

РОЗДІЛ 1: ШЛЯХ КОПІРАЙТЕРА. СТОРИТЕЛІНГ ПРО НАВКОЛОРОБОЧЕ

Зміст розділу:

1. Передмова авторки, або Навіщо читати цю книжку
2. Як я випадково стала копірайтеркою, і що допомогло в розвитку на початку шляху
3. Не тільки тексти: що варто вивчати копірайтеру
4. Як я шукала перших замовників, і що з цього може спрацювати для вас
5. Робота із замовниками. Як покращити комунікацію. Коли варто відмовитися від співпраці
6. Нішування як шлях до розвитку в професії
7. Особистий бренд копірайтера
8. Інтерв'ю з копірайтером

ЗМІСТ

Розділ 1: Шлях копірайтера.	
Сторітелінг про навколоробоче	7
Розділ 2: Як писати прості та змістовні тексти.	
Практичні поради, які ви можете застосувати вже зараз	83
Післямова авторки,	
або Діалог з уявним читачем	180
Корисні ресурси для копірайтера.	182

1. ПЕРЕДМОВА АВТОРКИ, АБО НАВІЩО ЧИТАТИ ЦЮ КНИЖКУ

Як писати просто, не втрачаючи зміст? Як виділятися серед інших копірайтерів?

Як генерувати ідеї для текстів? Як копірайтеру розвинути свій особистий бренд? У книжці ви знайдете відповіді на ці запитання — у вигляді практичних порад і вправ, а також історій із особистого досвіду авторки.

Пишучи той чи інший розділ, я ставила перед собою дві мети. Перша — щоб копірайтери-початківці (або ж ті, хто просто застрягли на одному місці) могли чіткіше побачити можливості для розвитку і скоротити собі той шлях, який я пройшла за 5 років роботи з текстами. Друга — щоб ця книжка стала для вас практичним посібником, другом, підтримкою, шпаргалкою, натхненням. Аби ви могли відкривати її, коли не знаєте, про що писати чи як писати. Коли втратили натхнення чи відчуваєте невпевненість у своїх навичках. Коли треба розворушити мозок і просто почати писати. І щоб у кожній цій ситуації ви знаходили на сторінках книжки відповідь чи підтримку. Чи вдалося це мені? Дочитайте до кінця і скажіть. Можете написати мені в особисті повідомлення в соцмережах і залишити свій відгук чи поділитися думками. Адже все, що написано на цих сторінках, — для вас.

Вміст книжки ділиться на два формати:

1. Це історії з мого особистого досвіду, в яких міститься корисна інформація щодо розвитку особистого бренду копірайтера та набуття необхідних навичок. Сподіваюся, ці історії стануть корисними для вас і допоможуть виділитися серед інших копірайтерів, побудувавши кар'єру не за правилами, а за покликом серця. Вкладаючи 5 років досвіду, помилок, успіхів, навчання, практики — я ставлю собі за мету перетворити їх на концентрат користі для читача.

2. Це практичні поради, що допоможуть писати просто і змістовно. Кожна порада, вправа чи техніка — перевірена на особистому досвіді та на досвіді моїх учнів (які колись проходили мінікурс «Копірайтер на фрілансі» чи купували мої методички). Головна цінність, яку ви можете винести з цих порад, — застосувати їх на практиці. Тільки так ви зрозумієте, що вони принесуть вам очікуваний результат.

І наостанок, ще одна причина, чому я вирішила написати цю книжку, — бо я знаю, як це — бути на початку кар'єрного шляху або на роздоріжжі. Коли ти губишся серед сотні курсів, книжок, майстер-класів, блогів. Але разом із цим хаосом інформації не маєш певної структури чи чітких технік.

Коли тобі кажуть, що «ось так» і «ось так» писати погано, що треба розвивати креативність, але не дають орієнтирів, як же ж писати. І як до цього рівня дійти. От берете ви якийсь курс копірайтингу, відкриваєте, а там

практичне завдання — написати текст за формулою AIDA.

Вам потрібно написати текст із такими складовими:

A — увага (*attention*);

I — інтерес (*interest*);

D — бажання (*desire*);

A — дія (*action*)

Припустимо, тема тексту — продати блокноти із зображенням українських письменників.

Один копірайтер використає цю техніку так:

Любов варта всього, варта замовлення твого. Обличчя Жадана тепер на блокнотах «Х». Ви зможете цілувати Сергія, не борючись із чергою фанаток. Треба лише замовити блокнот на сайті.

А другий копірайтер напише:

До вашої уваги новинка бренду блокнотів «Х». Відтепер ви зможете придбати наші блокноти із зображеннями українських письменників. На фото представлений екземпляр із зображенням харківського письменника Сергія Жадана. Цей блокнот сподобається поціновувачам поезії та оригінальної канцелярії. Замовляйте хутчіш.

Обидва тексти містять усі складові формули, тож технічно — завдання виконане однаково. Але якість двох текстів, їхній зміст, креативний підхід до теми, інтонація бренду — зовсім різні.

То як бути тим, хто не просто розкриває тему, а робить це оригінально, легко та цікаво? Якраз про це й будуть практичні вправи у книжці.

Крім того, ви дізнаєтеся те, чого не знала я, коли починала працювати копірайтеркою: як зробити, щоб замовники самі приходили до вас, замість того, щоб конкурувати із сотнею копірайтерів за вакансію. Як знайти свою нішу і своє позиціювання залежно від бажаної роботи. І як працювати в задоволення, заробляючи при цьому нормальні гроші. Я зроблю все від мене залежне, щоб ця інформація скоротила вам шлях до бажаного результату.

2. ЯК Я СТАЛА КОПІРАЙТЕРКОЮ, І ЩО ДОПОМОГЛО НА ПОЧАТКУ ШЛЯХУ

У цьому розділі я поділюся своєю історією про шлях копірайтингу на фрілансі. Ви можете подумати: «Та нащо мені це читати, перегорну одразу до практичної частини». Але в практичній частині ви дізнаєтеся про те, як писати тексти. А в цій історії — корисну інформацію щодо того, як шукати перших клієнтів, як продавати свої послуги й виділятися серед океану інших копірайтерів. Спойлер: це не так важко, як здається.

Мій шлях у копірайтингу почався випадково. Я просто дуже хотіла звільнитися з роботи, що мені не подобалася, але чим займатися натомість — ще не знала. Це був кінець 2017 року. Мною керували думки, що у 2018 році мені виповниться 25, а я досі не знаю, «ким хочу стати, коли виросту». Бажання працювати в задоволення, мати свободу дій, подорожувати залишалися нереалізованими. У голові оселився страх: якщо я не зроблю всього цього до 30 років, то не зроблю взагалі. Тому в листопаді 2017 року я звільнилася, не маючи заощаджень на безробітне майбутнє чи конкретних планів. На той момент я підробляла автором текстів на одному з сайтів про українську культуру та традиції. Адже офісної зарплати — 7 тисяч гривень — аж ніяк не вистачало.

Додатковий підробіток приносив мені ще десь 2–3 тисячі гривень на місяць. Тоді це була якраз вартість оренди половини квартири, у якій я жила.

Ще до роботи в офісі я працювала кухаркою в ресторані — і та робота мені справді подобалася. Тож я почала шукати вакансії кухарки. Але паралельно відгукувалася на вакансії авторів текстів на різних сайтах, бо розуміла, що до першої зарплати мені точно знадобляться додаткові гроші. У результаті — жодна вакансія на кухні мене так і не привабила. Така робота передбачала, що я буду прив'язана до графіка й до одного місця, а це зовсім не поєднувалося з моїм бажанням подорожувати. Тим часом, за перший місяць підробітку на фрілансі я вже мала 2–3 постійних замовників. А за другий місяць я заробила більшу суму, ніж раніше в офісі, і більшу, ніж могла б заробити на кухні. Тож фріланс із тимчасового виду заробітку перетворився на основний і постійний.

За перші відкладені гроші я купила квитки в подорожі на наступний рік. Ми з подругами склали величезний маршрут через міста Німеччини та Італії. А ще купили квитки на фестиваль в Іспанії. Тож я подумала: як можна влаштуватися на постійну роботу з чітким графіком, якщо в мене вже заплановані 3 відпустки за 6 місяців? (До перших двох додалося ще неочікуване рішення взяти з мамою гарячу путівку в Шрі-Ланку.) Так, я продовжила писати тексти на фрілансі. Ба більше, була гостра потреба активно шукати клієнтів, адже всі заощадження я витратила на квитки, а до самих поїздок потрібні були кошти на оренду житла й особисті витрати. Якщо ще в перші 1–2 місяці я могла заробити суму, якої вистачило б просто на життя, то тепер переді мною