

# Оглавление

Список 50: кredo .....	15
Введение. Столько шума из-за проектов? .....	17

## I. Создавайте!

1. Модифицируйте: никогда... ни за что!.. не принимайте проект или задание слепо, как пошаговую инструкцию.....	37
2. Превратите свои повседневные занятия в клевую работу.....	42
2a. Станьте наблюдательным дураком: рассматривайте любую мелочь как прекрасную возможность узнать что-то новое... 47	
3. Расширьте свой словарный запас! Полюбите слово «ВАУ!» Используйте слово «ВАУ!» .....	50
4. Не бывает маленьких проектов: за каждой небольшой формой или процессом, за каждой незначительной проблемой стоит б-о-л-ь-ш-о-й проект!.....	57
4a. Превратите сегодняшнюю досадную обязанность в ВАУ!-проект. В-а-ж-н-а-я мысль: такого понятия, как «данность», не существует! .....	62
5. Нажмите на тормоз! Не предавайте ВАУ! .....	67
6. Миром движет любовь!.....	70
7. Будет ли он — проект, наш ребенок — красивым? Да... красивым!.....	72
8. Главное — это дизайн, одна из самых действенных сил во всей Вселенной .....	75
9. Это революционный проект? Вы уверены? .....	78
10. Связан ли этот проект со всемирной паутиной? К-р-е-п-к-о? .....	80
11. О влиянии. Генри Джеймс задавал такой вопрос относительно работы художника: «Стоило ли это делать?» .....	82
11a. Вы кого-нибудь выводили из себя в последнее время? .....	85
12. Горячие поклонники!.....	87

12а. Женщины как горячие поклонницы. Женщин в продукте (а значит, в характеристиках проекта) привлекает не то, что мужчин.....	90
13. Пираты в открытом море. Мы на задании/в крестовом походе. Собираемся расстроить чужие планы... и оставить свой след в истории.....	93
14. Если можете (подсказка: а вы можете!), организуйте «место встреч»... пиратам нужны корабли на море и убежище на суще (на языке шпионов — явки) .....	96
15. Внесите это в свое резюме. Сейчас же! Расскажите о том, что первым пришли к финишу .....	98
16. Думайте о радуге!.....	99
17. Обдумайте... переосмыслите... превратите... свою концепцию... в бизнес-план .....	102
18. Помните (даже во сне)... о с-р-о-к-а-х. Будьте смехотворно, абсурдно, безумно требовательны к себе и своей команде мятежников.....	104
19. Найдите мудрого друга. ВАУ!-проекты — это непросто! Вы работаете на пределе возможностей. Часто они выводят вас из себя. Как и всю организацию!.....	106
20. Найдите — и привлеките — нескольких сторонников.....	109
20а. Найдите хотя бы одного пользователя-сторонника. Сейчас же. С самого начала думайте о пользователе .....	112
21. Носите при себе небольшую карточку, на которой написано: ВАУ! Красота! Революционность! Влияние! Горячие поклонники! .....	114

## II. Продавайте!

22. Говорите к-р-а-т-к-о. Опишите свой проект (его преимущества и ВАУ!)... за т-р-и минуты.....	123
22а. Время метафор!.....	126
23. Продавать — значит...продавать всем! .....	129
24. Жизнь ВАУ!-проекта = продажи. Правильно? Значит... сознательно распустите слухи. Станьте известным и оставайтесь таким.....	131

25. Работайте с сообществом. Начните расширять свою сеть! Как можно скорее .....	133
26. Последний ничем не хуже первого. Если они вас поддерживают... значит, это ваши друзья.....	136
27. Проповедуйте перед паствой! Никогда не забывайте друзей!.....	138
28. Не пытайтесь привлечь врагов на свою сторону. Не тратьте на них время.....	141
29. Создайте ПЕРВОКЛАССНЫЙ консультативный совет .....	144
30. Займитесь самоснабжением. Такое вы слышите впервые: иметь слишком много денег вначале... вредно! .....	148
31. Не забывайте о практике! Например, о проверке в реальных условиях. Вам нужны клиенты-партнеры... как полигон для тестирования первых прототипов .....	153

### **III. Выполняйте!**

32. Дробление! Дробление! Дробление!.....	160
33. Живите... ешьте... спите... дышите... думая о прототипе! Станьте фанатом прототипов! .....	162
33а. Обучайте созданию прототипов. Это вопрос корпоративной культуры. Работайте над культурой создания прототипов.....	168
34. Играйте! Найдите товарищей для игры.....	170
35. Запрашивайте обратную связь! .....	173
36. Взорвите все! Игра... и разрушение... должны стать вашей постоянной свитой .....	176
37. Продолжайте привлекать сторонников! Незыблемый закон: ВАУ!-проекты требуют КЛАССных людей. Никогда не прекращайте привлекать новых сотрудников! .....	178
37а. Требуется придворный шут.....	180
38. Заведите б-о-л-ь-ш-о-й блокнот! Это Библия проекта. Это главный документ... макрокарта .....	183
39. Любовь к спискам. Вы будете составлять списки... а списки сделают вас всеведущими. (Серьезно!) .....	185

40. Мыслите (живите/спите/ешьте/дышите) сроками/этапами .....	188
40а. Требуется господин Последние Два Процента!.....	191
41. Станьте мастером 15-минутных совещаний! За 15 минут можно изменить мир (или хотя бы сделать его более организованным)!.....	193
42. П-р-а-з-д-н-у-й-т-е! .....	195
42а. Празднуйте неудачи!.....	197
43. Настройка антенны! Главное здесь — действие. Именно так! Но не позволяйте фанатизму сбить вас с правильного курса по направлению к ВАУ!/красоте!/ революции!/влиянию!/горячим поклонникам! .....	199
44. У проекта есть индивидуальность. Он живой. Проект = жизнь... дух... личность .....	201
45. Забросьте сеть немного дальше .....	203
46. Никогда не упускайте из виду клиентов!.....	205
47. Разработайте программу управления слухами. Маркетинг — это выполнение .....	207
Реприза. Выполнение Мой революционный ВАУ!-проект .....	209
<b>IV. Выходите!</b>	
48. Распродавайте! .....	216
48а. Привлеките в команду господина Завершителя... не менее страстного, чем вы! (Который о-б-о-ж-а-е-т администрирование).)	218
49. Внедрите своих чудаков в большинство... где они станут мутирующимися вирусами, защищающими вашу (странный) точку зрения! .....	220
50. Напишите историю проекта. Устройте настоящий праздник! ...	222
Послесловие: вы присутствовали при создании? .....	223
Рекомендуемая литература.....	226
От автора .....	230
Об авторе.....	232