

Оглавление

Введение	Весь мир — театр	13
Часть I Удивите своего клиента		
Глава 1	Создайте привлекательный продукт	21
Глава 2	Продукт должен вызывать восторг	25
Глава 3	Дайте рынку больше, чем он от вас ожидает	31
Глава 4	Не забывайте об ограничениях	39
Глава 5	Не довольствуйтесь меньшим, чем величие	42
Глава 6	Дайте своему продукту запоминающееся имя.....	46
Глава 7	Помните, что встречают по одежке	50
Часть II Подготовьтесь к выходу на рынок		
Глава 8	Возьмите ответственность на себя	57
Глава 9	Мыслите масштабнее... нет, еще масштабнее!	60
Глава 10	Определите цели своей платформы	64
Глава 11	Подготовьте блицпрезентацию	67
Глава 12	Настройте свои инструменты брендирования.....	72
Глава 13	Укомплектуйте свой «экипаж механиков»	76
Глава 14	Обеспечьте наилучшие рекомендации	81
Глава 15	Подберите удачную фотографию	86
Глава 16	Создайте свой комплект онлайновых мультимедийных средств	89

Часть III Создайте свою базу

Глава 17	Выберите свою модель	101
Глава 18	Четко сфокусируйте свои онлайн-усилия.....	103
Глава 19	Остерегайтесь самозваных экспертов в области социальных медиа.....	106
Глава 20	Создайте свой блог (или восстановите старый).....	108
Глава 21	Создавайте контент сами	115
Глава 22	Используйте шаблоны постов	118
Глава 23	Составьте список идей для постов	121
Глава 24	Пишите посты быстрее	125
Глава 25	Подготовьте видеоинтервью	129
Глава 26	Не нанимайте корректора	132
Глава 27	Заштитите свою интеллектуальную собственность	134
Глава 28	Избегайте распространенных ошибок блогеров	138
Глава 29	Создайте хорошую страницу «О себе»	142
Глава 30	Уделяйте достаточно внимания на целевые страницы....	151
Глава 31	Создайте страницу лектора.....	155
Глава 32	Забудьте (пока) о количественных показателях.....	163

Часть IV Расширяйте свое влияние

Глава 33	Помашите маркетингу на прощание	167
Глава 34	Поймите, что не имеет особого значения.....	171
Глава 35	Увеличьте трафик своего блога	174
Глава 36	Создайте свой список подписчиков	179
Глава 37	Продвигайте свои предыдущие посты.....	184
Глава 38	Пишите гостевые посты.....	188
Глава 39	Будьте щедрым	191
Глава 40	Прекратите терять читателей.....	195

Глава 41 Следите за количественными показателями.....	197
Глава 42 Зарегистрируйтесь в Twitter	200
Глава 43 Что надо знать начинающему пользователю Twitter	204
Глава 44 Не списывайте Twitter со счетов!.....	212
Глава 45 Не пожалейте тридцати минут в день.....	216
Глава 46 Увеличьте число своих фолловеров	218
Глава 47 Удерживайте своих фолловеров.....	224
Глава 48 Используйте Twitter для продвижения продукта.....	228
Глава 49 Настройте фан-страницу в Facebook.....	233
Глава 50 Подходите к брендингу последовательно	237
Глава 51 Будьте готовы к использованию традиционных медиа ...	239

Часть V Увлеките свое племя

Глава 52 Увеличьте число комментариев в блоге	247
Глава 53 Не реагируйте на все комментарии.....	250
Глава 54 Не выходите за рамки приличий.....	252
Глава 55 Разработайте правила комментирования	255
Глава 56 Используйте правило 20/1.....	258
Глава 57 Контролируйте свой бренд	260
Глава 58 Защищайте свой бренд	263
Глава 59 Не кормите «троллей»	271
Глава 60 Монетизируйте свой блог	273
Заключение Сделайте первый шаг	276
Приложение Идеи постов для авторов художественных книг	279
Примечания	282
От автора	296