

Содержание

01

- 06 Введение
- 08 Процесс дизайна
- 16 **Как определить задачу**
- 18 Мозговой штурм
- 24 Ассоциативные карты
- 28 Интервью
- 32 Фокус-группы
- 40 Визуальный поиск
- 44 Матрицы брендов
- 48 Брендбуки
- 52 Исследование места
- 58 Креативный бриф

03

- 114 **Как создать форму**
- 116 Рынок
- 122 Альтернативные сетки
- 128 Весь комплект
- 134 Язык бренда
- 138 Макеты
- 142 Мыслить материально
- 146 Выносить работу наружу
- 150 Нетрадиционные инструменты
- 158 Регургитация
- 162 Реконструкция

02

- 62 **Откуда брать идеи**
- 64 Визуальный мозговой штурм
- 70 Принудительные связи
- 76 Глаголы действия
- 80 Все отовсюду
- 84 Риторические фигуры
- 90 Пиктограмма, указатель, символ
- 94 Коллективная работа
- 98 Совместный дизайн
- 102 Дневник образов
- 106 Трудности перевода
- 110 Презентация концепции

- 168 **Как мыслят дизайнеры**
- 169 Как вы приходите в нужное настроение?
- 173 Как вы создаете форму?
- 179 Как вы редактируете?