

**Пролог**

**Одиннадцать  
интереснейших идей  
этой книги**

1. *Играйте* на опережение при помощи Оповещений Google.

Шесть шагов, которые помогут вам управлять своей репутацией в интернете, наблюдать за ее изменениями, а также отслеживать действия конкурентов. См. главу 2.

2. *Создайте* бесплатную страничку своего бизнеса в Facebook.

Ваш бизнес представлен в третьей по величине стране мира? Пользуйтесь возможностями мощнейшей социальной сети в мире — бесплатно. См. главу 47.

3. *Автоматизируйте* рассылки в интернете.

Вы не найдете более рентабельных маркетинговых кампаний, чем электронные рассылки. О том, как наладить рассылки при мизерных расходах, читайте в главе 53.

4. *Опубликуйте* в интернете двадцать четыре коротких и простых видео.

Не знаете, о чем? Ознакомьтесь с вопросами, которые задают ваши клиенты, и они с радостью посмотрят ваш видеответ. См. главу 37.

5. *Отметьте* себя на картах Google — Google Maps.

Чтобы Google мог рассказать о вас больше, выполните эти пять шагов. См. главу 16.

6. *Распространяйтесь* как вирус.

«Вирусным путем» расходятся не только забавные видео с детьми и зверушками. Быстро доносите свои идеи благодаря возможностям вирусного видео. См. главу 48.

7. *Автоматизируйте* процесс передачи информации потенциальным потребителям при помощи эффективных и творческих методов. См. главу 94.

8. *Осознайте*, что больше никогда не будете своим собственным лучшим продавцом.

Фанаты, партнеры и отзывы клиентов гораздо лучше помогут вам продать себя и свой бизнес, чем вы сами, — пора использовать обширный штат «продавцов» на полную мощность! См. главу 70.

9. *Усовершенствуйте* условия гарантий и возврата товара.

Если гарантийные условия кажутся вам ненормальными, продолжайте их совершенствовать. См. главу 3.

10. *Создайте* благоприятные условия для пользователей мобильных телефонов.

Весь интернет адаптируется к нуждам пользователей смартфонов. А что делаете вы во имя их комфорта? См. главу 8.

11. *Пройдите* тест на неудачное название.

Иногда, сами того не подозревая, мы выбираем неудачное доменное имя. Предлагаю вам доступный каждому способ все исправить за пять минут. Не придется менять что-либо на сайте или обращаться к специалистам. См. главу 20.