

ЗМІСТ

№1 СІЧЕНЬ-ЛЮТИЙ 2022

108

«НЕЛІНІЙНИЙ ЧУВАК»

Олексій Семенов
пече телеканали,
мов гарячі пиріжки.
Як він став одним
із найбільш
продуктивних та
високооплачуваних
телепродюсерів
України?



У ФОКУСІ



80 | ВОЛОДАР РИЗИКІВ

Мільярдер Нейтан Блечарзик уміє перетворювати на програмний код найсмівлівіші ідеї двох інших засновників сервісу з шерингу житла **Airbnb**



24 | MADE IN UKRAINE

Продаж українського fashion у київському **ЦУМі** рекордно зріс. До чого тут патріотизм?



20 | ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ

Школа програмування **Mate academy** навчає IT-професій безкоштовно, а заробляє після працевлаштування

SMALL DATA

8 | ВЗАЄМОВИГІДНИЙ ІМУНІТЕТ

В Україні зареєстровано 114 почесних консулів різних держав. Здебільшого це бізнесмени. Чим вони займаються?

10 | СУСІД ІЗ ПОТЕНЦІАЛОМ

Маленькі розміри ринку не заважають експансії українського бізнесу до Молдови

ЛІДЕРИ

16 | ШЛЯХ ДО ПОТУЖНОЇ БІЗНЕС-КУЛЬТУРИ: ПРОДОВЖЕННЯ

Адріан Сливоцький про побудову видатної бізнес-культури

18 | ПРОБЛЕМА – ЦЕ ПРИГОДА

Сергій Жадан про головні мотиви в житті

19 | ВСЕРЙОЗ І НАДОВГО

Сплеск інфляції може виявитися затяжним. Як розпорядитися грошима, що дешевшають?



Не тільки IT: яку роботу обирати у 2022 році



У ПОШУКАХ ДОСКОНАЛОСТІ

Де черпати мотивацію, коли ти чемпіон



ЦИФРОВА УКРАЇНА

За два роки застосунок «Дія» встановили 12 млн українців. Кількість користувачів часом зростає на 50 000 на день

ЕКСПОРТ ЧИСТОЇ ВОДИ

Експансія зробила український Ecosoft частиною австрійської компанії. Все починалося з хаотичних спроб продати фільтри очищення води будь-кому

32



ДУХ ЧАСУ

34 | ВИЖИВАЄ НАЙСТРУНКІШИЙ

Як бізнеси, що опинилися під ударом кризи чи ринкової трансформації, шукають шляхи порятунку та змінюють бізнес-процеси

60 | ЕРА ЛЮДИНИ

Роботодавці хочуть, аби компанії стали джерелом розуміння і турботи. Чи достатньо цього у боротьбі за таланти?

63 | КОРПОРАТИВНЕ ЩАСТЯ

Стратегії організаційного благополуччя збільшують залученість та допомагають робити менше помилок. Як їх будують українські компанії

66 | РИНОК ПРЕТЕНДЕНТА

Професійний рекрутер обговорює з лідерами списку найкращих роботодавців, як знайти та утримати правильних співробітників

ІСТОРІЇ

74 | 12 ДРУЗІВ ВОДІЯ

Дюжина вихідців із Luxoft обладнали автомобіль доповненою реальністю. Де їхнє місце у світі, що шаленіє за безпілотниками?

86 | ТРЕТІЙ – ЗАЙВИЙ?

Львів'янин **Ростислав Кісіль** так захопився розвитком міжнародного поштового бізнесу, що пропустив появу ринку експрес-доставки на батьківщині. Тепер він хоче надолужити втрачене

92 | ПОВЕЛИТЕЛЬ РОБОТІВ

Заробивши мільярди на оптовій торгівлі, Рік Коен пішов у стартап, який потай створював багато років

140 | ДОВІРЯТИ – НЕ ПЕРЕВІРЯТИ

Секретне «мастило» суперуспішних інвесторів та організацій

144 | ДУМКИ



ЛОТЕРЕЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ

eBay стартував як майданчик для гаражних розпродажів, а перетворився на один з найпопулярніших і найвимогливіших маркетплейсів. Як догодити його клієнтам?

27

ЧАС КУПУВАТИ

Український бізнес згадує, як це – інвестувати. Російські танки та поганий інвестклімат не зупинили бум M&A-угоди і не віднадили іноземних інвесторів. Чи стане оптимізму на 2022 рік?



ПІДПРИЄМЕЦЬ ПО ЖИТТЮ

Фонд Digital Future **Олексія Вітченка** вклав у амбітних фаундерів \$20 млн. Як він вписується у пейзаж українського венчура?



ЧУТИ ТІЛЬКИ СЕБЕ – НЕПРАКТИЧНО

Правила бізнесу
Станіслава Роніса

113

137

30

FORBES UKRAINE
ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР І КЕРІВНИК ПРОЄКТУ
Володимир Федорин
ДИРЕКТОР
Олександр Блохін

РЕДАКЦІЯ
ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА
Денис Каціло
Володимир Ланда
Михайло Сапітон
АРТ-ДИРЕКТОР
Андрій Шубін
РЕДАКТОР DIGITAL
Віктор Кішак
РЕДАКТОРИ
Денис Красніков
Тома Міроненко
Катерина Рещук
Катерина Шаповал
Сергій Шевчук
РЕПОРТЕРИ
Леся Виговська
Валерія Глінка
Ольга Гордієнко
Валентина Дудко
Світлана Заражевська
Катерина Іванова
Олена Козій
Поліна Малюжонко
Таїса Мельник
Ігор Орел
Любов Петрушко
Ната Штука
ФОТОГРАФ
Олександр Чекменів
БІЛЬД-РЕДАКТОР
Ярослав Дебелий
ДИЗАЙНЕРИ
Олександр Бердочник
Леонід Лукашенко
Олексій Панов
ЛІТЕРАТУРНІ РЕДАКТОРИ
Ірина Букреєва
Ірина Жмайло
Єлизавета Храброва

АНАЛІТИК
Костянтин Гненний
ПЕРЕВІРКА ФАКТІВ
Максим Скубенко
Світлана Сліпченко, VoxCheck
МЕНЕДЖМЕНТ
КОМЕРЦІЙНИЙ ДИРЕКТОР
Вікторія Іртлач
ДИРЕКТОР З ДИСТРИБУЦІЇ
Олена Куксова
ДИРЕКТОР З МАРКЕТИНГУ
Альона Соломко
РЕКЛАМА
ЗАСТУПНИК КОМЕРЦІЙНОГО ДИРЕКТОРА
Анна Курбала
МЕНЕДЖЕРИ З РЕКЛАМИ
Леся Бедренко
Ольга Пятисоцька
adv@forbes.ua
ДИЗАЙНЕР З РЕКЛАМИ
Єлизавета Букреєва

FORBES GLOBAL MEDIA HOLDINGS INC.
Chairman and Editor-in-Chief Steve Forbes
President & CEO Michael Federle
Chief Content Officer Randall Lane
Design Director Alicia Hallett-Chan
Editorial Director, International Editions Katya Soldak
Executive Director, Forbes IP (HK) Limited
Global Branded Ventures Peter Hung
Vice President, Global Media Ventures Matthew Muszala
General Counsel MariaRosa Cartolano
Founded in 1917 B.C. Forbes, Editor-in-Chief
(1917-54) Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief
(1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99)
William Baldwin, Editor (1999-2010)
Copyright © 2020 Forbes LLC. All rights reserved.
Title is protected through a trademark registered with the U.S. Patent & Trademark Office.

ЗАСНОВНИК І ВИДАВЕЦЬ ТОВ «УЯВИ!»
Адреса редакції: 01010, м. Київ, Дніпровський узвіз, 1, 3-й поверх, приміщення №29
Адреса видавця: 04070, м. Київ, вул. Сім'ї Хохлових, 8

ВИХІДНІ ДАНІ
Типографія: ТОВ «Новий друк», 02660, м. Київ, вул. Магнітогорська, 1.
Наклад – 15 000. Свідцтво про державну реєстрацію друкованого ЗМІ:
серія KB №24392-14232P, видане Міністерством юстиції України 14.05.2020

ЖУРНАЛ FORBES UKRAINE
Відповідальний за випуск: Володимир Федорин
Передплатити журнал можна на сайті <https://subscribe.forbes.ua/>
Передплатний індекс «Укрпошти» – 76395

СІЧЕНЬ-ЛЮТИЙ 2022 №1 [17]

ISSN 2708-3268

Forbes Ukraine видається ТОВ «УЯВИ!» згідно з ліцензійною угодою з Forbes LLC.
FORBES є торговою маркою, яка використовується згідно з ліцензією компанії Forbes LLC.

Редакція не несе відповідальності за достовірність інформації, що міститься в рекламних матеріалах. Повне або часткове використання опублікованих тут матеріалів заборонено (без відповідного письмового дозволу видавця). Думка редакції може не збігатися з думкою автора. Матеріали, що позначені як «Партнерський матеріал» і BrandVoice, публікуються на правах реклами.

Копірайт 2020 ліцензіат ТОВ «УЯВИ!». Копірайт 2020 FORBES (All rights reserved).
Видається 10 разів на рік. Рекомендована роздрібна ціна – 199 грн.

Головний редактор

Про безсмертя

Ворог біля воріт. Біля кордонів України з півночі, сходу та півдня звіріють від морозу 100 000 добре озброєних російських військових. Кремль робить гримаси, сенс яких легко зчитати. Нас, українців, розлюдили, а отже, вже вбили – поки що у фантазіях, але як випаде нагода – «не здригнеться рука конвоїра».

Після 2014 року російська пропаганда пройшла великий шлях. Тоді вона захищала розп'ятих немовлят Донбасу. Сьогодні – заперечує наше право на існування. *Ukraina delenda est*. На менше російський режим не погодиться.

Увесь грудень керівники українських компаній обговорюють можливість російської агресії. Хтось готує план Б, хтось вирішив діяти за обставинами. Унікальна особливість ведення бізнесу в Україні – на наші інвестиційні цикли впливає не лише макроекономіка, а й геополітика.

І ось що я помітив. Підприємці, з якими я говорив, тверезо та з тривогою оцінюють ситуацію на кордоні. Ніхто не переглядає своїх інвестиційних планів. Український бізнес при звичайстві до поганого ділового клімату, із передбачуваною непередбачуваністю держави – це дано, як погана погода, – і націлений на те ж саме, що й будь-який підприємницький клас у будь-якій вільній країні, – на експансію, у якої є початок і немає кінця.

Будувати компанії, розгортати інфраструктуру, знаходити перспективні стартапи та нові напрями бізнесу. Збирати, вирощувати, плекати таланти – в епоху алгоритмів немає нічого ціннішого за людський капітал. Ось відповідь українського підприємницького класу на собаче весілля російської пропаганди.

Вони хочуть паралізувати нашу волю – щоб ми нічого не робили, а тільки тремтіли від страху. Ми дивуємося: спаде ж комусь на думку така безглузда ідея. Прокляття будь-якого диктатора – увірувати у власну пропаганду.

Ми народилися для того, щоб творити. Щоб залишити слід на землі. Тільки творчість і любов овіюють людину прохолодою безсмертя. Ми будуватимемо, а якщо потрібно – захищатимемо нашу свободу.

Чи пожертвуємо ми величчю наших задумів, піддавшись боягузтву та бандитському шантажу?

Для вас, читачів та героїв Forbes, це, певна річ, риторичне запитання.

Володимир Федорин