

Содержание

Введение: почему социальные сети?	7
Развитие социальных сетей	11
Основы стратегии	15
Маркетинг XXI века.....	17
Чего хотят люди.....	19
Определить стратегию.....	19
Социальные сети: какую выбрать?	23
Facebook	25
Twitter.....	26
LiveJournal.....	26
ВКонтакте	27
Мой Круг	28
Ключевые задачи, решаемые с помощью соцсетей	31
Контент-менеджер	34
Принципы продвижения.....	37
Старт	38
Достоверность	38
Контакты	39
Интересный контент	39
Три функции контента	41
Структура контента	44
Генерация контента	46
Контент разных модальностей	49
Мельница контента.....	50
Вариант 1 — Автоматические тексты	51
Вариант 2 — Качественный контент за 3 часа вашего времени	52
«Разбейте» информацию на кусочки	53
Бесплатно, но в ограниченном доступе	54
Мотивация.....	56

Мини-исследование ниши	56
Конкуренты.....	57
Оценка контента	57
Уникальность.....	58
Привлечение клиентов	59
Взятка потенциальному клиенту.....	60
Ядерные продажи	62
Оптимизация сайта.....	63
«Мне нравится».....	67
Рор-уп окна.....	69
Сбор контактов	71
Социальные комментарии	73
Работа по расписанию	81
Магическая программа, или Беспорядок по расписанию. . .	82
Капающая рассылка.....	83
Общая модель продаж	87
Генерация потенциальных клиентов	89
Создание первоначальной базы	89
Привлечение новых участников	90
Партнерство	92
Реклама.....	92
Активный лидген.....	95
Пассивный лидген.....	96
Экспертный контент	97
Проявление экспертизы	98
Кросспостинг	99
Выбор методов лидгена.....	101
Примеры реализации функций	103
Lead Conversion	105
Лента новостей.....	106
Отзывы клиентов	107
Тест-драйвы	108
Конкурсы	109
Флешмобы.....	110
Стимулирование сотрудников	114

Сопровождение клиентов.	117
Ответы на вопросы	118
Отзывы о продукте	119
Устранение негатива	120
ВКонтакте	123
Оформление страницы	125
Заголовок	125
Основная статья.	127
Алгоритм продвижения	128
Контент.	129
Реклама в группах.	131
Картинки	132
Опросы	134
Пошаговая инструкция	136
Facebook	139
Обложка	140
Вкладки	142
Целевая аудитория	143
Личные сообщения	144
Диалог с группами	145
Пошаговый алгоритм.	146
Примеры бизнес-страниц на Facebook	149
Администрирование страниц.	163
Как не прогадать с ценой?	164
Прекращайте учиться, приступайте к делу!	165
Заключение	169
Специальное предложение для наших читателей!	171
Специальный подарок для наших читателей № 1 — бесплатный видеокурс Mini-MBA: продажи	172
Специальный подарок для наших читателей № 2 — бесплатный видеокурс «Как привлечь клиентов в ваш бизнес из социальных сетей»	174
Дополнительный секретный подарок!	175