

Оглавление

Введение	9
Об авторах	11
Первые шаги к тиражированию бизнеса	13
Масштабирование бизнеса через тиражирование	14
Основные способы увеличения масштаба бизнеса	19
Развитие своих филиалов	20
Удаленные продажи	22
Франчайзинг	23
Что подойдет именно вам и вашему бизнесу	27
Построение филиальной сети	33
Документирование бизнес-процессов	34
Подбор места, кадров, подготовка инфраструктуры	36
Способы поиска помещений.	36
Расположение: центр или спальный район?	37
Кадры	41
Обучение сотрудников вновь открываемых точек	43
Продвижение новых филиалов	45
Контроль работы удаленных филиалов	46
Создание системы удаленных продаж	49
Решение вопросов с доставкой, оплатой и гарантией	51
Подготовка интернет-сайта	52
Создание удобных способов связи с вашим магазином	53
Масштабирование бизнеса вверх, вниз и вширь	57
Масштабирование вширь.	58
Масштабирование вверх и вниз.	60
Что нужно знать до запуска собственной франшизы	63
Умножение прибыли тиражированием бизнеса	64
А покупатель кто?	67
Что же в результате продается во франчайзинговой схеме?	70

Вы все еще медлите с продажей вашего самого выгодного товара?	
Тогда мы идем к вашим конкурентам!	72
Победить на полпути к победе	76
Главный секрет успеха и причина неудач франшиз	78
Считаем цифры и деньги	79
Оценка прибыльности при выборе франшизы	82
Вы решили сделать свою франшизу: что дальше?	87
Что нужно знать потенциальному франчайзеру о системе продаж ...	91
Где лукавит франчайзер, или Три способа франчайзи избежать разочарований	94
Еще раз об уникальности, или Три вопроса про это... ..	96
Зачем вам этот франчайзинг, или «Если я заменю батарейки»	100
Может быть, все-таки возьмете частями?	108
А вы готовы пить воду из бассейна?	109
Как быть со сложностями контроля	111
Хотите франшизу McDonald's? Об особенностях национального франчайзинга	112
Рынок франчайзинга в кризисные времена	114
Как рождаются правильные производственные франшизы	118

Технология создания и развития успешной франшизы

План действий	124
Маркетинговый анализ	125
Описание портрета потребителя продукции и его предпочтений	125
Описание конкурентов: обычного несетевого бизнеса, а также франчайзеров и сетевых операторов	126
Разработка УТП	126
Описание критериев оценки емкости рынка потребителей	126
Оценка емкости рынка потенциальных франчайзи	127
Формирование требований к потенциальным франчайзи	129
Формирование требований к закрепляемой территории	131
Разработка концепции франчайзинга	131
Определение целей	132
Разработка схемы получения прибыли от франчайзинга	132
Разработка плана продаж и развития франчайзинга	138
Оценка потребности в ресурсах для развития франчайзинга ...	139

Разработка бизнес-плана запуска и развития франчайзинговой системы	140
Разработка системы ценообразования	140
Разработка форм расчета бизнес-плана для франчайзи	141
Разработка полной концепции франчайзинга	141
Формирование отдела франчайзинга	142
Разработка и регистрация дизайна, фирменного стиля и элементов бренда	144
Документирование и совершенствование франчайзингового пакета	145
Построение системы продаж и начало продаж	148
Два главных правила успешных франшиз	150
Контроль работы ваших франчайзи	153
Продвижение франшизы на рынке	155
Опыт продвижения франшизы на примере компании «1001 Тур»	156
Десять самых частых вопросов о франчайзинге	164
Мои знакомые сделали франшизу, потратив кучу времени и денег, а продается она плохо. Почему?	164
Не слишком ли дорогое это удовольствие — делать свою франшизу?	165
Какова вероятность, что франшиза вообще будет продаваться?	166
Что, если наш бизнес еще не структурирован или структурирован, но не документирован?	167
Как быть с компаниями творческого бизнеса, как тот же Артемий Лебедев? Есть ли какие-нибудь варианты?	167
Сколько зарабатывают на создании франчайзинговых пакетов консультанты? Есть ли у них вообще заказы?	168
С чего начать?	169
Говорят, еще бизнес-план потребуется. Это же само по себе долго и дорого?	173
В чем разница между иностранным и нашим франчайзингом? ..	174
Я слышал, что договор коммерческой концессии, применяемый в России, несовершенен и не защищает права франчайзера. Так ли это?	175
Заключение.	185