

ВСТУП

Мета цієї роботи — стисло і доступно розкрити окремі питання економічного характеру для керівників підприємств та власників бізнесу. Останнім часом у періодичних виданнях мало уваги приділяється виробництву, більше подаються матеріали для тих, хто займається торгівлею, хоча в торгівлі все набагато простіше.

У роботі кожного керівника час від часу виникають ті або інші питання, на які потрібно швидко і в стислі терміни отримати відповідь, але часу на самостійні пошуки цих відповідей просто не вистачає. Запитати — це ніби продемонструвати свою некомпетентність підлеглим. У кого виникають такі ситуації — можуть зазирнути до цієї добірки статей і отримати відповіді на частину своїх запитань.

Уся інформація викладена простою, доступною мовою без застосування спеціальних термінів і без глибокого аналізу теми. Тільки короткі спостереження, проблеми, поради, питання, яким, на мою думку, приділяють мало уваги, або не приділяють зовсім.