

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ПРЕДИСЛОВИЕ ПАРТНЕРА

Искусство минимализма ..... 11

## МАНИФЕСТ

Краткое руководство по исполнению желаний ..... 13

## ЧАСТЬ I. ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПО ВОЛЕ СЛУЧАЯ

### 1 • Возрождение

У вас уже есть все необходимые навыки,  
нужно просто знать, где искать ..... 21

### 2 • Дайте им рыбу

Как продать счастье в коробочке ..... 37

### 3 • Следуйте за своей страстью... по мере возможности

Зарабатывайте на любимом деле, но соотносите его  
с желаниями других людей ..... 51

### 4 • Появление странствующих предпринимателей

«Место, место и еще раз место», пожалуй, переоценили ..... 63

### 5 • Новая демография

У ваших клиентов есть общие черты, которые  
не имеют никакого отношения к традиционным  
характеристикам ..... 77

## ЧАСТЬ II. ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ

### 6 • Односторонний бизнес-план

Если формулировка вашей миссии длиннее  
этого предложения, пора ее укоротить ..... 91

### 7 • Предложение, от которого нельзя отказаться

Пошаговое руководство по созданию сногсшибательного  
предложения ..... 103

<b>8 • Запуск!</b>	
Из квартиры — в Голливуд .....	117
<b>9 • Привлечение: тонкое искусство саморекламы</b>	
Реклама — как секс: платят только неудачники .....	133
<b>10 • Покажите мне деньги</b>	
Нетрадиционные методы финансирования, или	
Зачем нужны автокредиты .....	147
 <b>ЧАСТЬ III. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ</b>	
<b>11 • Движение с ускорением</b>	
Корректируем путь к богатству, или	
Как увеличить доходы без особых усилий. ....	165
<b>12 • Как стать франчайзи, не покупая франшизу</b>	
Инструкции по самоклонированию: зарабатываем	
с удовольствием .....	179
<b>13 • Укрепляем позиции</b>	
Растите, сколько хотите (но не выше).....	199
<b>14 • А вдруг ничего не получится?</b>	
Как всего добиться, даже если рушится крыша .....	209
<b>Заключение</b>	221
<b>Приложение</b>	
Двадцать пять ярких примеров.....	223
<b>От автора</b>	227