

Оглавление

Предисловие. Чем так привлекательны цифры?	10
Глава 1. Каким образом эта книга поможет вам расширить бизнес?	18
Глава 2. Выбор цели — с какими клиентами следует разговаривать?.....	47
Глава 3. Обретение — о чем следует говорить с клиентами?	87
Глава 4. Поиск — как находить своих клиентов?	119
Глава 5. Бюджет — сколько нужно тратить?	159
Глава 6. Измерения — каким образом определять эффективные и неэффективные методы работы?.....	198
Глава 7. Оптимизация — как использовать эффективные методы работы и отказаться от неэффективных?	247
Глава 8. Будущее	277
Благодарности	306