

Оглавление

Будущее создавать просто	9
--------------------------------	---

Введение	11
----------------	----

Основы простоты

Глава 1. Простота. Почему ее так бояться	15
--	----

Глава 2. Здравый смысл. Он может все упростить	20
--	----

Глава 3. Сложный язык. Он может запудрить мозги.	26
---	----

Проблемы управления

Глава 4. Информация. Если ее слишком много, вы рискуете запутаться	37
---	----

Глава 5. Консультанты. Источник всякой ерунды	44
---	----

Глава 6. Конкуренты. Считайте их врагами	52
--	----

Глава 7. Стратегия. Главное — дифференцировать	60
--	----

Глава 8. Ориентация на клиентов. Данность, а не отличие	68
--	----

Глава 9. Годовые бюджеты. Простой способ извлечь максимум из ваших денег	77
---	----

Глава 10. Цены. Как их правильно установить — простые принципы	82
---	----

Вопросы лидерства

Глава 11. Миссии компаний. Ненужная путаница — и больше ничего.	93
---	----

Глава 12. Лидерство. Главное — управлять переменами	99
---	----

Глава 13. Долгосрочное планирование. Искусство выдавать желаемое за действительное	107
---	-----

Глава 14. Организация. Чем проще, тем лучше	113
---	-----

Глава 15. Маркетинг. Превращение простых идей в стратегию	120
--	-----

Глава 16. Новые идеи. Проще их позаимствовать	129
---	-----

8 Сила простоты

Глава 17. Цели. Звучат хорошо, но пользы не приносят 137

Глава 18. Рост. Он может навредить вашему бизнесу 141

Человеческий фактор

Глава 19. Мотивация. Одних стараний недостаточно 151

Глава 20. Личностный рост. Новый наряд короля. 156

Глава 21. Успех. Главное — найти коня,
который повезет вас вперед 166

Глава 22. Критики. Быть простым — это нелегко 172

В заключение

Глава 23. Простота. Живет и побеждает 177

Литература 185