

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Предлагая интересный, четко сформулированный и теоретически обоснованный материал, книга *Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества* удерживает позицию ведущего учебника по стратегическому менеджменту на протяжении почти тридцати лет. Ее новое издание построено на прочном фундаменте, с сохранением характерных особенностей книги, благодаря которым она завоевала репутацию доступного и интересного учебника. Вместе с тем оно отличается обновленным содержанием, усовершенствованным способом подачи материала и наличием новых иллюстраций и примеров. Отличительной особенностью настоящего издания является способ подачи материала, представляющий собой современное и увлекательное обсуждение основных понятий и аналитических инструментов, подобного которому вы нигде больше не найдете. Каждое новое издание мы дополняем новыми ситуациями для анализа, которые раскрывают важные темы, например управление процессом разработки и реализации стратегии компании, и помогают лучше усвоить материал каждой главы.

Хотя в данном издании и сохранена структура из двенадцати глав, характерная для предыдущего издания, каждая глава (на самом деле — каждый параграф и каждая строка) пересмотрена, дополнена и обновлена. В одних местах добавлена новая информация для соответствия материала новейшим разработкам в сфере теории и практики стратегического менеджмента, в то время как в других объем раскрываемой информации сокращен, чтобы сохранить приемлемый размер книги. Добавлен также ряд новых примеров, наряду с новыми примерами с иллюстрациями для улучшенного восприятия студентами информации о теоретических и практических аспектах стратегического менеджмента. В результате получился текст, раскрывающий суть материала, который действительно необходимо знать студентам, и помогающий преподавателям эффективно преподносить учебный материал. В то же время он, как всегда, остается четко структурированным и сбалансированным, сочетая в себе как глубину академической мысли, так и прагматизм стратегического менеджмента в реальном мире.

Отличительной особенностью данной книги является тесная взаимосвязь между содержанием глав и отобранными нами ситуациями для анализа — к каждой главе прилагаются две новые ситуации. Подборка ситуаций для анализа заслуживает отдельного внимания в связи с тем, что она представляет собой уникальное сочетание стратегически важных и практически ориентированных ситуаций, направленных на привлечение внимания студентов и формирование у них навыков применения концепций и инструментов стратегического анализа. Мы уверены, что вы будете впечатлены тем, насколько эффективно ситуации для анализа помогают заинтересовать студентов и создать почву для оживленных обсуждений.

В последнее время все больше и больше преподавателей стратегического менеджмента в бизнес-школах по всему миру переходят от структуры обучения

[<<< Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

“учебник — ситуации для анализа” к более практически ориентированной и увлекательной структуре “учебник — ситуации для анализа — симуляция”. Это обусловлено тем, что симуляция стратегии, основанной на конкуренции, предоставляет учащимся *доступную и увлекательную возможность применить концепции и аналитические инструменты, описанные в главах этой книги, и ощутить личную вовлеченность в разработку и реализацию стратегии для виртуальной компании, конкурирующей с другими компаниями, управляемыми их соискусниками*. Два широко используемых и весьма эффективных, с точки зрения педагогики, онлайн-симулятора стратегического управления, *The Business Strategy Game* и *GLO-BUS*, являются дополнительными приложениями к данной книге. Оба симулятора были разработаны Артуром Томпсоном, одним из авторов этой книги, и, как и ситуации для анализа, тесно взаимосвязаны с содержанием каждой из глав. В заданиях, которые вы найдете в конце каждой главы, студентам даны четкие указания по применению концепций и аналитических инструментов, рассматриваемых в главах, при принятии решений, с которыми им придется столкнуться в процессе управления их виртуальными компаниями.

Чтобы помочь преподавателям объективно оценивать успехи студентов по усвоению программы, наряду с перечнем требований Ассоциации по развитию университетских бизнес-школ (AACSB), в этом издании в конце каждой главы приведен ряд заданий для проверки усвоения пройденного материала, которые перекликаются с целями обучения (ЦО), обозначенными в начале каждой главы и в тексте. Новой особенностью данного издания является более тесная привязка заданий для проверки усвоения пройденного материала, приведенных в конце главы, к онлайн-платформе *Connect*<sup>™</sup>, разработанной для выполнения заданий и оценки результатов. С помощью онлайн-платформы *Connect*<sup>™</sup> студенты смогут (1) выполнить два или три задания для проверки усвоения пройденного материала и (2) ответить на вопросы, которые также приведены в конце каждой главы. Все задания *Connect*<sup>™</sup> оцениваются автоматически; таким образом, вы легко сможете оценить, насколько хорошо студенты усвоили материал.<sup>1</sup>

В дополнение оба прилагаемых стратегических симулятора имеют встроенную функцию отчета об усвоении пройденного материала. Отчет показывает, насколько хорошо каждый из студентов группы проявил полученные навыки *по сравнению с десятками тысяч других студентов по всему миру*, которые выполняли задания симулятора на протяжении последних двенадцати месяцев. Мы убеждены в том, что задания для проверки усвоения пройденного материала, новые онлайн-задания *Connect*<sup>™</sup> с функцией автоматического оценивания и отчет об усвоении пройденного материала, формируемый по окончании выполнения заданий симуляторов *The Business Strategy Game* и *GLO-BUS*, существенно упростят оценивание уровня и качества усвоения пройденного материала в группе. Эти инструменты оценивания можно применять в сочетании с любыми другими системами оценивания, предусмотренными в вашем учебном заведении. С их

<sup>1</sup> Материалы задания — на английском языке. — Примеч. ред.

помощью вы сможете объективно оценить результаты учебного процесса и сравнить их со стандартами аккредитации, разработанными Ассоциацией по развитию университетских бизнес-школ.

Совокупность всех составляющих этого издания и дополнительных материалов позволяет придать структуре курса гибкость, которая дает возможность менять ее на свое усмотрение. Мы проделали огромную работу, чтобы материалы были полезными для вас в процессе преподавания и помогали вам оптимизировать затраты времени на подготовку к занятиям. Наша цель — чтобы студенты, изучающие стратегический менеджмент с помощью нашей книги, считали этот курс одним из лучших из всего, что им доводилось слушать, — как с точки зрения увлекательности, так и с точки зрения получения фундаментальных знаний.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)