

# Предисловие от партнера издания

Есть множество причин, по которым мы бы хотели рекомендовать русскоговорящему читателю книгу «Искусство быть хорошим руководителем», посвященную центральной для нашей компании Ward Howell теме — успешному лидерству: она написана живым, красочным языком, содержит много интересных кейсов, предлагает оригинальные поведенческие алгоритмы, многие из которых достаточно универсальны и могут быть с успехом заимствованы. Однако мне бы хотелось начать со сделанного профессором Саттоном на основании более чем тридцатилетнего изучения этой темы вывода — «не существует никакой чудесной пилюли, мгновенного лекарства или иного волшебного способа быстро стать хорошим руководителем», более того, хорошим руководителем стать невозможно — им можно только быть, ежедневно совершая правильные дела

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

и постоянно работая над собой. Хороший руководитель — это не заветное состояние, которого можно достичь, а процесс поступательного движения вперед. Мы разделяем эту философию, развитие является одной из ценностей нашей компании, мы ориентируем своих клиентов и кандидатов на самосовершенствование как важнейшую составляющую лидерского успеха в долгосрочной перспективе.

Профессор Саттон показывает, из чего состоит работа хорошего руководителя — освоения созданных другими знаний и навыков (он очень метко называет это «набраться мудрости»), диагностики подчиненных и организации, взаимодействия с ними с учетом их индивидуальных особенностей, использования простых, понятных другим и эффективных инструментов управления. Из книги мы узнаем о необходимости концентрироваться на том, что можете сделать только вы, всегда действовать так, будто вы контролируете ситуацию, даже если это не так, упрощать, упрощать, упрощать, служить щитом для своих сотрудников. Некоторым читателям эти рекомендации покажутся знакомыми, но приводимые в подтверждение примеры и четкая аргументация заставляют посмотреть на них по-новому. Я нашел очень интересными и инструментальными предлагаемые Саттоном пошаговые стратегии действий — своего рода мини-коучинг для читателя.

Но все-таки главное достоинство книги не в описании конкретных действий и приемов, а в инновационности, с которой автор подошел к изученной вдоль и поперек теме лидерства в организации. Вместо традиционных рассуждений об «эффективном» руководителе Саттон смело начинает говорить о «хороших» и «плохих» начальниках,

переходя из безопасной технократической зоны в противоречивую область этики, утверждая, что ценностные установки руководителя в большей степени, чем компетенции, определяют его персональное лидерство и его результаты, и мы приветствуем его решимость сделать эту тему центральной. Именно этого не хватает большинству современных публикаций о лидерстве.

Мы согласны с автором — само по себе чтение книги о хороших руководителях даже такой хорошей, как «Искусство быть хорошим руководителем», не сделает вас таковым, однако оно даст много интересных практических советов и, самое главное, подтолкнет к продолжению работы над собой и своими сотрудниками по превращению вашей организации в более «правильное» место для работы и жизни.

*Станислав Шекшня,  
старший партнер компании Ward Howell,  
профессор предпринимательского лидерства INSEAD*