

6

Продажа рекламы

Продажа рекламы — один из лучших способов монетизации сайта. В этой главе мы подробно расскажем о заработке на контекстной рекламе. Мы также коснемся темы получения дохода за счет привлечения прямых рекламодателей.

6.1. Контекстная реклама

Контекстная реклама — это рекламные объявления, которые как бы дополняют суть материала веб-страницы. К примеру, если на странице приведен обзор новых моделей ноутбуков, то с большой долей вероятности часть рекламных объявлений будет посвящена покупке ноутбуков. Расчет простой: поскольку посетитель сайта интересуется ноутбуками, есть вероятность того, что он закажет ноутбук в одном из интернет-магазинов, проходя по рекламной ссылке.

К примеру, одна из статей сайта www.pcbee.ru посвящена обзору ноутбука марки Lenovo. В рекламном блоке, размещенном в тексте статьи, есть ссылка на сайт с рекламой интернет-магазинов, в которых можно купить ноутбуки этой марки (рис. 6.1).

Вдумчивый читатель, взглянув внимательно на рисунок, может задать вопрос: «А каким образом к ноутбукам Lenovo относятся фотоаппараты Nikon?» Дело в том, что рекламные сети применяют так называемый *поведенческий маркетинг* — технологию показа объявлений, основанную на учете интересов пользователей. Поскольку мы совсем недавно искали в Интернете информацию о фотоаппаратах Nikon, нам «подсунули» соответствующую рекламную ссылку.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

Яндекс Директ	Стать партнёром	Все объявления
<p><u>Ноутбуки Lenovo</u> В наличии! Ноутбуки Lenovo - все модели! Только проверенные магазины torg.mail.ru · Волгоград</p> <p> <u>Фотоаппараты Nikon</u> Сравни цены на nikon p60. Характеристики, описания, отзывы. m.ua</p>	<p>Основные характеристики Ноутбук Lenovo G575-ALE 4504G500R7B RU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Модель: G575-ALE 4504G500R7B RU • Тип процессора AMD E-450 1.65Гц • Оперативная память (RAM) 4 ГБ • Жесткий диск (HDD) 500 ГБ • Графический контроллер Radeon HD 6370M 1ГБ • Диагональ экрана 15.6"(39.6 см) • Тип привода 1 DVD+RW/DL • Работа от аккумулятора до 4 часов • Вес 2.6 кг 	

Рис. 6.1. В статье с обзором ноутбука *Lenovo* отображается соответствующая реклама

Огромный плюс контекстной рекламы состоит в том, что владельцу сайта достаточно добавить рекламный код на веб-страницу, а объявления будут подбираться автоматически с учетом контента страницы и интересов конкретных пользователей.

Кто будет платить нам деньги? Представьте, что существует интернет-магазин «Ноут Плюс», который торгует нетбуками и ноутбуками. Чтобы повысить продажи, представители магазина заводят учетную запись в одной из рекламных сетей и оплачивают услуги размещения своей рекламы на сайтах. Рекламная сеть размещает объявления магазина «Ноут Плюс» на сайтах, которые зарегистрированы в качестве рекламных площадок. Проще говоря, рекламная сеть служит посредником между рекламодателями и владельцами сайтов. Как и любой посредник, она берет свой процент. Когда пользователь щелкает на рекламе магазина «Ноут Плюс», размещенной на чужом сайте, за каждый клик со счета рекламодателя списывается некая сумма, например 20 центов, и с вычетом процентов рекламной сети поступает на счет владельца сайта внутри системы. При такой схеме владелец сайта получает деньги за клики. Реже он получает деньги за показ рекламных объявлений: чем больше показов, тем больше денег.

Когда начинающие сайтостроители узнают о том, что оплата идет за клики, у них сразу возникает вопрос: «А что будет, если самому щелкать на рекламе?» Отвечаем: «Ничего хорошего». Подобные действия запрещены условиями соглашения и в лучшем случае приведут к предупреждению о возможности прекращения сотрудничества. В худшем случае ваша учетная запись будет заблокирована без шансов на разблокировку.

Существует множество рекламных сетей, но мы рекомендуем сократить выбор до трех.

- Google AdSense — довольно лояльное отношение к сайтам с низкой посещаемостью. Когда в систему добавляется первый сайт, необходимо пройти модерацию. Рекламный код на все последующие сайты вы можете ставить без согласований.
- «Яндекс.Директ» — самые жесткие требования к сайтам. По условиям рекламной сети посещаемость сайта должна быть не менее 300 человек в сутки. Необходимо проходить модерацию при добавлении в систему как первого, так и всех последующих сайтов.
- «Бегун» (Begin) — стабильная посещаемость сайта на протяжении двух месяцев: не менее 100 уникальных посетителей в сутки.

Надо заметить, что доходность при использовании первых двух рекламных сетей выше, чем у «Бегуна». На наш взгляд, идеальным решением для сайтов с небольшой посещаемостью является Google AdSense.

ПРИМЕЧАНИЕ

Когда мы говорим о посещаемости сайта, то имеем в виду так называемый поисковый трафик, то есть когда большинство посетителей заходят на сайт с поисковых машин.

6.2. Заработка на контекстной рекламе Google AdSense

После того как вы создадите сайт и добьетесь, чтобы его посещали 50–100 человек в день, можно смело подавать заявку на участие в рекламной сети Google AdSense. За многие годы своей работы Google AdSense зарекомендовала себя как очень надежная система и стала для многих веб-мастеров источником приличного пассивного заработка.

Открытие учетной записи

Современные монстры Интернета — «Яндекс» и Google — используют для своих сервисов принцип единой учетной записи. К примеру, создав учетную запись YouTube, вы сможете стать пользователем и других сервисов (служб) Google. Что же касается сервисов, то их большое количество, и оно

периодически увеличивается. В нашей учетной записи Google отображается 18 сервисов (рис. 6.2).

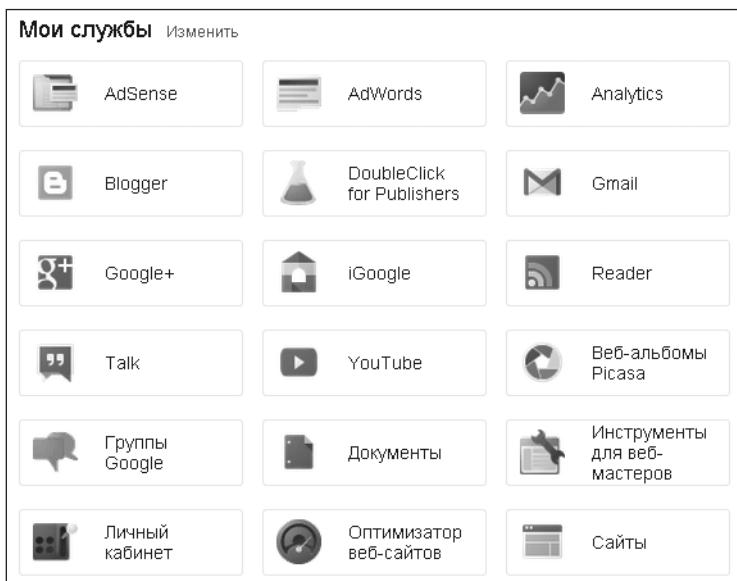


Рис. 6.2. Список используемых сервисов Google

Ваша задача — подключить Google AdSense. Для этого необходимо подать заявку на участие в этой рекламной сети и следовать предлагаемой инструкции. Вводите только истинные данные, так как подтверждение учетной записи Google AdSense производится из обычной почты. Иначе говоря, если ваша заявка будет одобрена, по вашему адресу проживания поступит письмо с кодом активизации учетной записи. Без этого вы не сможете получать заработанные деньги. Кроме того, при заполнении заявки необходимо указать свои паспортные данные, так как при получении денег на почте вам потребуется паспорт.

После того как ваша заявка будет одобрена, можно с чистой совестью приступать к созданию рекламных объявлений.

Создание рекламных объявлений

Перед тем как создавать и настраивать объявления, возьмите на заметку следующие сведения:

- рекламные объявления объединены в блоки, соответственно, придется создавать рекламные блоки;

- предпочтительными являются блоки таких размеров в пикселях: 728×90 (полноразмерный баннер), 160×600 (широкий небоскреб), 336×280 (большой прямоугольник) и 300×250 (средний прямоугольник);
- по статистике кликабельность блока выше, если он не обведен рамкой.

В качестве примера создадим рекламный блок для сайта «Строю сам». Как вы помните, мы намеренно вставляли рисунки в начале статей размером 250×250 пикселов, чтобы рядом с ними можно было размещать рекламные блоки прямоугольной формы. У нас на выбор есть два варианта: создать рекламный блок размером 336×280 пикселов или блок 300×250 пикселов. Остановимся на втором варианте.

Шаг 1. Заходим в учетную запись Google AdSense, переходим на вкладку **Мои объявления** и нажимаем кнопку **Новый рекламный блок** (рис. 6.3).

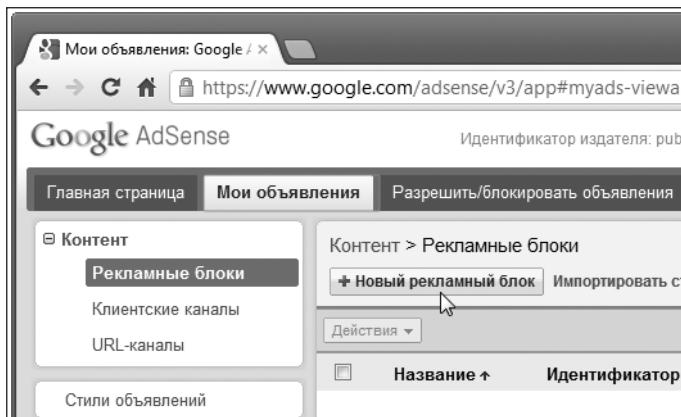


Рис. 6.3. Создание нового рекламного блока

Шаг 2. Указываем название рекламного блока, размер объявления и его тип (рис. 6.4).

Каждому рекламному блоку лучше давать название со смысловой нагрузкой. Со временем количество рекламных блоков наверняка увеличится, и понятное название поможет оперативно отыскать нужный блок.

Шаг 3. На этой же странице необходимо выбрать оформление объявления (рис. 6.5).

Контент > Создание нового рекламного блока

Название	Строя Сам 300 x 250 топ
Размер объявления	Средний прямоугольник (300 x 250)
Тип объявления	Текстовые и графические/мультимедийные объявления
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотреть примеры типов и размеров объявлений	
Резервные объявления	Показать пустую область

Рис. 6.4. Первичные настройки рекламного блока

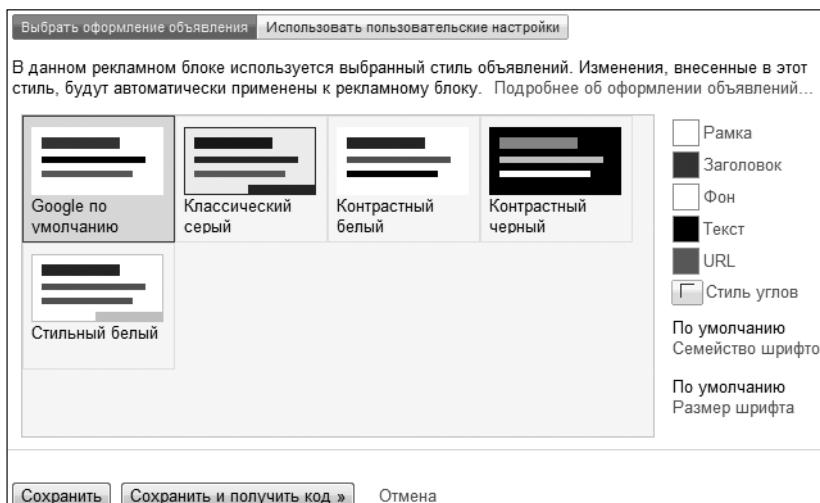


Рис. 6.5. Выбор оформления объявления

При необходимости можно настроить рекламный блок по своему усмотрению, для запуска редактора предназначена кнопка Использовать пользовательские настройки.

ПРИМЕЧАНИЕ

Многие веб-мастера оформляют рекламные блоки так, чтобы они выглядели как элементы интерфейса сайта. Например, можно оформить рекламный блок аналогично тому, как оформлено меню. Благодаря этому посетители иногда щелкают на ссылках в рекламном блоке, ошибочно думая, что это меню сайта. Пользовательским соглашением Google AdSense такое не запрещено, так что можно смело применять это на практике для повышения кликабельности блоков.

Мы очень часто используем настройки Google по умолчанию, несмотря на то что они иногда не вписываются в дизайн сайта. В примере мы также остановимся на варианте по умолчанию и нажмем кнопку **Сохранить и получить код**.

Шаг 4. Остается скопировать в буфер обмена рекламный код (рис. 6.6).

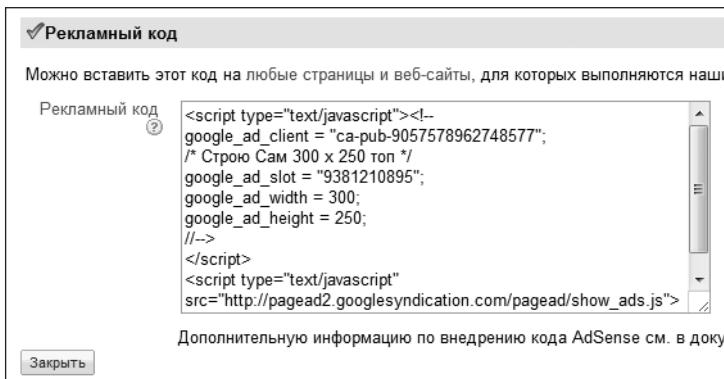


Рис. 6.6. Рекламный код AdSense

При необходимости можно сохранять рекламный код блоков в текстовых документах (расширение TXT). Для сайта «Строю сам» мы создали три однотипных рекламных блока со следующими названиями:

- Строю Сам 300 × 250 топ — для отображения вверху записи;
- Строю Сам 300 × 250 середина — для отображения в середине записи;
- Строю Сам 300 × 250 низ — для отображения в конце записи.

Три блока мы создали для того, чтобы можно было отслеживать доходность блоков в зависимости от места их размещения.

Вставка рекламного кода

Перед размещением рекламных блоков необходимо иметь в виду следующее.

- Чем выше по HTML-коду находится код блока, тем больше стоимость кликов.
- Кликабельность блока зависит от того, в каком месте страницы он расположен. Для начинающих создателей сайтов специалисты Google AdSense разработали тепловую карту кликов. На ней интенсивнее закрашены наиболее удачные места размещения рекламы. Поскольку

эта книга имеет черно-белые иллюстрации, мы пронумеровали места размещения по пятибалльной шкале. Чем больше цифра, тем удачнее место для размещения рекламы (рис. 6.7).



Рис. 6.7. Чем больше цифра блока, тем удачнее место для размещения рекламы

Вот какие пояснения дает справочная система Google AdSense по тепловой карте.

Некоторые места размещения «работают» лучше, чем другие. На этой карте эффективности можно увидеть вариант идеального размещения на странице-примере. Темно-оранжевым отмечена самая высокая эффективность, светло-желтым — самая низкая. При прочих равных условиях объявления, расположенные в верхней части страницы, эффективней объявлений, расположенных в нижней части страницы. Объявления, размещенные около медиасодержания и навигационных подсказок, обычно привлекают пользователей, поскольку их внимание сосредоточено на этих областях страницы.

Сейчас мы покажем, как вставлять рекламный код в записи на сайтах www.строюсам.рф и www.pcbee.ru.

Установка рекламного кода Adsense с помощью плагина. Напоминаем, что для автоматического добавления кода на веб-страницы сайта «Строю сам» мы установили плагин Quick Adsense. Остается настроить его с использованием созданных ранее рекламных блоков.

Шаг 1. Заходим в консоль управления WordPress и выполняем команду Параметры → Quick Adsense (рис. 6.8).

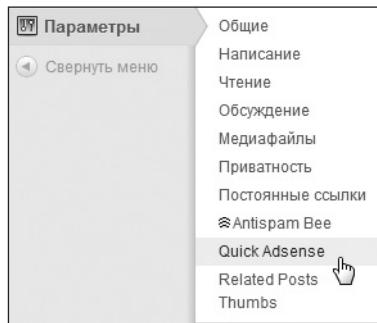


Рис. 6.8. Доступ к настройкам плагина Quick Adsense

Шаг 2. В верхней части страницы настроек плагина Quick Adsense выбираем, в каких местах записей будут расположены рекламные блоки. В примере мы решили показывать три рекламных блока с названиями Ads1, Ads2, Ads3 (рис. 6.9):

- Ads1 — в начале записи (to Beginning of Post);
- Ads2 — в середине записи (to Middle of Post);
- Ads3 — в конце записи (to End of Post).

Шаг 3. В нижней части этой же страницы необходимо добавить код для каждого блока. Как вы уже поняли, мы использовали код созданных ранее блоков Строю Сам 300 × 250 топ, Строю Сам 300 × 250 середина и Строю Сам 300 × 250 низ (рис. 6.10).

Обратите внимание, что для верхнего блока задано выравнивание Справа, так как он должен отображаться справа от рисунка в начале записи. Как это должно выглядеть, вы уже видели на рис. 4.46.

Что же касается блока Ads3, то дополнительно к рекламному коду Adsense мы добавили в него код блока «Поделиться». В результате под нижним рекламным блоком на всех страницах будет отображаться и блок «Поделиться» (рис. 6.11).

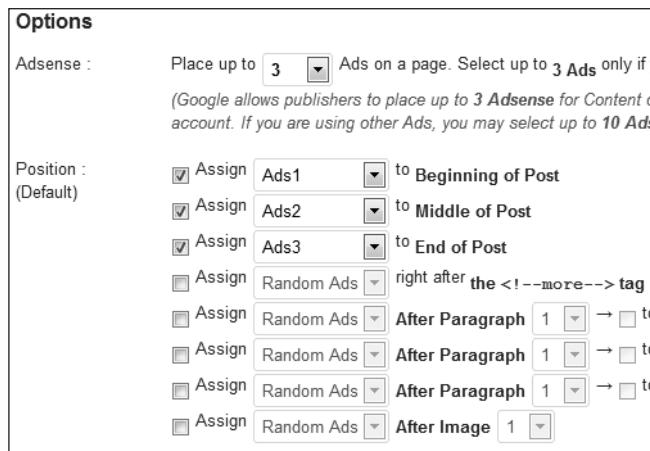


Рис. 6.9. Настройка местоположения рекламных блоков



Рис. 6.10. Добавление кода трех рекламных блоков

[Уличные Led светильники](#) www.teslalc.ru
Уличные светодиодные светильники оптом от 5900 руб. Закажите.

[Таймеры, реле, терmostаты](#) www.emis.ru
Широкий выбор, счетчики наработка, фотореле, лестничные выключатели.

[Розетки, выключатели кера](#) www.retro-rozetta.ru
Розетки и выключатели керамические от производителя

[Chint](#) www.klinkmann.ru
Электрокомпоненты мирового уровня от ведущего производителя.

Реклама от Google

Рис. 6.11. Отображение блока «Поделиться» под рекламным блоком AdSense

[<>> Купить книгу на сайте kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua)