

# ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ДЖЕНТЛЬМЕНА

Следует сразу уяснить: не только одежда делает мужчину джентльменом, вернее — настоящий джентльмен всегда остается таковым даже без нее. Однако это не значит, что наш внешний вид не столь уж важен. Одежда — это визитная карточка личности и поэтому должна выбираться ей под стать.

Эта книга — попытка дать всестороннее описание того, как джентльмену обрести собственный стиль в одежде. В первую очередь имеется в виду стиль, разработанный в Англии и признанный сегодня во всем мире классическим. Любой человек, одевающийся согласно рекомендациям этой книги, может быть уверен, что он одинаково хорошо будет выглядеть в Лондоне, Париже, Брюсселе, Дюссельдорфе, Риме, Милане, Нью-Йорке или Токио. Одеваться как джентльмен означает умение сочетать уникальность и скромную практичность. Джинсы Levi's и сшитый точно по фигуре твидовый пиджак — столь же подходящая одежда для уик-энда, как и сочетание дорогих туфель от Sperry с брюками чинос из коллекции Polo Ральфа Лорена и блейзером

от Gieves & Hawkes. Так что одеваться как джентльмен — вовсе не значит быть упрямым консерватором. Новшества, доказавшие свою значимость и не вызывающие возражений, постепенно проникают в международный канон стиля в Лондоне, Милане и Нью-Йорке. Пример тому — джинсы. Пусть не сразу, но в конце концов эти синие хлопчатобумажные брюки утвердились повсеместно и сегодня всем известны и почти везде приняты как удобная одежда для досуга. В качестве примера можно привести также стеганные парки, появившиеся в начале 1960-х годов, но завоевавшие всемирную популярность только в 1980-е. Или туфли Tod's от Диего Делла Валле, которые пришли на рынок только в 1979 году.

Гармоничное сочетание предметов одежды и аксессуаров самого разного происхождения требует всестороннего знания истории отдельных видов одежды. Логично, когда результатом такого знания становится создание свежих и необычных сочетаний. Конечно, иногда они возникают интуитивно, но тот, кто не желает полагаться на случай, вероятно, захочет



Нью-Йорк



Лондон

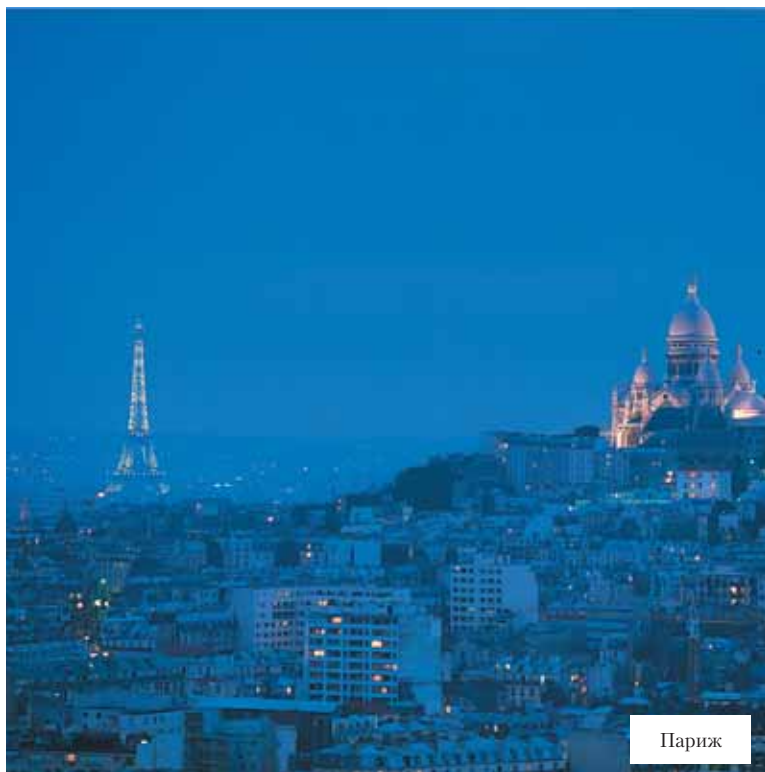
[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

разобраться в отдельных компонентах своего гардероба. Лишь сделав это, он сможет понять, как их следует носить. Неудивительно, что именно английская одежда и стиль так подробно обсуждаются в этой книге. Еще в XVIII в. Лондон стал ведущим европейским центром моды, и с тех пор новые идеи утверждались на континенте «с подачи» Британских островов. Если французские аристократы жили при королевском дворе, то английские дворяне много времени проводили в своих загородных поместьях. Там их любимым занятием была охота на лис, а это требовало особого стиля костюма. Сюртук до колен мешал при верховой езде, поэтому постепенно он становился все короче. Соответственно укоротилась и сорочка, а панталоны стали уже. Новый силуэт был принят во всей Европе: во Франции и Германии английский сюртук стал называться фраком, в то время как сами британцы превратили «пиджак для верховой езды» в редингот.

Мужской костюм менялся в течение всего XVIII в. и в итоге включал фрачный пиджак, сорочку и панталоны. Яркие ткани были вытеснены только в конце XIX в., что объяснялось очень просто. Природные цвета, свойственные одежде аристократов, предназначенной для охоты и верховой езды, были

абсолютно неприемлемы в городе с его грязными дорогами и сажей от бесчисленных угольных печей. Бездельные поборники нового, которые и в городе хотели носить удобные рединготы, догадались шить их из темного материала. Именно им мы обязаны внешним видом современного костюма. Так что тот, кто находит темный костюм чопорным и официальным, может утешиться тем, что в определенном смысле это просто темный вариант одежды для загородного отдыха.

Следует усвоить и еще один урок: одеваться как джентльмен означает тратить не только время, но и деньги. Вложение средств в качественную одежду, как правило, влечет за собой дальнейшие расходы. Человек, впервые надевший действительно хорошую пару туфель, непременно окинет критическим взглядом всю свою одежду. И у него обязательно появится желание приобрести хороший костюм, который потребует соответствующих рубашек и галстуков. Этот процесс обычно занимает несколько лет. Гардероб должен совершенствоваться, как и обстановка квартиры. Это чрезвычайно личный процесс, который каждого из нас может и должен привести к собственному стилю. Поскольку, как уже упоминалось, одежда — это визитная карточка личности.

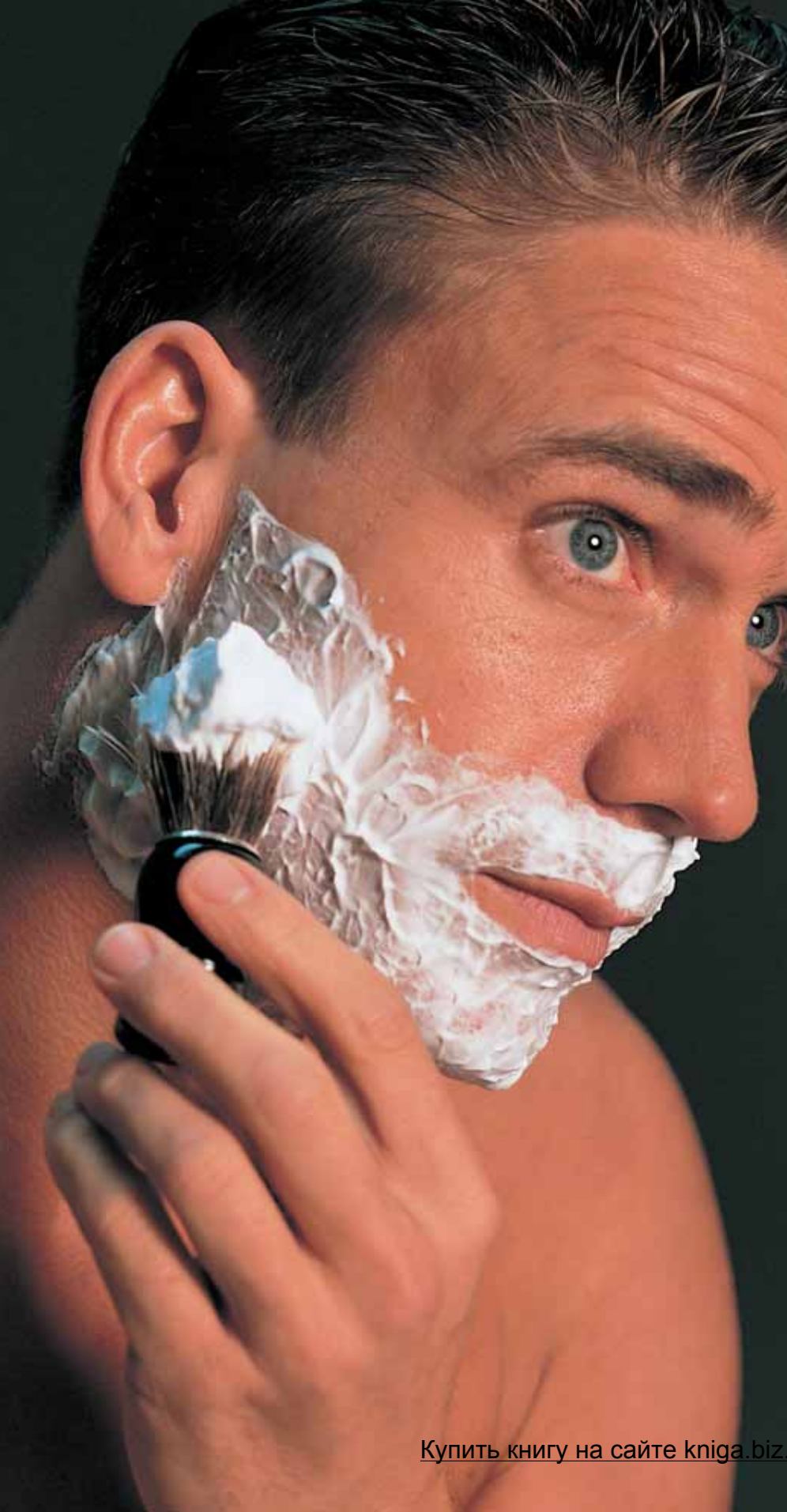


Париж



Рим





[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)