

Оглавление

От партнера издания.....	8
Предисловие	11
1. Триггер.....	13
2. Я не читал эту книгу, но.....	29
3. Слухи в современных условиях	37
4. Почему сарафанный маркетинг так популярен?.....	57
5. Можно ли измерить слухи?.....	67
6. Слухи и понимание клиента	83
7. Почему мы разговариваем	93
8. Узлы.....	111
9. Мир тесен. И что же?	141
10. Как распространяются слухи	163
11. Заразительные продукты	185
12. Ускорение естественного распространения.....	199
13. Как выйти за обычные рамки, не переступая черту	207
14. Активный посев.....	219
15. История.....	231
16. Дайте нам повод для разговоров	239
17. Сила участия.....	255
18. Неравномерное распределение информации	271
19. Скорее кафе, чем станция метро.....	279
20. Wall Street Journal и женское белье	287
21. Утратила ли реклама свое значение?	299
22. Слухи в каналах продаж.....	313
23. Сводим все воедино.....	325
24. Мастерская слухов.....	353
Примечания	369
От автора.....	397