

Оглавление

Вступление	11
Часть I. Правда, о которой не говорят.	15
Кто такой гуру	16
Преимущества гуру	18
Деньги	18
Лучшие клиенты	18
Продажи без продаж	19
Доступ к важным людям	19
Слава и признание	20
Власть и контроль	20
Быстрый переход в другие ниши	21
Через внешнее к внутреннему	24
В каком возрасте вы можете стать гуру	27
Особенности гуризма в России	28
Чем гуру отличается от шарлатана?	29
Свобода и зависимость	30
Кто такой эксперт?	32
Эксперт	32
С какого момента можно считать себя экспертом?	33
Внешняя и внутренняя составляющие экспертности (гуризма)	34
Внутренняя составляющая экспертности	34
Что такое гениальность?	35
Задания	36
Часть II. Быстрый путь наверх	37
Краткий план действий	38
Психология становления гуру	41
Самоидентификация	41
Внутренние ограничения	44
«Не надо высовываться»	44
Страх перемен	45
Страх оценки	45

«Я еще недостаточно знаю и умею»	46
Как работать с внутренними ограничениями?	46
Правильные убеждения	47
Задания	48
Подстройка «сверху вниз»	49
Нишевание	51
Что важно понять при выборе ниши	53
Задание	54
Часть III. Инструменты самопродвижения	55
Сертификаты, дипломы, членство в ассоциациях	56
Профессиональные ассоциации	57
Тренинги, курсы, семинары	58
Своя система сертификации	59
Вопрос-ответ	60
Задания	60
Что у вас должно быть в Интернете	61
Сайт	61
Блог	62
Видео	62
Статьи в Интернете	62
Социальные сети	63
Подведем итог	64
Задания	64
Связь с базой. Рассылка	65
Вам необходимо создать электронную рассылку.	65
Почему не стоит называть рассылку рассылкой?	66
Что писать в рассылке	67
Корпоративные шаблоны	69
Не мы, а вы	69
Как часто писать	70
Неочевидная хитрость	70
Автоматические рассылки	71
Задания	71
Выступления	72
Конференции	73
Лекции в вузах	74
Тренинги	74
Семинары	75

Онлайн-тренинги (вебинары)	76
Видеообращения	77
Как собрать свой тренинг или семинар	78
Ваши цели	79
Продажи со сцены	80
Что делать со страхом публичных выступлений	82
Запись выступлений	83
Как выступать, если вы работаете по найму	84
Сколько выступлений у вас должно быть	84
Вопрос-ответ	84
Задания	85
Инфопродукты	86
Что такое инфопродукт?	86
Как создать инфопродукт?	86
Преимущества инфопродуктов по сравнению с живыми тренингами	87
Дополнительная информация	88
Задания	89
Партнеры	90
Формы сотрудничества	91
Конкуренты = партнеры	91
Как получить доступ к партнерам?	92
Задания	92
Публикации в газетах и журналах	93
Как написать статью?	93
О чем писать статьи?	94
Вопрос-ответ	95
Задания	96
Книги	97
Причины написать книгу	97
Как выбрать тему?	98
Как написать книгу	99
Печатать или не печатать?	102
Как выпустить книгу через издательство	102
Как самостоятельно издать книгу	103
Вопрос-ответ	104
Мини-книги	107
Задания	107

ТВ и радио	108
Предложить тему самостоятельно	108
Выход через знакомых и партнеров	109
Значительное событие	109
Для кого выступать?	110
Задания	110
Вопрос-ответ	110
Интервью	112
Интервью с вами	112
Интервью с другими экспертами	112
Вопрос-ответ	113
Фото со звездами	115
Ваши учителя	117
Сарафанный маркетинг	119
Задание	120
Часть IV. Продвинутые инструменты	121
Индивидуальность	122
Формирование личной истории (легенды)	124
Задания	125
Недоступность	126
Чужие руки	128
За что вам платят деньги на самом деле?	129
Если вы будете только обучать, люди от вас уйдут... ..	129
Путешествия	130
Личные подвиги	131
План личных подвигов	131
Вопрос-ответ	132
Игра по вашим правилам	133
«Увольнение» клиентов	134
«А что скажут клиенты? Как им объяснить мои правила?»	135
Баланс между притяжением и отталкиванием	137
Пиар своих студентов	138
Ваше окружение	139
Удержание статуса гуру	141

Часть V. Ключевые навыки	143
Ключевые навыки и качества	144
Принципы тайм-менеджмента для гуру	146
Мир крутится вокруг вас	146
План на свою жизнь	147
Самодисциплина	149
Задания	150
Отключение внутреннего диалога	151
Действия до результата	152
От простого к сложному	153
Личная власть и контроль	154
Контроль над своей жизнью	155
Каждый день становитесь лучше, чем вчера	156
Влияние кризиса	157
Провоцируем кризис	159
Пример искусственно созданного кризиса	160
Долой отмазки!	162
Задания	162
Вопрос-ответ	163
Внутренняя уверенность в себе	165
Прекратите прятать свою уверенность	165
Что вычеркнуть из лексикона	166
Задания	167
Что делать дальше	168
Заключение	169
Почему людям нужны гуру?	171
Приложение А. Маркетинг-кит	173
Приложение Б. Рекомендуемая литература	175
Приложение В. Полезные ссылки	177
Приложение Г. Модель рассылок	179
Специальный подарок для наших читателей — бесплатный видеокурс «Mini-MBA: Продажи»	183
Дополнительный секретный подарок!	185