

# Оглавление

Введение . . . . .	5
Глава 1. Начало пути . . . . .	8
Глава 2. Фотограф-фрилансер . . . . .	12
Глава 3. Где искать заказчиков . . . . .	18
Глава 4. Как объяснить заказчику, зачем нужен профессиональный фотограф . . . . .	26
Глава 5. Раскрутка, реклама, создание имиджа . . . . .	34
Глава 6. Сайт фотографа. . . . .	42
Глава 7. Вопросы выбора фототехники. . . . .	48
Глава 8. Ценообразование и ценовая политика . . . . .	62
Глава 9. Проблемы, разрешение конфликтных ситуаций . . . . .	74
Глава 10. Разрешения, аккредитации . . . . .	86
Глава 11. Взаимоотношения с коллегами-фотографами и журналистами . . . . .	90
Глава 12. Репортаж . . . . .	96
Глава 13. Как снимать корпоратив. . . . .	118
Глава 14. Фотосъёмка строительства и недвижимости . . . . .	132

Глава 15. Фотосъёмка производства . . . . .	146
Глава 16. Предметная фотосъёмка. . . . .	162
Глава 17. Фотосъёмка официальных мероприятий. . . . .	168
Глава 18. Фотосъёмка в офисе . . . . .	176
Глава 19. Фотосъёмка для корпоративной доски почёта . . . . .	188
Глава 20. Фотосъёмка интервью . . . . .	194
Глава 21. Изготовление виртуальных 3D-панорам . . . . .	198
Глава 22. Работа с фотобанками. Продажа иллюстраций из архива . . . . .	204
Глава 23. Перспективы дальнейшего развития . . . . .	218
Рекомендуемая литература . . . . .	222
Рекомендуемые интернет-ресурсы . . . . .	222
Благодарности. . . . .	223