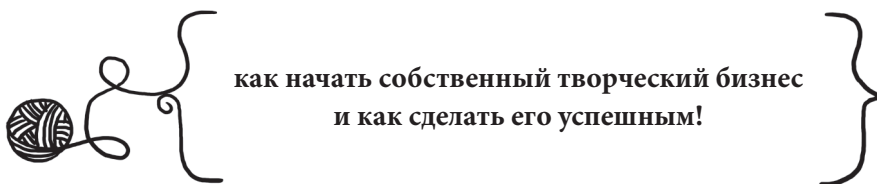


Введение

Привет! Меня зовут Светлана Воинская, я дизайнер — создаю авторские украшения. У меня свое дело, которое успешно развивается. Я не заканчивала никакого художественного вуза, и профессии этой меня никто не учил, до всего доросла сама.

Год назад мне захотелось написать эту книгу. В начале профессионального пути подобное руководство мне бы очень пригодилось. Теперь оно перед вами. С массой полезных советов и историй из личного опыта моих друзей — мастеров-кукольников, художников, дизайнеров о том,



**как начать собственный творческий бизнес
и как сделать его успешным!**

Кто-то скажет, что название этой книги ужасно: слово «продажа» оскорбляет понятие «творчество», весь его поэтический смысл. Не буду никого разубеждать. Цинизма в этой книге ровно столько, сколько нужно для того, чтобы превратить ваше творчество в Дело, то есть начать получать от него достойный доход.

Сколько себя помню, мне всегда нравилось продавать свои поделки. В нашей школе часто организовывали разные ярмарки: ученики приносили плоды трудов своих, выпечку или сувениры. Столы ломились от подушечек для иголок, кухонных досок с выжиганием, самодельных плюшевых игрушек. И все получали море удовольствия — и от продажи, и от покупки.

Дома, вырезав из картона туфельку, обсыпав ее поверх клея ракушками, я бежала к отцу с вопросом: «Как ты думаешь, купят? А сколько дадут?» Дети любят играть в бизнес, им интересно оценить свои способности.

Повзрослев, я не очень изменилась. Увидев в магазине книгу «Как написать роман и заработать миллион», тут же ее купила, проглотила залпом и принялась строчить роман. Кто-то начинает писать с коротких рассказов, потом переходит на повести, многие вообще не решаются на объемные тексты, я же полагала, что по-настоящему смогу заработать, только если отгрохаю роман! Писать повести мне казалось занятием бессмысленным, миллионом здесь не пахло.

Мной всегда владел азарт, смогу продать сотворенное, нет? Словно спрашивала уже не у папы, а у жизни: «Как ты думаешь, купят? А сколько дадут?»

Хобби, которое никому, кроме тебя самого, не нужно и не интересно, меня никогда не привлекало. Отправлять свою рукотворщину пылиться в шкаф, увешивать поделками стены квартиры, демонстрируя их разве что редким гостям, — какой в этом смысл?

У всех творческих людей, если они растут в своем ремесле, есть одна проблема: созданное полгода назад кажется неактуальным, несовершенным. Как смотреть изо дня в день на то, что раньше казалось шедевром, а сегодня — убожеством? Одно расстройство, лучше спрятать подальше в шкаф — так поступают многие.

Из этой ситуации есть прекрасный выход: вовремя продать, расстаться, оставив светлую память о своем творении в фотографиях. Иначе с течением времени шедевр обесценится в ваших глазах, руки будут тянуться к бесконечной переделке, больше от раздражения, чем от предвкушения удовольствия.

Главный стимул затеять творческий бизнес — это желание каждый день жить в удовольствие! Быть в ладу с самим собой, заниматься любимым делом в том режиме, в котором это удобно, быть свободным от начальников и недружелюбных людей, располагать своим временем и собой — это настоящее счастье!

Может быть, вы смотрели фильм «Большая маленькая Я». О маленькой, но мудрой не по годам девочке, которая написала себе взрослой в будущее письмо, подготовила самой себе подарка и оставила пакет у нотариуса.

Глядя на окружающих ее взрослых людей, девочка уже тогда предположила, что станет такой же, как они: скучной, нервной, усталой, иссушенной работой, перестанет фантазировать и забудет обо всех своих мечтах...

И вот взрослая нервная женщина получает пакет: эти яркие письма с рисунками, вклеенными картинками, высушенными цветами и разноцветными камушками и стеклышками... Какой же она была раньше! Каким подарком этому миру росла, сколько в ее мире было волшебства! И чем в результате стала...

Наше время открывает перед всеми столько возможностей! Можно реализовать себя на творческом поприще, можно организовать свое дело, мечтать, фантазировать и получать за это деньги, можно каждый час своей жизни проживать с радостью!

Эта книга для тех, кому опостылела нелюбимая работа, кто мечтает заняться делом по душе.

Для тех, кто хочет превратить любимое дело не только в источник радости, но и дохода.

Для тех, кто уже начал творческий бизнес и планирует добиться настоящего успеха.

Ну и для тех, кто уже добился его: слишком много успеха не бывает никогда.