

**20**

**56**

**87**

**110**

**129**

**157**

**178**

**198**

[>>>](http://kniga.biz.ua) Купить книгу на сайте [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua)

## ВСЕ ДЕЛО В ДИЗАЙНЕ

Красота, изобретательность и харизма создают уникальное конкурентное преимущество.

ОДИН

## ДИЗАЙН ОРГАНИЗАЦИИ

Воспитание вкуса, таланта и культуры дизайна.

ДВА

## МАРКЕТИНГ — ЭТО САМ ТОВАР

Отличные товары продают себя сами.

ТРИ

## ДИЗАЙН — ЭТО СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Продукт и контекст едины.

ЧЕТЫРЕ

## ДИЗАЙН ВСЛУХ

Разработайте совершенный прототип.

ПЯТЬ

## ДИЗАЙН — ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Общайтесь с клиентами.

ШЕСТЬ

## ЗАНИМАЙТЕСЬ ДИЗАЙНОМ С УБЕЖДЕННОСТЬЮ

Оставайтесь верны своей уникальности.

СЕМЬ

## ДИЗАЙН КАК У APPLE

Сведем всё воедино.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

## ВСЕ ДЕЛО В ДИЗАЙНЕ

Красота, изобретательность и харизма создают уникальное конкурентное преимущество.

*В отличие от большинства сегодняшних компаний, Apple чувствительна к дизайну, и это имеет большое значение для ее клиентов и акционеров. Эта глава посвящена тому, как компания Apple остается верна своей ориентации на творческую силу дизайна. Всё — от выразительного брэнда до технологии и связи с потребителями — приводит к эмоционально привлекательным продуктам, которые воплощают в себе красоту, изобретательность и харизму.*

## МАРКЕТИНГ — ЭТО САМ ТОВАР

Отличные товары продают себя сами.

*Отличный продукт является основой всего, что делает Apple, и регулярное повторение этого превосходства в товарах компании укрепляет ее репутацию и превращает ее клиентов в ее адвокатов. В этой главе товар рассматривается как самое ценное сообщение и самый главный посланник любой компании.*

ДВА

## ДИЗАЙН ОРГАНИЗАЦИИ

Воспитание вкуса, таланта и культуры дизайна.

*Apple занимается дизайном далеко за пределами проектного отдела и внедряет принципы дизайна в культуру компании на всех ее уровнях. В этой главе рассматривается, как вкус, талант и культура дизайна представляют собой строительные блоки при создании прибыльных в своей категории продуктов, которыми клиенты довольны и за которыми возвращаются снова и снова.*

ЧЕТЫРЕ

## ДИЗАЙН — ЭТО СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Товар и контекст едины.

*Во вселенной Apple созвездие индивидуального опыта клиентов окружает каждый продукт и услугу. Эта глава расскажет вам, как Apple делает шаг назад, чтобы издалека взглянуть на контекст, в котором существует товар, и затем разрабатывает систему взаимосвязанных услуг и точек соприкосновения с потребителями как часть ценностной платформы товара.*

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

## ДИЗАЙН ВСЛУХ

Разработайте совершенный прототип.

*Apple активно создает прототипы. На протяжении всего процесса разработки изучает передовые концепции и свойства продуктов и доводит их до совершенства еще до начала производства. В этой главе вы окажетесь «за кулисами» Apple и других компаний, чтобы увидеть, как работа с прототипами и заинтересованная в экспериментах корпоративная среда играют важную роль в создании непревзойденных товаров и услуг.*

## ЗАНИМАЙТЕСЬ ДИЗАЙНОМ С УБЕЖДЕННОСТЬЮ

Оставайтесь верны своей уникальности.

*Голос Apple четкий и своеобразный, и ее товары и услуги безошибочно передают уверенность компании в себе. В этой главе показано, как создавать и разрабатывать собственный эстетический голос, который будет отличать ваши товары и услуги от тех, что производят конкуренты.*

## ДИЗАЙН — ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Общайтесь с клиентами.

*Культура ориентированного на человека дизайна в Apple приводит к созданию продуктов, которые побеждают своих конкурентов и не перестают приводить потребителей в восторг. Эта глава рассказывает об инструментах дизайна, которые потребуются вашей компании для создания культуры соперничества потребителю.*

## ДИЗАЙН КАК У APPLE

Сведем все воедино.

*Безумно замечательный термостат доказывает, что вы в своей отрасли тоже можете стать Apple.*