

Корпоративная культура: от измерения к изменению

Слово «измeРить» превращается в «измeНить», стоит поставить одну букву на место другой.

Квинтэссенция работы профессора Денисона — создание и реализация программ изменения корпоративной культуры на основе системно проведенных измерений.

Измерения эти произведены инструментом Denison Organizational Culture Survey, уже завоевавшим мировую известность. Программы изменений создаются на базе проведенных исследований совместно с топ-менеджментом компаний, мониторинг промежуточных результатов осуществляется на регулярной основе.

И это в сфере корпоративной культуры (!), которую еще несколько лет назад в России многие практики бизнеса считали если и достойной разговора, то исключительно умозрительного, не опирающегося ни на какие объективные критерии.

Меняются времена — меняется и отношение к теме корпоративной культуры. За признанием важности культуры компании как одного из ключевых факторов успеха бизнеса возникает закономерный вопрос об инструментах, с помощью которых возможно управление этим значимым фактором.

Ответ перед вами,уважаемый читатель.

Мы рады представить вам книгу профессора Денисона, которую специалист в данной области Эдгар Шейн справедливо назвал «прорывом в истории исследования корпоративной культуры».

Мы — Адам Филлер и Марк Кукушкин — на протяжении многих лет порознь и совместно осуществляем проекты в области трансформации корпоративной культуры. Адаму посчастливилось быть одним из ранних испытателей этой модели. В 2004 году был открыт европейский офис «Денисон Консалтинг» в Цюрихе. Второму из нас, Марку, повезло быть представителем «Денисон Консалтинг» в России и реализовывать с коллегами из «Тренинг-Бутика» проекты на основе использованной методологии с российскими клиентами.

И мы свидетельствуем: методология Денисона — инструмент трансформации корпоративной культуры.

Множество международных проектов было реализовано с тех пор, многие компании нашли язык модели Денисона полезным для обсуждения, планирования и контроля проектов, связанных с вопросами культуры компании. Каждый проект по-своему уникален и интересен, однако наличие общей методики позволяет учиться, делать обобщения и выводы и в результате достигать большего в работе с клиентами.

[<>> Купить книгу на сайте kniga.biz.ua <>>](http://kniga.biz.ua)

Профессор Денисон постоянно в движении: делит свое время между преподаванием в IMD¹ в Лозанне и активно развивающимся консалтинговым бизнесом. Дэну и его коллегам из IMD — Роберту Хойшбергу, Нэнси Лэйн и Колин Лиоф — в этой книге удалось успешно объединить теоретические выкладки и яркие кейсы из разных отраслей и частей света.

В центре повествования — Denison Organizational Culture Model, представляющая собой общий язык и набор аналитических параметров. Эта модель значительно упрощает коммуникации между сотрудниками, менеджментом и консультантами по поводу состояния и эволюции корпоративной культуры. Она стала незаменимой частью многих проектов трансформации организаций в контексте слияний и поглощений, внедрения новых процессов и продуктов, повышения инновационного потенциала, экспансий и рационализаций.

За последние тридцать лет была собрана уникальная база данных — это одно из ключевых преимуществ модели. В базе данных Денисона более тысячи компаний, в книге представлены примеры трансформации корпоративной культуры *Domino's, Vale, Swiss Re* и других. Здесь есть пример и успешного слияния корпоративных культур, и переноса (экспорта) культурных изменений. Особый интерес, на наш взгляд, представляет завершающая глава, в которой описана простая типология ритуалов, традиций и процедур, которые обеспечивают изменение корпоративной культуры.

Накопленный Денисоном и его коллегами опыт подтверждает, что корпоративная культура измерима и изменяема, работать над ней необходимо постоянно, ибо в ней и отражается основное влияние лидерства на компанию.

Искренне верим, что публикация книги на русском языке вскоре после ее международной премьеры (спасибо издателю!) даст новый импульс распространению идей Денисона в России и русскоязычном мире.

Адам Филлер, консультант по корпоративной культуре и организационной трансформации

Марк Кукушкин, старший партнер,
тренер-консультант, «Тренинг-Бутик»

¹ Международный институт развития менеджмента. — Примеч. ред.