

Глава 2

С чего начать?

Создание привлекательного профиля

Pinterest проста в использовании, а регистрация занимает всего несколько минут. Создавая аккаунт в этой новомодной социальной сети, можно предпринять некоторые шаги для обеспечения успеха вашей компании.

В этой главе я покажу вам, как заложить прочный фундамент для маркетинговых мероприятий в Pinterest. Я объясню, как проходит процесс регистрации, и поделюсь некоторыми хитростями: например, какие опции нужны для настройки аккаунта, — а также помогу создать привлекательный и эффективный профиль.

Для регистрации на сайте нужно приглашение (инвайт). Придется запросить его непосредственно у Pinterest либо у другого участника сети. Время, в течение которого приходит ответ от сайта, варьируется; кто-то получает ответ практически сразу, другим придется ждать — иногда несколько недель.

Проще попросить друга или коллегу, который уже зарегистрирован в Pinterest, прислать вам приглашение. Для участника сети это не составит труда. Ему нужно только войти в Pinterest, нажать на красную кнопку «Пригласить друзей» (Invite Friends) в правом верхнем

углу, ввести адрес электронной почты и нажать «Разослать приглашения» (Send Invites). Вскоре вы получите долгожданный инвайт.

После получения приглашения нажмите на ссылку в электронном письме. Появится экран-приветствие, где на выбор будет представлено несколько опций для настройки вашего аккаунта в Pinterest.

Связь с Facebook или Twitter: что выбрать?

До того как вы зарегистрируетесь в Pinterest, вас попросят связать ваш аккаунт либо со страницей на Facebook, либо с профилем в Twitter. Это важный этап создания платформы — иначе вы не сможете публиковать контент на Pinterest. Возникает вопрос: какую социальную сеть выбрать?

В обоих вариантах есть и плюсы, и минусы. Если вы решите связать аккаунт со страницей на Facebook, Pinterest изучит профили ваших друзей и автоматически подпишет вас на их обновления, чтобы вы могли отслеживать их действия в Pinterest. Это отличный способ познакомиться с Pinterest и запустить процесс фолловинга*: участники, на обновления которых вы подпишитесь, тоже смогут отслеживать ваши сообщения. Но использование Facebook может лишить вас дополнительных возможностей, если вы, например, не используете личный аккаунт в этой сети в деловых целях или если есть другие причины, по которым сложно или неуместно связывать ваш личный профиль с аккаунтом в Pinterest.

Можно связать аккаунт на Pinterest с профилем в Twitter — это отличный вариант, если вы используете эту сеть для продвижения

* Фолловинг — процесс поиска и добавления подписчиков в социальных сетях (например Twitter). Осуществляется путем взаимной подписки или при помощи размещения привлекающих внимание заметок. *Прим. перев.*

бизнеса. Если на вашем аккаунте в Twitter размещен контент личного характера и вы предпочитаете не связывать его с аккаунтом на Pinterest, есть еще один вариант: создать в Twitter дополнительный аккаунт исключительно в маркетинговых целях, чтобы использовать его для регистрации в Pinterest.

В любом случае вам придется выбрать один из профилей в социальных сетях для обеспечения исходной ссылки на ваш аккаунт в Pinterest. В главе 9 я расскажу, как интегрировать промокампании, которые вы проводите в Pinterest, с профилем в Facebook или Twitter по мере размещения контента или создания досок. Не стоит бояться, что в результате такой «связки» вы ограничите возможности размещения контента в социальных сетях.

Взвесив все плюсы и минусы, выберите то, что подойдет вам и вашему бизнесу. Если у вас нет аккаунта в Facebook или Twitter, то придется зарегистрироваться в одной из этих сетей. Затем вам предложат авторизоваться в Pinterest, чтобы получить доступ к профилю на Facebook или Twitter. Помните, что, предоставляя Pinterest доступ к профилям в других социальных сетях, вы не ставите под угрозу ни пароль, ни безопасность личной информации.

Если вы решили использовать аккаунт в Twitter, вам предложат придумать имя пользователя в Pinterest. Его длина не должна превышать 15 символов, поэтому не выбирайте длинное слово. Имя пользователя станет частью адреса вашего профиля в сети, и его будут видеть другие пользователи. Поэтому не стоит выбирать что-то слишком личное или потенциально компрометирующее.

Если вы будете использовать Pinterest исключительно в маркетинговых целях, то можно в имени пользователя указать название компании. Можно в качестве имени пользователя ввести свои имя и фамилию. Например, магазин Nordstrom в качестве имени пользователя в Pinterest использует @Nordstrom.

Если вы хотите использовать Pinterest одновременно в личных и деловых целях, но при этом предпочли бы разграничить эти функции, можно зарегистрировать два аккаунта — например привязать один из них к профилю на Facebook, а другой — к Twitter. Но я бы не рекомендовала регистрироваться дважды. Два аккаунта потребуют в 2 раза больше усилий и в 2 раза больше времени на постоянное обновление контента, поэтому лучше обойтись одним, если есть такая возможность. Кроме того, компании-подписчики будут только рады информации личного характера — так они смогут лучше вас узнать и будут больше вам доверять. Поэтому в большинстве случаев бессмысленно скрывать такую информацию от подписчиков, связанных с вами по работе.

Кроме того, нужно будет ввести электронный адрес, который вы хотите использовать в Pinterest. Скорее всего, вы будете получать очень много электронных сообщений от этой социальной сети. Советую выбрать электронную почту, которая позволит вам легко управлять большим потоком писем. Можно создать отдельный корпоративный ящик, с которым будет связан аккаунт в Pinterest, если для вас и вашей компании это целесообразно.

Наконец, придумайте пароль и нажмите на кнопку «Создать аккаунт» (Create Account). Будут появляться экраны, на которых вам предложат выбрать несколько интересующих вас тем. Узнав о предпочтениях, сайт сможет порекомендовать определенный контент. Сразу после этого будет предложено создать несколько досок (пинбордов), представляющих собой сгруппированный контент. Более подробно я расскажу о контенте (пинах) в главе 3. Начиная с этого момента вы можете соглашаться на все опции по умолчанию, которые предложит Pinterest. Но не стесняйтесь вносить корректизы и предлагать собственные варианты.

После этого вам необходимо нажать на кнопку «Начать пиннить!» (Start Pinning!) внизу экрана. Теперь вы официально

зарегистрированы в Pinterest — можете персонализировать ваш аккаунт, чтобы он отражал концепцию вашего бренда и цели вашей компании!

Создание привлекательного профиля

Если вы подведете указатель мыши к вашему имени в правом верхнем углу, то появится выпадающее меню, в котором будут представлены все опции вашего аккаунта — с каждой страницы интерфейса Pinterest. Выберите опцию «Настройки» (Settings), чтобы изучить и отредактировать ваш профиль (рис. 2.1).

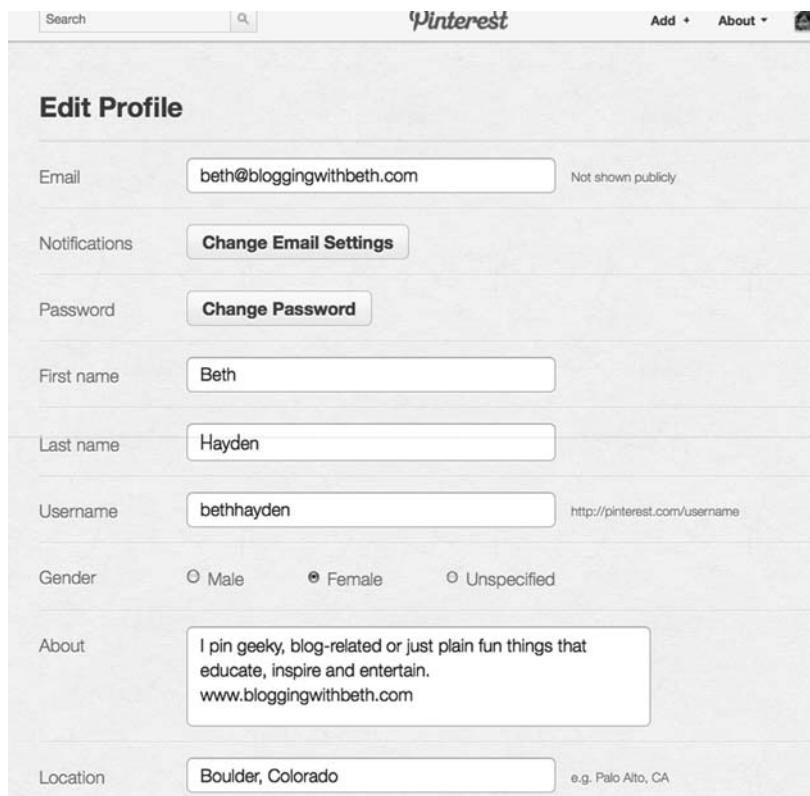


Рис. 2.1. Настройки профиля Pinterest

Важно тщательно продумать организацию профиля в Pinterest. Именно профиль дает другим участникам сети первое впечатление о вас — а эти люди впоследствии могут стать вашими поклонниками и подписчиками. Ваш профиль в Pinterest также может стать важным связующим звеном с вашим сайтом, профилем на Facebook и аккаунтом в Twitter, поэтому его качество очень важно!

Название профиля

Первое поле на странице профиля — любопытная дилемма для владельцев компаний: как обозначить себя в Pinterest — использовать собственное имя или название организации?

Использование названия организации может способствовать распространению информации о вашем бренде среди участников сообществ в Pinterest. Это название будут видеть другие участники Pinterest, например в электронных письмах и на разных участках интерфейса платформы. Таким образом, очень важно тщательно продумать все данные, которые вы планируете ввести.

Убедитесь, что слова узнаваемы и удобочитаемы. Не нужно острить, показывать, что вы умнее других, или использовать конструкции вроде WriTeRgrl*222 — они приводят людей в замешательство! Используйте только буквы (без цифр) и убедитесь, что другим участникам ваше название понятно. Если вы не хотите, чтобы ваши подписчики получали письма с таким словом, то его использовать не стоит.

В Pinterest поле «Фамилия» (Last Name) обязательно для заполнения, поэтому, если вы хотите использовать фирменное наименование и ваш бренд — то есть более одного слова, — распределите их на 2 поля. Например, фразу «Обувная мастерская Джо» можно разделить следующим образом: введите «Джо» в поле «Имя» (First Name), а «Обувная мастерская» — в поле «Фамилия». Или можно ввести

звездочку («*») в поле «Фамилия», чтобы выполнить требования сети Pinterest. Но не забывайте, что звездочка будет отображаться в вашем профиле и электронных письмах, которые автоматически генерирует платформа Pinterest.

В отличие от имени пользователя, название профиля не обязательно должно быть уникальным. Например, в мире, равно как и в Pinterest, есть немало Иванов Ивановых. Вы можете использовать любое имя пользователя, которое подходит вам или компании; и не забудьте заполнить оба поля: «Имя» и «Фамилия».

Имя пользователя

«Имя пользователя» (Username) — поле, которое в Pinterest не связано с названием профиля. Если для регистрации вы использовали свой аккаунт в Facebook, сеть автоматически сгенерирует имя пользователя; если вы использовали Twitter, в процессе регистрации вас попросят выбрать имя самостоятельно.

Имя пользователя должно быть уникальным, поскольку на нем основан адрес вашего профиля на Pinterest. Вам, возможно, придется добавить цифру (например «Иван-Иванов23»). Если имя, которое вы выбрали, уже занято, Pinterest сообщит об этом.

Я не рекомендую изменять имя пользователя после регистрации, если в этом нет особой нужды. Если же это будет необходимо, то вы можете потерять всех читателей, которые к тому моменту успеют подписаться на ваши обновления. Поэтому, выбирая имя пользователя, очень тщательно все продумайте!

О вас

Поле «О себе» (About) — отличная возможность рассказать о том, кто вы и какой контент планируете размещать. Это хороший способ рассказать другим о вашем бренде. Имеет смысл добавить в профиль информацию следующего характера:

- какие темы вам интересны — какой контент вы планируете размещать;
- какую аудиторию вы планируете охватить (ваш идеальный клиент);
- цели регистрации на Pinterest (например обсуждение, обучение пользователей, развлечение, экономия времени и усилий пользователей);
- адрес вашего сайта. Вы не можете добавить прямую ссылку, но указать название сайта в конце раздела «О себе» — неплохой вариант. (Можно опустить «http://» и начать с «www».)

Местоположение

Если вы представляете местную компанию и хотели бы, чтобы остальные участники сети Pinterest знали, где вы находитесь, необходимо добавить информацию о вашем местоположении. Если вы представляете интернет-компанию и не хотели бы указывать свое местоположение (или если в этом нет необходимости), можете оставить поле «Местоположение» (Location) пустым.

Сайт

В этом поле можно указать адрес вашего сайта. Платформа Pinterest предусматривает только одно поле для описания сайта, поэтому тщательно подумайте, какую ссылку здесь дать.

В большинстве случаев участники дают в этом поле ссылку на главную страницу. Вероятно, вы захотите добавить ссылку на определенный раздел. Возможно, это будет ссылка на уникальный магазин, разработанный специально для участников Pinterest, или целевая страница с бесплатным отчетом или описанием продуктов, которой вы в рекламных целях готовы бесплатно

поделиться с поклонниками и подписчиками из вашего списка рассылки.

О целевой аудитории я расскажу позже — информация, представляемая в этом поле, должна быть основана на ее характеристиках. Пока достаточно указать адрес главной страницы сайта. Впоследствии при необходимости вы сможете изменить его.

Изображение

Платформа Pinterest автоматически импортирует фотографию из профиля в Twitter или Facebook. Если вы хотели бы использовать другую картинку, можно загрузить любую в поле «Изображение» на странице профиля. Если в профиле Facebook или Twitter вы изменили фотографию и хотели бы использовать ее же в Pinterest, нажмите на кнопку «Обновить из аккаунта Facebook/Twitter» (Refresh from Facebook/Twitter).

Чтобы повысить узнаваемость бренда, можно в качестве изображения использовать логотип компании. Идея неплохая; главное — убедиться, что название компании написано на логотипе разборчиво. Исключительно из этих соображений не будет лишним создать квадратную версию вашего логотипа, чтобы она умещалась в поле, предусмотренном в Pinterest. В противном случае платформа может обрезать ваш логотип, и ваши потенциальные подписчики не разберут, что на нем написано.

Опции, связанные с Facebook

Даже если вы при регистрации установили связь аккаунта с Twitter, в платформе Pinterest предусмотрена опция связи с вашей лентой на Facebook.

Когда я только начала использовать Pinterest, то не была уверена в целесообразности этой функции — меня пугало, что каждый мой пин будет публиковаться в ленте Facebook и мои друзья

погрязнут в изображениях и обновлениях. Но оказалось, что Pinterest изящно и эффективно решает эту проблему. Сайт группирует пины таким образом, чтобы они публиковались в ленте все вместе. Поэтому не волнуйтесь: ваши друзья не будут обескуражены вашей активностью.

Если вас не смущает использование аккаунта на Facebook в деловых целях, вы всегда можете связать свой аккаунт в Pinterest со страницей Facebook. Если же вы предпочитаете использовать Facebook исключительно в личных целях, но при этом точно знаете, что аккаунт в Pinterest нужен для продвижения бизнеса, возможно, лучше не связывать эти два аккаунта.

На данный момент Pinterest автоматически не переносит контент на корпоративную страницу Facebook. Однако вероятно, что эта опция появится в будущем.

Связь с Twitter

Если вы создали аккаунт с использованием Twitter, опция «Связать с Twitter» (Link to Twitter) будет включена. В Twitter не предусмотрена автоматическая публикация изображений, которые вы размещаете в Pinterest; тем не менее связь между аккаунтами позволит вам синхронизировать фотографии профиля и входить при необходимости в Twitter.

Поисковая видимость

Если вы используете аккаунт Twitter в маркетинговых целях, нужно сделать профиль удобным для поиска, поэтому опция «Спрятать профиль Pinterest от поисковых систем» (Hide Your Pinterest Profile From Search Engines) должна быть отключена.

Что дальше?

Как только вы заполнили все поля и выбрали все опции профиля Pinterest, нажмите большую кнопку «Сохранить профиль» (Save Profile) внизу экрана.

Если потребуется изменить одну из настроек — изображение, адрес сайта или связь с другой социальной сетью, — вы всегда сможете отредактировать профиль через меню «Настройки» (Settings).

Теперь вы знаете все о создании привлекательного аккаунта в Pinterest и профиля, который поможет привлечь подписчиков и трафик на ваш сайт. Начинайте пиннить!

План действий

- Решите, на базе какой социальной сети вы хотели бы создать аккаунт в Pinterest: Facebook или Twitter.
- Зарегистрируйтесь и создайте привлекательный профиль, указав всю важную информацию в полях «О себе», «Местоположение», «Сайт» и любых других полях, которые для вас важны.
- Нажав на свое имя (или фирменное наименование) в правом верхнем углу экрана, критически оцените получившийся профиль. Может, вы что-то упустили? Может ли этот профиль произвести приятное первое впечатление на участников сети Pinterest?