

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>От партнера издания. Портериана</i>	7
<i>От автора</i>	9
Предисловие	11
 Часть первая. <i>Что такое конкуренция?</i>	 27
Глава 1. Конкуренция — <i>верный образ мышления</i>	31
Глава 2. Пять сил конкуренции — <i>борьба за прибыль</i>	49
Глава 3. Конкурентное преимущество — <i>цепочка создания стоимости, прибыли и убытки компаний</i>	79
 Часть вторая. <i>Что такое стратегия?</i>	 111
Глава 4. <i>Создание уникальной стоимости</i> — суть конкурентной стратегии	115
Глава 5. Баланс плюсов и минусов — <i>ось, на которой держится все</i>	145
Глава 6. Соответствие как <i>фактор усиления эффекта</i>	169
Глава 7. Постоянство как <i>залог стабильности</i>	189

*Эпилог. Краткий перечень практических выводов,
носящих неявный характер* 215

Интервью с Майклом Портером.

Часто задаваемые вопросы и ответы на них 218

Словарь основных понятий и терминов Майкла Портера 245

Примечания и источники 257

Об авторе 262