

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

Как проверить фантазии	10
Как пользоваться книгой	12
Для кого эта книга	12
Что представлено в книге	12
Дополнения к книге	13
Часто задаваемые вопросы	14
Предисловие	16
Введение	19
<b>ГЛАВА 1</b>	
Ценность прототипирования	23
Прототипирование продуктивно	25
Прототипирование — возможность показать, рассказать, получить опыт	25
Прототипирование снижает вероятность неправильного восприятия	28
Прототипирование позволяет сэкономить время, усилия и деньги	29
Прототипирование сокращает объем напрасного труда	29
Прототипирование показывает реальные ценности	32
Резюме	35
<b>ГЛАВА 2</b>	
Процесс прототипирования	37
Отсутствие дизайнерской студии	39
На что похож процесс прототипирования	39
Резюме	50

## **ГЛАВА 3**

### **Пять моделей прототипирования** 51

Модель № 1: коммуникация 52

Модель № 2: доработка и проектирование 57

Модель № 3: «продайте» свою идею в компании 58

Модель № 4: тестирование удобства использования 60

Модель № 5: оценка технической осуществимости  
и стоимости 62

Резюме 67

## **ГЛАВА 4**

### **Восемь руководящих принципов** 69

Принцип № 1: узнайте целевую аудиторию  
и ее намерения 70

Принцип № 2: планируйте немного,  
прототипируйте остальное 71

Принцип № 3: формируйте ожидания 73

Принцип № 4: делайте наброски 74

Принцип № 5: это прототип, а не Мона Лиза 76

Принцип № 6: если не можете что-то сделать,  
притворитесь, что можете 77

Принцип № 7: прототипируйте только необходимое 79

Принцип № 8: снижайте риски — прототипируйте  
на ранних этапах и часто 80

Резюме 82

## **ГЛАВА 5**

### **Выбор правильного инструмента** 83

Факторы влияния 84

Какими инструментами пользуются другие 86

---

Какие виды прототипов они создают	87
Резюме	89

## **ГЛАВА 6**

Бумажный и другие аналоговые методы	91
Сильные стороны	92
Слабые стороны	93
Инструменты, необходимые для прототипирования на бумаге	95
Последовательное прототипирование на бумаге	96
Резюме	108

## **ГЛАВА 7**

PowerPoint и Keynote	111
Сильные стороны	113
Слабые стороны	114
Создание повествовательных прототипов в PowerPoint	114
Создание интерактивных прототипов в PowerPoint	117
Эффекты AJAX в PowerPoint	120
Резюме	122

## **ГЛАВА 8**

Visio	125
Сильные стороны	127
Слабые стороны	128
Прототипирование в Visio	129
Дополнительные ресурсы	135
Резюме	138

---

## **ГЛАВА 9**

### **Fireworks** 141

Сильные стороны	143
Слабые стороны	144
Прототипирование приложений для iPhone в Fireworks	145
Дополнительные ресурсы	155
Резюме	157

## **ГЛАВА 10**

### **Axure RP Pro** 159

Сильные стороны	161
Слабые стороны	162
Создание прототипа видеосайта в Axure RP	162
Дополнительные ресурсы	176
Резюме	178

## **ГЛАВА 11**

### **HTML** 181

Сильные стороны	183
Слабые стороны	184
Прототипирование на HTML	184
Создание HTML-прототипа	186
Дополнительные ресурсы	202
Резюме	204

## **ГЛАВА 12**

### **Тестирование прототипа** 205

Частые ошибки	206
Подготовка тестирования	211
Создание сценариев тестирования	212

---

Тестирование прототипа	213
Запись наблюдений и отзывов	215
Анализ и определение следующих шагов	217
Заключение	218
Резюме	220
Благодарности	221
Об авторе	223