

## 2.

### Превратите свои повседневные занятия в клевую работу

(Или в «грандиозную чушь собачью»... как говорит один мой приятель.) Все начинается с того, что ваши антенны находятся в постоянном движении, то есть что-то раздражает, интригует, восхищает вас. Заведите журнал наблюдений — бумажный или электронный. Отмечайте в нем события или то, что кажется, во-первых, бессмысленным (независимо от того, насколько это незначительно или обыденно — например, непонятный для пользователя формуляр, раздражающе бестолковая процедура или документ) или, во-вторых, гениальным (например, вы обратили на что-то внимание в ресторане, в парке, в кабинете стоматолога, но это может пригодиться и в вашей компании).

**ВАЖНАЯ МЫСЛЬ: СТАНЬТЕ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫМ ЧУДАКОМ... ЗАМЕЧАЮЩИМ ХОРОШЕЕ, ОЧЕНЬ ХОРОШЕЕ, ГЕНИАЛЬНОЕ, УРОДЛИВОЕ И УЖАСНОЕ.**

**ШАГ № 1 К ВАУ!-ПРОЕКТУ: БДИТЕЛЬНОСТЬ!**

Суть

Уинстон Черчилль говорил, что самое важное в образовании — это страсть. Эксперт по вопросам лидерства Уоррен Беннис

хочет, чтобы его помнили как «любопытного до предела». Дэвид Огилви считает, что великие рекламисты отличаются ненасытным любопытством «по отношению к любому объекту во Вселенной».

То же самое справедливо и для великих модификаторов проектов!

Хорошая новость: **любопытству можно (в большей или меньшей степени) научиться**. Мой лучший друг — моя жена — входит в число тех «чудаков записной книжки», которых я знаю. Когда она, например, отправляется в поездку по делам своего мебельного бизнеса, то исписывает 40 страниц записной книжки (эту привычку она позаимствовала у своего деда). Там есть заметки... наброски... вклеенные статьи и рекламные объявления из газет или журналов. Точно так же мой друг и эксперт по вопросам бизнеса Карл Уайк носит в заднем кармане пачку бумаги для заметок размером 8 × 13 сантиметров: я никогда не видел, чтобы Карл провел больше двадцати минут — буквально! — не сделав записи. Еще один мой приятель записывает мысли на спичечных коробках, на салфетках для коктейля — после чего запикивает их в левый (только в левый!) карман. Он говорит, что опустошает этот карман раз в несколько дней... и после определенного обдумывания заносит наблюдения в специальный файл на компьютере.

Все вышесказанное демонстрирует непрерывное ученичество, ненасытное любопытство, фанатичную неутомимость. Другими словами, **веру в то, что жизнь... это БОЛЬШОЕ ОБУЧАЮЩЕЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ**. С любопытным, энергичным разумом происходит нечто таинственное — и очень часто это происходит неосознанно. Вспыхивают искры, создаются связи, рождаются интуитивные решения. Результат — чрезвычайно развитая способность изменять, переосмысливать, делать грандиозным текущий проект!

## Мастера любопытства

**Председатель совета директоров компании Milliken Роджер Милликен** занимается бизнесом уже более 50 лет. Вот он сидит на совещании и внимательно слушает выступающих, словно командир подводной лодки. Совещание заканчивается. Через пять минут я вижу, как Роджер спешит на парковку с диктофоном в руке — надиктовывает на пленку свои наблюдения и практически сразу же превращает их в «руководство к действию».

\*\*\*

**Искренне ваш:** во время двухчасовой презентации я исписываю около 20 страниц. В течение следующего получаса я скрываюсь в укромном месте (буквально) и делаю на основе своих записей один вывод, который помещается на карточке размером 13 × 18 сантиметров.

\*\*\*

**Дженнифер Хансен из компании Hansen Design** говорит: «Чтобы с самого начала сконцентрироваться на проекте, я завожу небольшой дневник... куда записываю свои идеи — либо в нескольких словах, либо в виде небольшого наброска. Кроме того, я делаю подшивку из множества... статей из журналов и ксерокопий. Этими дневниками я пользуюсь, чтобы делать пометки во время телефонных разговоров и встреч с клиентами. Все эти записи всегда со мной. До окончания проекта. Это прекрасный справочник!»

## Власть дневника

*Из книги «Эврика!» Джордана Айана:*

«Творческие мыслители, начиная с изобретателей Томаса Эдисона, Бенджамина Франклина и Леонардо да Винчи и заканчивая писательницей Вирджинией Вульф, психологом Карлом

Юнгом и ученым Чарльзом Дарвином, использовали дневники и записные книжки, чтобы отмечать свои идеи и наблюдения. Эти люди понимали, что новые идеи часто возникают благодаря комбинации разрозненных фрагментов информации или представлений, накапливающихся долгое время. Единственный действенный метод проследить и синтезировать появление идей — записывать свои мысли, как только они приходят в голову...

Одна из самых простых и эффективных возможностей делать это — завести личный “дневник идей”. Если держать его всегда под рукой — на столе, в портфеле или сумке, на століке в кухне, на тумбочке возле кровати, — вы сможете фиксировать на бумаге идеи, которые проносятся в мозгу и днем, и ночью...

Какую бы форму ни принял ваш дневник, самый верный способ убить всяческое желание вести его — выработать бессмысленные правила или инструкции. Например, не думайте, что ваш дневник бесполезен, если вы не записываете в него новые мысли каждый день или не используете полные, грамматически правильные предложения. Это чушь.

Делайте записи так, как вам хочется. Один из оригинальных способов, о которых я слышал, придумал менеджер компании Boeing. Чтобы фиксировать идеи, появлявшиеся у него во время путешествий, он возил с собой открытки с собственным адресом и записывал на них свои мысли по мере их возникновения. А затем отправлял открытки себе домой. Я также знаю людей, которые звонят себе и оставляют сообщения на собственном автоответчике. Кроме того, всегда можно купить недорогой карманный диктофон, который запишет пару-тройку фраз. Нет предела умным (и креативным) способам фиксировать собственные идеи».

**Комментарий Тома:** Эффективно... и важно! Отложите книгу. **Сейчас же.** (Но, пожалуйста, не забудьте позже вернуться к ней!) Выйдите на улицу, купите себе дневник — или пишите

*2. Превратите свои повседневные занятия в клеую работу*

на бумаге, которая есть под рукой, — и сделайте свои первые наблюдения. Вполне возможно, это окажется одним из самых важных шагов в вашей карьере. (P.S. Я не преувеличиваю!)

## РКД: бдительность

1. Купите обычный блокнот. СЕГОДНЯ. На лицевой стороне обложки напишите «Круто», а на обратной — «Ужасно».

### **НАЧНИТЕ ДЕЛАТЬ ЗАПИСИ. СЕГОДНЯ ЖЕ.**

2. Прогуляйтесь по местным магазинам... СЕГОДНЯ... в течение часа. Запишите 10 «крутых» и 10 «ужасных» наблюдений: отличное (и ужасное) обслуживание, товар, еда, туалет, декор, музыка — словом, что угодно.

3. Занесите свои наблюдения в компьютер. **Примените четыре из них в своем текущем проекте.**

4. Займитесь этим с несколькими приятелями. Организуйте КОМАНДУ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫХ ФАНАТИКОВ. Делитесь своими «данными»... и используйте мысли (наблюдения) в проектах.

## 2а.

Станьте наблюдательным дураком:  
рассматривайте любую мелочь  
как прекрасную возможность  
узнать что-то новое

Если в субботу в магазине электроники происходит что-то примечательное, в понедельник позвоните его хозяйке и пригласите ее на обед, чтобы узнать, что же все-таки произошло и почему. Коллекционируйте необычные впечатления! Коллекционируйте «крутых» людей! Превратите их в преподавателей своего собственного университета!

### Суть

Все мои лучшие друзья (может, именно поэтому они и считаются моими лучшими друзьями?) коллекционируют «крутых» людей. Или, как говорю я, чудаков!

Один из них — Аллен Паккетт, наблюдавший за моим становлением в компании McKinsey. Встречая любопытную статью в каком-нибудь деловом или научном журнале, он тут же звонил ее автору — чтобы пригласить его на обед. Во многих случаях автор принимал приглашение! «Еще один преподаватель моего университета!» — восклицал в таких случаях Аллен. И когда в следующий раз у него возникала проблема с замысловатым/сложным проектом, он звонил последнему из своих «преподавателей» и просил о помощи.

*2а. Станьте наблюдательным дураком*

ЖИЗНЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛНА «КРУТЫХ» СОБЫТИЙ И «КРУТЫХ» ЛЮДЕЙ. И чтобы проникнуть в эту «сеть», нужно лишь немного выдержки. Я понял, что — как неожиданно! — люди любят, чтобы их воспринимали всерьез. Если вам очень понравился ужин в ресторане на этих выходных... и вы пригласите его хозяйку рассказать вам и вашей команде о качестве обслуживания... ставлю 3 к 1, что она придет... сияя от счастья. Как бы там ни было, вы не узнаете, если не попробуете. Правильно?

## Еще о коллекционировании «крутизны»

Основатель компании Federal Express Фред Смит задал вашему покорному слуге вопрос: «Кто был самым интересным человеком, с которым вы встретились за последние три месяца? Кому бы вы посоветовали позвонить? Можете дать его номер телефона?»

Отличный трюк, Фред!

*И снова из книги «Эврика!» Джордана Айана:*

«Позвоните одному из своих креативных знакомых. Выясните, о чем он сейчас думает. Вдохновитесь разговором. Если получится, навестите его...

Вспомните, с кем вы больше всего хотели бы поговорить, но к кому не посмели бы обратиться. Как вы можете наладить с ним контакт? Чем вызваны ваши страхи или колебания, не позволяющие позвонить этому человеку?»

Это великая... и серьезная... мудрость! Наша планета полна сказочных умов, которые осталось только собрать. Начните — сегодня же — создавать собственный университет. Круто?

РКД: сознательный коллекционер «крутизны»!

1. *Запишите* хотя бы *три необычных впечатления*... которые вы получите в течение следующих *двух недель*.

П-О-Ж-А-Л-У-Й-С-Т-А!

2. Позвоните человеку, благодаря которому вы получили одно из этих впечатлений. Спросите, может ли он прийти к вам на обед... и поделиться своими мыслями.

3. Подумайте над тем... чтобы создать дискуссионную группу («Крутой бизнес?»), которая каждый месяц будет организовывать встречи и обсуждения со своими мудрыми знакомыми.

4. Привлеките *трех* приятелей к коллекционированию крутых людей.

5. Позвоните кому-то из вашего «крутого» списка... СЕГОДНЯ ЖЕ... и привлечите его к участию в текущем проекте. И (или) пригласите его встретиться как-нибудь с вашей группой на час-другой в конце недели.