

# Оглавление

<b>Предисловие .....</b>	10
<b>Часть I. Немного теории для эффективной работы</b>	
<b>с контекстной рекламой .....</b>	13
Глава 1. Контекстная реклама и Яндекс.Директ.....	14
Глава 2. Модель бизнеса «интернет-рекламное агентство» .....	18
Глава 3. О чем вам не расскажет ни одно интернет-рекламное агентство в здравом уме .....	27
Глава 4. Что такое Яндекс.Директ для бизнеса, или О чем не знают 90% бизнесов .....	30
Глава 5. Зачем владельцу бизнеса изучать принципы работы Яндекс.Директа? .....	34
Глава 6. Три главные ошибки в контекстной рекламе.....	37
Глава 7. Фишка, которая позволит вам считать затраты на любую интернет-рекламу совершенно по-новому.....	42
<b>Часть II. Основы мастерства.....</b> 45	
Глава 8. Цели рекламной кампании и цели вашего бизнеса. Почему они важны.....	46
Глава 9. Что способствует успеху вашего бизнеса в интернете, в частности, на Яндекс.Директе? Определяем целевую аудиторию.....	49
Глава 10. Коротко о видах рекламы в Яндексе. Почему Директ самый быстрый и выгодный.....	53
Глава 11. Сколько денег потребуется на контекстную рекламу? Почему не нужно просить рекламное агентство посчитать вам бюджет.....	56
Глава 12. Стоит ли доверять медиапланам? Самый лучший способ узнать реальные показатели рекламы для составления смет, планов и прогнозов в бизнесе.....	60
Глава 13. Подбираем ключевые слова. Несекретный секрет успеха и почему рекламным агентствам лень этим заниматься.....	62
Глава 14. Снова в школу. Зачем нужны кавычки, плюс, минус и восклицательный знак. И почему про них «забывают» некоторые рекламщики.....	71

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

Глава 15. «В колонну по четыре». Группируем ключевые слова и структурируем рекламную кампанию .....	76
Глава 16. Объявления.....	78
Глава 17. Посадочные страницы. О чём вы могли даже не догадываться, когда начинали разрабатывать сайт.....	86
Глава 18. «Продающий» текст — что это такое? И кто такие копирайтеры на самом деле?.....	90
Глава 19. Я робот. Что Яндекс готов автоматизировать для вас .....	98
Глава 20. Широка страна моя родная: следите за картой!.....	104
Глава 21. Временной таргетинг .....	107
Глава 22. Есть ли жизнь без сайта? Виртуальная визитка Яндекса .....	109
Глава 23. Рекламная сеть Яндекса — секретное оружие вашего бизнеса или шлюз для «слива» рекламного бюджета? .....	111
<b>Часть III. Тонкости .....</b>	<b>115</b>
Глава 24. Модерация.....	116
Глава 25. Против кого дружить будем? Анализ конкурентного окружения в Яндекс.Директе .....	118
Глава 26. CTR — атомная бомба контекстной рекламы.....	123
Глава 27. Ценовые и аукционные войны в Яндекс.Директе .....	129
Глава 28. Все, что вы хотели узнать о спецразмещении .....	133
Глава 29. Эффективное ведение рекламной кампании .....	138
Глава 30. Тестирование как основа вашего процветания .....	140
Глава 31. Следим за приборами. Оценка эффективности рекламной кампании .....	144
Глава 32. Отслеживаем звонки .....	146
Глава 33. «Одноцентовые» кампании. Блеск и нищета контекстной рекламы, а также страшный сон рекламного агентства .....	149
Глава 34. «Черный контекст».....	152
Глава 35. SEO и Директ.....	159
Глава 36. Что делать дальше?.....	160
<b>Заключение .....</b>	<b>168</b>
<b>Бонусы .....</b>	<b>169</b>
Чек-лист создания рекламной кампании в Яндекс.Директе .....	170
Бесплатная 20-минутная skype-консультация.....	171