

Глава 1

Дорога в твиттер

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

В первом полученном мною твите говорилось: «Сейчас 4 часа утра».

Очевидно, начало моего знакомства с твиттером удачным не назовешь! Я, как и очень многие, был уверен, что ничего глупее быть не может, и этот первый твит только подтверждал мое нелестное мнение.

И все же я не стал сразу отказываться от использования сервиса. Я был консультантом и преподавателем маркетинга, поэтому решил разобраться, чем, собственно, вызван ажиотаж вокруг этого средства коммуникации. Поначалу мне казалось, что сама идея не слишком умна, и становилось даже немного жутковато от того, что появляются совершенно неизвестные мне последователи, так называемые фолловеры.

Но потом настал момент прозрения.

Однажды вечером я, скучая у компьютера, без какой-то конкретной надобности вошел в твиттер и щелкнул на одной из актуальных тем под хэштегом #NewFluName (новое имя для гриппа). К тому времени я уже знал, что в этом разделе сервиса перечислены наиболее актуальные и популярные во всем мире темы, обсуждаемые в режиме реального времени. Решив от нечего делать просто попробовать, о чём говорят люди, я щелкнул еще раз. Этот миг я не забуду никогда в жизни.

Помните, несколько лет назад все животноводы мира бились в истерике от термина «свиной грипп»? Специалисты отрасли считали, что он наносит непоправимый ущерб продажам «белого мяса», и призывали общественность придумать для болезни какое-нибудь другое название. И вот тысячи людей со всего мира предлагали в твиттере свои варианты — в том числе весьма забавные и остроумные, например:

- свинокалипсис;
- месть свинки;
- этот поросенок делал прививку;
- звездный час борова;
- белый грипп;
- свинячий Франкенштейн;
- бешенство свиноматки;
- фермагеддон;
- свинка-ветчинка.

Знаете, вечер сразу перестал быть томным... Я хотел до слез! Но на самом деле тогда произошло нечто куда более важное. Я стал свидетелем глобального мозгового штурма в реальном времени! И меня вдруг осенило, что никогда прежде, ни в один другой момент истории человечества, такой разговор не мог бы состояться. Это был удивительный миг, истинный миг прозрения. И я задумался, как мое открытие может изменить бизнес и подход к налаживанию деловых контактов, как оно повлияет на решение проблем, процесс обучения чему-то новому... да и вообще на мою жизнь.

Люди обмениваются мнениями и общаются, они учат и развлекают друг друга — и все это происходит в режиме

реального времени, из любого уголка планеты. В моем воображении начало вырисовываться нечто огромное и прекрасное.

В течение следующих нескольких недель я собственными глазами наблюдал, как твиттер становится мощным источником новостей о революции в Иране, и установил свои первые значимые деловые контакты. Я узнал, как окружить себя людьми, способными генерировать понастоящему интересные идеи и мысли, учителями и новаторами, и в мою повседневную жизнь хлынул целый поток полезных ссылок, юмора и свежих идей. Я начал осознавать, что этот сервис, возможно, самый динамичный, интересный и мощный образовательный инструмент из всех когда-либо встречавшихся мне на жизненном пути.

А мое путешествие по нему только начиналось...

— Регион США, в котором я живу, печально известен как место средоточия опасных грозовых очагов и смерчей. Однажды, когда налетели особенно злые ветры, мы лишились электричества и всех средств коммуникации — но не твиттера, в котором я мог читать посты друзей и соседей об уровне затопления и ущербе, нанесенном стихией. Именно из твитта одного из друзей я узнал об iPhone-приложении, с помощью которого Центр чрезвычайных ситуаций Национальной администрации по океану и атмосфере транслирует во время штормов и бурь радиосообщения для населения. И конечно, сразу же его скачал.

— С помощью твиттера я общаюсь с сотнями интереснейших людей со всего мира, но, наверное, никто из них не сравнится по верности и увлеченности с одним молодым человеком по имени Мухаммед Саад Хан. Этот парень активно использует твиттер и другие социальные медиа для того, чтобы как можно больше узнать об

их возможностях, не выходя из своего дома, расположенного в далеком пакистанском городе Карачи. Когда Мухаммед пожаловался, что никак не может достать мою книгу о социальных медиа, я послал ему экземпляр. И теперь он с ее помощью учит своих соотечественников эффективно их использовать.

- Мой друг-твITTERянин, узнав, что я преподаю в колледже курс социальных медиа, порекомендовал меня одному из своих клиентов, и в результате мне поступило приглашение занять должность консультанта в правительстве Великобритании.
- Однажды, целую неделю промучившись из-за сбоя RSS-ленты, я обратился за помощью к твITTERянам и с помощью их рекомендаций уже через несколько минут отыскал в сети ресурс, решивший проблему в течение часа.
- Одна из моих учениц, преподаватель музыки, разместила в твITTERе ссылку на видео со своими выступлениями и в результате познакомилась с людьми, связанными с известным фестивалем народной музыки, который традиционно проводится в Техасе. Ее пригласили принять участие в очередном ежегодном фестивале. «Исполнилась мечта моей жизни, — призналась мне девушка. — Да иначе и быть не могло, ведь твITTER изменил всю мою жизнь».
- Я основал ежегодную конференцию по социальным медиа под названием Social Slam, в которой сегодня участвуют сотни людей со всего мира. Каждый год число ее сторонников растет, а мы пока еще не потратили на рекламу мероприятия ни копейки. Люди узнают о нем исключительно благодаря твITTERу, невероятно эффективному «сарафанному радио» нашего времени.

Этот перечень я мог бы продолжать, но, думаю, вы уже начали понимать, насколько разнообразным, полезным, экономичным, мощным, интересным и веселым средством коммуникации является твиттер.

Не повторяйте ошибок многих людей — знайте, возможности твиттера действительно безграничны. Это величайшая синергия нескольких компонентов, в потенциале способная самым позитивным образом повлиять на все аспекты вашей жизни — если, конечно, вы знаете, что делать. Но большинство людей не знают. Им этот путь пока не открылся.

Если детально проанализировать любой успешный пример использования твиттера, любое бизнес-преимущество, личное достижение или выгоду, в основе которых изначально лежал коротенький твит, вырисовывается общая картина, своего рода формула успеха. И чем глубже я погружаюсь в мир социальных медиа, тем больше убеждаюсь, что этот путь, эта формула, действительно указывает нам курс на успешное применение микроблогинга.

Надо сказать, по характеру я человек консервативный и совсем не склонный к смелым, амбициозным заявлениям. Но с тех пор как сотни, а то и тысячи людей с успехом последовали советам, описанным мной в данной книге, мне достоверно известно, что эти рекомендации действительно работают.

Мне подобная идея нравится. Давайте же исследуем эту концепцию... эту изначальную суть. А чтобы как можно лучше ее объяснить, мне потребуется помочь одной молодой аспирантки и моей любимой футбольной команды.