

Оглавление

I. Психотерапевтический раздел

1. Деньги	12
Что такое деньги?	12
Внутренние программы	15
Внутренняя программа «доход»	15
Внутренняя программа «расход»	17
Хочу/Не хочу	21
Три больших мужских секрета	24
2. Богатство	29
Суть богатства	29
Как стать богатым	33
Защищенность	34
Комфорт	37
Богатство	38

II. Концептуальный раздел

3. Откуда берутся деньги в Сети	55
4. Основные бизнес-модели в Сети	63
Рекламная модель	63
Баннеры	64
Партнерские программы	66
SEO-ссылки	72
Брендирование	73
Плата за публикацию	74
Сервисная модель	78
Разовое взимание	78
Подписка	80
Электронная коммерция	88
Продуктовая модель	105
Благотворительность	108

III. Who is Moneymaker?

5. Черные манисейкеры.....	116
Фишинг.....	116
Мобильное мошенничество	118
Шантаж и вымогательство.....	122
6. Белые манисейкеры	125
Почтовые спонсоры	126
Автосерфинг.....	127
Заработок на кликах.....	128
Платные опросы	128
Фриланс	131
Файлообменники	132
Небольшие интернет-проекты	133
Арбитраж трафика	134

IV. Startups

7. Стадии стартапа	144
Посевная (Seed).....	145
Запуск проекта (Startup).....	147
Рост проекта (Growth).....	150
Расширение проекта (Expansion)	151
Выход из проекта (Exit)	151
8. Кого брать в учредители	152
9. Привлечение инвестиций	155
10. Презентация проекта	159
Краткая суть.....	161
Четкие цифры	161
Исчерпывающая агитка	162

V. Типы инвесторов: от пугала до волшебницы 163