

# ЗМІСТ

## ПЕРЕДМОВА

9

### *Розділ 1* **ЗРОБІТЬ ЦЕ**

Як максимально збільшити свою  
продуктивність?

13

### *Розділ 2* **ПОДОЛАННЯ ТВОРЧИХ КРИЗ**

Поверніть свою силу

23

### *Розділ 3* **ПОБУДОВА ВАШОГО БРЕНДУ**

Не просто модне  
корпоративне словечко  
важливість особистого брендингу

33

### *Розділ 4* **ПУБЛІЧНИЙ ВИСТУП 101**

**(нумерація курсу для початківців)**  
Як підготувати класну презентацію?

41

### *Розділ 5* **ГРОШІ ВИРІШАЛЬНІ**

#### **ЧАСТИНА I: ЗНАЙТЕ СОБІ ЦІНУ**

Отримуйте те, на що заслуговуєте

49

*Розділ 6* **ГРОШІ ВИРІШАЛЬНІ**  
**ЧАСТИНА II: ДБАЙТЕ ПРО БІЗНЕС**  
Управління справами  
63

*Розділ 7* **ЗНОВУ ДО ШКОЛИ**  
Як і навіщо навчатися нового  
85

*Розділ 8* **МИСТЕЦТВО НАЛАГОДЖУ-**  
**ВАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ**  
Тому що те, кого ти знаєш, не менш  
важливо ніж те, що ти знаєш  
93

*Розділ 9* **ТУРБУЄМОСЯ**  
**ПРО НАЙГОЛОВНІШЕ**  
Підтримуйте розум і тіло  
у формі  
103

*Розділ 10* **Q&A**  
**ЗАПИТАННЯ І ВІДПОВІДІ**  
Слова мудрості від жінок,  
які надихають  
115

*Додаток*  
**ЩОДЕННІ РЕСУРСИ**  
145

# ПЕРЕДМОВА

Якщо ви працюєте, але все ж узяли до рук цю книжку, то, напевно, маєте якісь запитання. Можливо, ви тільки-но починаєте, а може, вже набули чимало досвіду, проте певні моменти досі не дають спокою. Ви на правильному шляху. Читайте далі.

Книжка, яку ви оце тримаєте, є зібранням професійних порад та поглядів, які з'явилися на основі мого власного досвіду, досвіду молодшої жінки, яка намагалася якось пробитися у світі. Хоча мені й пощастило розпочати кар'єру в провідних рекламних агентствах світу, а пізніше попрацювати з культовим молодіжним брендом Vice, через кілька років я опинилася на професійному роздоріжжі. Тоді я анітрохи не знала, чим зайнятися далі, але глибоко в душі відчувала, що мені потрібні зміни. Ну як? Звучить знайомо? Бувши певною, що мій досвід точно не унікальний, і відчайдушно намагаючись

налагодити контакт із однодумцями, я вирішила поєднати те, що мене найбільше заряджає, — творчість, жінок і роботу — у платформу, яка могла б повсюди підтримувати й надихати інших. Введіть Women Who («Жінки, Які») і побачите, що це сучасна спільнота, яка складається з жінок, що, прокинувшись зранку, мають такі самі думки, хоча перебувають окремо одна від одної. Жінок, які тягнуться до більшого. Жінок, що, як і я, хочуть чи потребують змін.

Тому що речі не залишаються однаковими, чи не так? Офіси, студії та каварні, де ми проводимо більшість часу, коли на ногах, — усе це постійно змінюється. Іншим стає й зібрання правил того, як можна побудувати успішну та повноцінну творчу кар'єру. Для покоління досить амбітних та підприємливих жінок, частиною якого є і я, навігація по цьому ландшафту, що постійно змінюється, породжує купу комплек-

сних запитань. Від дрібних, наприклад, як написати електронний лист, що справив би належне враження, чи як використати Instagram із користю для себе; до великих, присутніх, які визначають кар'єру, скажімо, як створити такий особистий бренд, що відчинив би перед вами двері; чи варто спробувати свої сили на фрілансі, чи ні. Ясна річ, не обійтися тут без життєвої дилеми, з якою стикається кожен творчий працівник: як відшукати тонку грань, баланс між голодним митцем і корпоративним зазивалом.

Про все це і йдеться в книжці, яку я написала, аби допомогти вам відшукати відповіді на перелічені запитання (і не тільки на них), а ще для того, аби показати, як можна досягти успіху у ваших умовах, якими б вони не були. Бо коли я й чогось навчилася на своєму шляху, то це того, що в усіх нас є ідеї, просто іноді потрібна невеличка допомога, щоби збагнути, як їх утілити в життя.