

Оглавление

Предисловие	11
От автора	15
1. Как зарождалась технология ассессмента	20
2. Что такое ассессмент-центр	29
2.1. Понятие	29
2.2. Валидность	35
2.3. Цель метода	41
2.4. Области применения	43
2.5. Модификации ассессмент-центра	47
3. Что такое компетенции	53
3.1. Понятие и история вопроса	53
3.2. Требования к компетенциям	71
3.3. Виды описания компетенций	75
3.4. Сколько моделей компетенций должно быть в компании	83
3.5. Шкала оценки компетенций	84
4. Вопросы внедрения центров оценки и развития	89
4.1. Процесс разработки и внедрения	89
4.2. Внутренние ассессоры или внешние консультанты — кого предпочесть?	102

4.3. Качества наблюдателей	108
4.4. Стандартные ошибки наблюдателей	111
5. Инструменты ассесмент-центра	115
5.1. Какие бывают инструменты	115
5.2. Интерактивные методы оценки	119
5.3. Методы оценки, не требующие участия наблюдателей	126
6. Технология оценки компетенций	140
7. Процедура написания отчетов	190
8. Обратная связь	201
8.1. Процедура предоставления обратной связи	204
9. Логистика центра оценки	208
9.1. Подготовка документов и оборудования	208
9.2. Составление расписания	212
9.3. Администрирование центра оценки	218
10. Современные тенденции развития технологии ассесмент-центра	220
10.1. Ассесмент топ-менеджеров Индивидуальный ассесмент	220
10.2. Массовый ассесмент	230
10.3. Онлайн-ассесмент	231
Заключение	235
Приложения	237
Благодарности	238
Об авторе	239