

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>От партнера издания. Портериана</i>	7
<i>От автора</i>	9
Предисловие	11
Часть первая. <i>Что такое конкуренция?</i> 27	
Глава 1. Конкуренция — верный образ мышления	31
Глава 2. Пять сил конкуренции — борьба за прибыль	49
Глава 3. Конкурентное преимущество — <i>цепочка создания стоимости, прибыли и убытки компаний</i>	79
Часть вторая. <i>Что такое стратегия?</i> 111	
Глава 4. Создание уникальной стоимости — суть конкурентной стратегии	115
Глава 5. Баланс плюсов и минусов — ось, на которой держится все	145
Глава 6. Соответствие как фактор усиления эффекта	169
Глава 7. Постоянство как залог стабильности	189

[<>> Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Эпилог. *Краткий перечень практических выводов, носящих неявный характер* 215

Интервью с Майклом Портером.
Часто задаваемые вопросы и ответы на них 218

Словарь основных понятий и терминов Майкла Портера 245

Примечания и источники 257

Об авторе 262