

Идеи, что легли в основу этой книги, я разрабатывал и применял на практике в течение пяти лет, прежде чем представил их общественности на Седьмой ежегодной конференции Enterprise Architecture Europe в 2006 году. Конечно, прежде чем стать книгой, материал этого выступления был обновлен, протестирован и использован при подготовке сотен сотрудников Microsoft и других крупных организаций в разных странах мира.

В 2010 году Ник предложил совместно поработать над книгой, а вскоре к нам присоединился Марк. Вот тут-то все едва и не закончилось. Изучив рынок, я увидел, что книг, подобных нашей, слишком много. Однако, обсудив эту проблему с участниками моих тренингов, я понял, что у меня есть по крайней мере две серьезные причины написать книгу. Во-первых, часто авторы фокусируются на отдельных навыках, но очень мало рассказывают о существующих методах или о том, как использовать эти навыки на деле. Во-вторых, вряд ли найдется среди этих книг такая, где главное внимание уделялось бы практическому аспекту, где есть примеры, демонстрирующие применение концепции на практике. Мы поставили цель – свести к минимуму теорию. И возможно, вам придется поискать другие источники, чтобы глубже изучить теоретические вопросы, но в тот момент, когда срочно нужно сделать презентацию, от которой зависит ваша карьера, такая книга, как наша, будет полезнее.

В книге главное внимание уделено презентациям, создаваемым с целью повлиять на других – идет ли речь об изменениях, предложениях или решениях. Конечно, ежедневно создается масса презентаций, которые просто рассказывают о чем-то, но за те годы, что я работаю с людьми, я убедился, что именно создание презентаций для людей, принимающих решения, или для тех, чье поведение вы стремитесь изменить, требует максимальной отдачи и напряжения сил.

Эта книга – руководство для тех, кто готов пойти дальше создания слайдов в виде обычных списков. Она рассказывает о контенте, о том, что именно вы хотите донести до аудитории. А еще о понимании вашей аудитории и о причинах, по которым люди могут прийти к решению поддержать вас. Она об историях, с помощью которых вы преподнесете ваше сообщение, чтобы оно достигло цели и начало действовать. И о создании контента в наиболее соответствующем ситуации формате.

Кем бы вы ни были – топ-менеджером, ответственным за принятие решений, оператором колл-центра или фанатом новостных телеканалов, – вы получаете лавину информации, с которой не так легко справиться. Все чаще и чаще мы сталкиваемся с тем, что у людей не хватает времени на чтение длинных документов, а обычные презентации не вызывают интереса. И в то же время слишком много проектов терпят крах, только из-за того, что люди не смогли инициировать необходимые перемены. В этой книге мы представляем метод, позволяющий изложить ваше сообщение на одной странице, а уже затем, отталкиваясь от этого, создать историю, с помощью которой можно перевернуть мир.

Сотни людей с успехом используют эту методику. Авторы книги надеются, что и вам она будет полезна. Если у вас возникнут вопросы или желание поделиться какой-то историей, вы можете связаться с нами на сайте этой книги или на странице в Facebook.

— *Мартин Сайкс*

www.storiesthatmovemountains.com
www.facebook.com/storiesthatmovemountains