

# Оглавление

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| От автора .....                                       | 6   |
| Вступление .....                                      | 8   |
| Глава 1. Правда об относительности .....              | 19  |
| Глава 2. Недостатки модели спроса и предложения ..... | 41  |
| Глава 3. Чего стоят нулевые издержки .....            | 68  |
| Глава 4. Цена социальных норм .....                   | 85  |
| Глава 5. Влияние возбуждения .....                    | 107 |
| Глава 6. Проблема промедления и самоконтроля .....    | 125 |
| Глава 7. Высокая цена владения .....                  | 145 |
| Глава 8. Как держать двери открытыми .....            | 158 |
| Глава 9. Эффект ожиданий .....                        | 173 |
| Глава 10. Сила цены .....                             | 192 |
| Глава 11. Контекст нашего характера, часть I .....    | 215 |
| Глава 12. Контекст нашего характера, часть II .....   | 238 |
| Глава 13. Пиво и бесплатный сыр .....                 | 252 |
| Благодарности .....                                   | 266 |
| Список соавторов .....                                | 269 |
| Библиография .....                                    | 275 |