

МАРКЕТИУМ



Звернення на аркуші
1 читати обов'язково,
решта — за бажанням

Правила гри

Гра для дорослих маркетологів починається. Ви готові?

Неможливо уявити ефективний бізнес без маркетингу та менеджменту.

Довкола тільки й розмов про те, як запускати бізнес, залучати клієнтів, качати проекти, керувати командою та створювати трендову рекламу. Для того, щоб грати в "Маркетинг", ви можете бути в темі на всі 100%, тільки заходити в digital чи тільки час від часу мати справу з маркетингом і менеджментом у своїй роботі.

Неважливо, наскільки крутий ваш скіл. Це ж не іспит — це гра. Тому не заморочуйтесь — отримуйте задоволення, дізнавайтесь нове, заряджайте і заряджайтеся емоціями.

А тепер ти, головний читець правил, подивися на людей довкола і обери собі в команду найкмітливіших.

Впевнені на 99,99%, що всі ви знаєте правила цієї гри, але ми їх все одно описали всередині. Обов'язково подивіться, які слова можна вимовляти, а які табу.

І головне — веселіться, щоб там не було! Деякі слова будуть для вас абсолютно новими, деякі конструкції викликать реальне офігівання, хтось підвисатиме, а хтось, як завжди, просікатиме фішку.

Тааак, це буде та ще движуха!



Отже, беріть картки в руки — і поїхали! Ця вечірка вам точно запам'ятається.



Де грати? Відразу накидаємо різних варіантів:

- В офісі — у п'ятницю після роботи, під піцу/суші та драйвовий двіжущий настрій
- В офісі — на обідній перерві, щоб розворушити мозок і перезапустити процесор
- На вечірці/вдома з друзями під келишок білого, солодового чи пшеничного
- На уроці з маркетингу або digital-професій разом з групою, щоб протестувати свої знання та качнути нові
- У полі, на морі, в горах, у машині – скрізь, де є дружна весела компанія, нові цікаві люди та бажання розворушити мізки чи помірятися скілами, граючи.



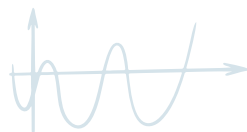
Інструкція до гри

Кількість гравців: від 4-х

Час: 30-60 хвилин

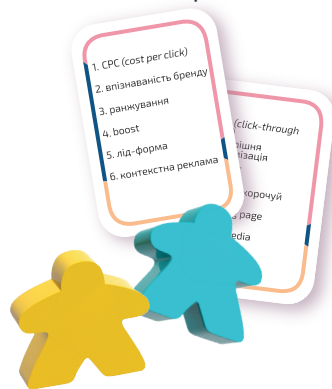
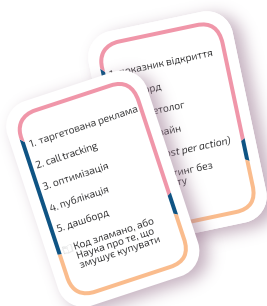
Вік гравців: 14+ років

Рекомендована професія гравців: СМО/директор з маркетингу, маркетолог, маркетинг-менеджер, project-manager маркетингових проєктів, менеджер рекламного агентства, digital-менеджер, PPC-спеціаліст, таргетолог, SMM-менеджер, Youtube-фахівець, SEO-спеціаліст, launch-менеджер тощо.



Що в коробці:

- ігрове поле
- 240 карток зі словами
- 4 різнокольорових фішок
- кубик
- пісочний годинник



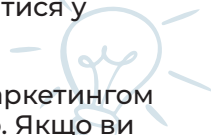
Опис гри



Маркетіум або СКАЖИ Інакше — гра на роз'яснення слів. Ви ділитеся на команди. Протягом хвилини кожен гравець намагається пояснити іншим учасникам команди слова з карток, не називаючи самих слів. За кожне відгадане слово команда одержує +1 бал. Що більше слів розгадано, то більше балів набрано. Кожен отриманий бал дорівнює одному кроку на ігровому полі. Виграє та команда, котра дійде першою до фінішу.

Особливість "Маркетіуму" в тому, що всі слова та термінологію ми взяли зі сфери маркетингу та менеджменту. Повірте, чимало слів здивують вас, а деякі допоможуть краще розібратися у своїй роботі.

Гра підходить усім — як тим, хто тісно пов'язаний з маркетингом та просуванням, так і тим, хто лише цікавиться темою. Якщо ви не знаєте якесь слово – не партесь. Просто відкладіть картку, потім розберетеся, що воно означає. Це реально круто — розвивати свої професійні навички та кругозір під час гри в компанії друзів чи колег.





Хід гри

1. Перемішайте картки зі словами. Останню картку кожної колоди перевертайте. Це потрібно для того, щоб своєчасно побачити, що вся колода зіграна і після цього перемішати її знову.

2. Кидайте кубик або вирішуйте самі, чия команда ходитиме перша.

3. Домовтесь між собою, хто з учасників пояснює, а хто розгадує. На кожному колі можна мінятися ролями (рекомендовано). А саме, пояснювати слова по черзі.

4. Поля із числами на дошці пронумеровані від 1 до 6. Номер поля, на котрому стоїть фішка вашої команди — це і є номер слова на картці, яку повинен пояснювати гравець. На старті гри, щоб дізнатись номер слова, кидайте кубик.

5. Один учасник із кожної команди бере картки в руки (10-15 шт) та пояснює слово під своїм номером (нагадуємо: це цифра на полі, де стоїть ваша фішка). Уважно прочитайте розділ “Правила пояснення слів” та дотримуйтесь рекомендацій.

6. Коли пісок у годиннику стече вниз, решта команд кричить “Час”. Якщо гравець не завершив роз’яснення слова і команда ще не назвала його, до вгадування можуть долучитися інші команди і заробити свій бал. Якщо команда вгадала чуже слово, то бал зараховується їм. І ця команда робить +1 крок на полі.

7. Після кожного кола ви зі своєю командою підраховуєте всі картки з відгаданими словами. Це ваша кількість балів та кількість кроків, на які ви ходите по клітинках поля вперед.

8. Виграє та команда, котра перша дійшла до фінішу.



Правила пояснення слів

Слова необхідно пояснювати таким чином, щоб гравці вашої команди легко зрозуміли, про що ви кажете. Пам'ятайте, ви граєте на час і на швидкість. Що більше слів ви вгадаєте, то швидше будете на фініші.

✗ Під час роз'яснення заборонено:

- Вимовляти однокореневі слова (наприклад, слово “графічний редактор” пояснювати як “інструмент, який допомагає редагувати”)
- Вимовляти слова з картки іншою мовою (наприклад, у вас “покупець” і ви кажете “buyer”)
- Показувати слова на пальцях чи іншими жестами
- Підказувати літери, які є в словах




Дуже корисні рекомендації:

Оптимальна кількість гравців у команді — 3 або 4 (якщо вас дуже багато). Достатній мінімум для гри: 2 команди по 2 людини.

- ✓ Якщо під номером вказано словосполучення з 2-х і більше слів, до початку пояснення назвіть кількість слів, які потрібно відгадати.
- ✓ Якщо під номером вказано слово з декількох частин (наприклад, макроменеджмент), пояснюйте слово по частинах, попередньо співістивши про це.
- ✓ Якщо під номером вказана аббревіатура або відоме ім'я, скажіть про це до початку пояснення.
- ✓ Якщо бачите, що слово занадто складне для вашої команди або вимагає багато часу на пояснення, можете просто пропустити його, відклавши картку. Можливо, за цей час ви встигнете пояснити 2 та більше наступних слів.

На картках вам будуть зустрічатися слова, біля яких стоїть піктограма:

 - це назва книги,

 - це назва сервісу,

скажіть про це перед поясненням.

- ✓ Занотуйте нові слова чи назви сервісів, книжок, та використовуйте нові знання на практиці. А після гри, обміняйтесь інсайтами з іншими гравцями

Додаткові бали за відгадування складних слів

Відгадування особливих слів та словосполучень заслуговує на окрему винагороду. Нараховуйте +2 бали замість +1, якщо команда відгадала:

- назву книжки
- ім'я відомої людини
- словосполучення із 3-х та більше слів
- аббревіатуру



Мінусові бали за помилки

Якщо учасник робить помилку в своєму роз'ясненні, відповідь не зараховується і команда отримує штраф у вигляді одного мінусового балу. Наприклад, команда вгадала 5 слів, але припустилася 2 помилок, значить іде лише на 3 кроки вперед.

Це правило не є обов'язковим і застосовується на розсуд гравців.



Відмічай в Інстаграм
@marketium_game
як ти граєш з друзями



@marketium_game

