

СОДЕРЖАНИЕ



Как повлиять на поведение потребителей?

Каким образом дать им фундаментальный или условный эмоциональный стимул?

Как вызвать легкое раздражение или приступ нежности?

Как коснуться глубоко запрятанных психологических или житейских потребностей?

НА ЭТИ ВОПРОСЫ ВЫ НАЙДЕТЕ ОТВЕТЫ В ЭТОЙ КНИГЕ.

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Введение.....	6
---------------	---

РАЗ

ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ ОБУВИ.....	8
-------------------------------------	---

МАССМАРКЕТ

Торговое оборудование.....	10
Принципы группировки товара.....	14
Принципы глобальной расстановки.....	18
Принципы локальной расстановки.....	19
POS-материалы.....	24

ПРЕМИУМ

Торговое оборудование.....	26
Принципы группировки товара.....	27
Принципы расстановки.....	30
POS-материалы.....	37

ДВА

ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ ОДЕЖДЫ.....	38
--------------------------------------	----

МАССМАРКЕТ

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВЕСКИ И ВЫКЛАДКИ

Торговое оборудование.....	40
Вешалки для одежды.....	43
Манекены.....	44
Принципы группировки товара.....	45
Принципы глобальной развески и выкладки.....	47
Принципы локальной развески и выкладки.....	51
POS-материалы.....	62

ПРЕМИУМ

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВЕСКИ И ВЫКЛАДКИ

Торговое оборудование.....	64
Вешалки для одежды.....	65
Манекены.....	67
Принципы группировки товара.....	68
Принципы глобальной развески и выкладки.....	69
Принципы локальной развески и выкладки.....	71
POS-материалы.....	80

ТРИ

ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ АКСЕССУАРОВ.....	82
---	----

СУМКИ

Торговое оборудование.....	84
Принципы группировки.....	84
Принципы расстановки.....	86

БИЖУТЕРИЯ И ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Торговое оборудование.....	88
Принципы группировки и размещения.....	89

ГАЛСТУКИ

ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ.....	90
-------------------------------	----

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

ПЛАТКИ, ШАРФЫ, ШАПКИ, РЕМНИ.....	91
----------------------------------	----

ОЧКИ.....	92
-----------	----

ОЧКИ.....	94
-----------	----

ЧЕТЫРЕ

ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН.....	96
------------------------	----

Оформление витрин.....	98
Периодичность переоформления витрин.....	99
Тематика витрин.....	101
Композиция витрины.....	107
Манекены.....	115

ПЯТЬ

ДОКУМЕНТЫ.....	120
----------------	-----

Стандарты мерчандайзинга.....	122
Мерчандайзинг-бук.....	122
Планограмма.....	123
Директива.....	123
Чек-лист.....	124