

ОГЛАВЛЕНИЕ

Как проверить фантазии	10
Как пользоваться книгой	12
Для кого эта книга	12
Что представлено в книге	12
Дополнения к книге	13
Часто задаваемые вопросы	14
Предисловие	16
Введение	19

ГЛАВА 1

Ценность прототипирования	23
Прототипирование продуктивно	25
Прототипирование – возможность показать, рассказать, получить опыт	25
Прототипирование снижает вероятность неправильного восприятия	28
Прототипирование позволяет сэкономить время, усилия и деньги	29
Прототипирование сокращает объем напрасного труда	29
Прототипирование показывает реальные ценности	32
Резюме	35

ГЛАВА 2

Процесс прототипирования	37
Отсутствие дизайнерской студии	39
На что похож процесс прототипирования	39
Резюме	50

ГЛАВА 3

Пять моделей прототипирования	51
Модель № 1: коммуникация	52
Модель № 2: доработка и проектирование	57
Модель № 3: «продайте» свою идею в компании	58
Модель № 4: тестирование удобства использования	60
Модель № 5: оценка технической осуществимости и стоимости	62
Резюме	67

ГЛАВА 4

Восемь руководящих принципов	69
Принцип № 1: узнайте целевую аудиторию и ее намерения	70
Принцип № 2: планируйте немногое, прототипируйте остальное	71
Принцип № 3: формируйте ожидания	73
Принцип № 4: делайте наброски	74
Принцип № 5: это прототип, а не Мона Лиза	76
Принцип № 6: если не можете что-то сделать, притворитесь, что можете	77
Принцип № 7: прототипируйте только необходимое	79
Принцип № 8: снижайте риски – прототипируйте на ранних этапах и часто	80
Резюме	82

ГЛАВА 5

Выбор правильного инструмента	83
Факторы влияния	84
Какими инструментами пользуются другие	86

Какие виды прототипов они создают	87
Резюме	89

ГЛАВА 6

Бумажный и другие аналоговые методы	91
Сильные стороны	92
Слабые стороны	93
Инструменты, необходимые для прототипирования на бумаге	95
Последовательное прототипирование на бумаге	96
Резюме	108

ГЛАВА 7

PowerPoint и Keynote	111
Сильные стороны	113
Слабые стороны	114
Создание повествовательных прототипов в PowerPoint	114
Создание интерактивных прототипов в PowerPoint	117
Эффекты AJAX в PowerPoint	120
Резюме	122

ГЛАВА 8

Visio	125
Сильные стороны	127
Слабые стороны	128
Прототипирование в Visio	129
Дополнительные ресурсы	135
Резюме	138

ГЛАВА 9	
Fireworks	141
Сильные стороны	143
Слабые стороны	144
Прототипирование приложений для iPhone в Fireworks	145
Дополнительные ресурсы	155
Резюме	157
ГЛАВА 10	
Axure RP Pro	159
Сильные стороны	161
Слабые стороны	162
Создание прототипа видеосайта в Axure RP	162
Дополнительные ресурсы	176
Резюме	178
ГЛАВА 11	
HTML	181
Сильные стороны	183
Слабые стороны	184
Прототипирование на HTML	184
Создание HTML-прототипа	186
Дополнительные ресурсы	202
Резюме	204
ГЛАВА 12	
Тестирование прототипа	205
Частые ошибки	206
Подготовка тестирования	211
Создание сценариев тестирования	212

Тестирование прототипа	213
Запись наблюдений и отзывов	215
Анализ и определение следующих шагов	217
Заключение	218
Резюме	220
Благодарности	221
Об авторе	223