

Глава 2

Как построить самопилотируемую маркетинговую машину

Мы не просто научим вас нескольким трюкам в Google. Мы собираемся показать вам, как поработить интернет. (Плюс вы узнаете, почему интернет-продажи — это гораздо проще, чем многие думают, потому что... действительно важных вещей не так уж и много.)

Если на какой-то вечеринке вы вдруг обмолвитесь, что затеваете онлайн-бизнес, никто не даст вам разумного совета. Они начнут до бесконечности перечислять, что вам, по их мнению, понадобится: выделенные серверы, сертификаты безопасности, приложения для iPhone, приложения для Facebook, всплывающие окна, блоги, метатеги, потоковое видео, платформа WordPress, плагины для поисковой оптимизации, каскадные таблицы стилей, RSS-каналы... и т. д.

(Ваши глаза уже потихоньку стекленеют?)

Кое-что из этого списка, несомненно, в какой-то момент вступит в игру. Но люди гораздо более умные, чем вы или я, спустили на все это сотни тысяч долларов, прежде чем на их сайтах появились первые посетители и купили хоть что-нибудь.

Большая ошибка.

Технические примочки по большому счету только отвлекают и приводят к потере времени. Так что в этой короткой главе мы покажем вам по-настоящему нужные механизмы и то, каким простым может быть процветающий и прибыльный сайт.

Все начинается, когда люди что-то ищут

Карли набирает *homeschooling*, и вот что ей выдает Google^{*}:

Сверху и справа — оплаченные объявления AdWords. Далее идут бесплатные «естественные» результаты поиска.

* Все иллюстрации/скриншоты в этой книге сделаны на момент ее перевода в 2013 году, но в дальнейшем интерфейс может быть изменен. Прим. науч. ред.

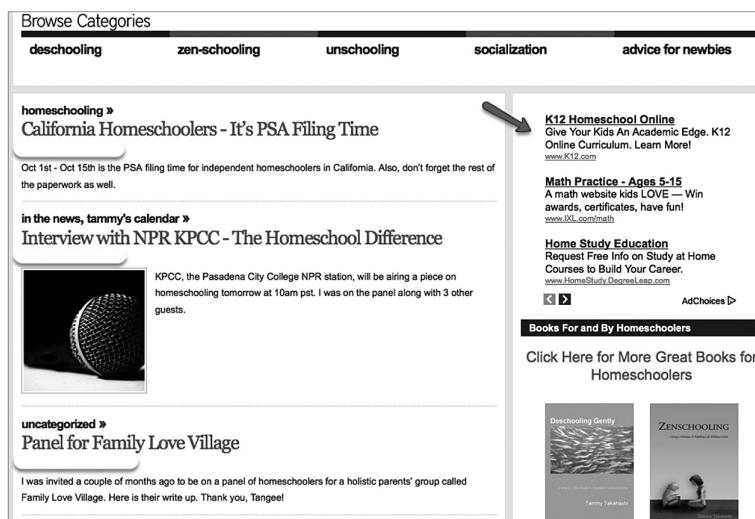
Карли щелкает по одному из верхних объявлений, которое гласит:

K12 Homeschooling — завоевавший награды курс обучения онлайн
www.k12.com

Зарегистрируйте своего ребенка сейчас. Узнайте больше.

Или...

Карли продолжает поиски, и вот уже она на сайте www.JustEnough-Blog.com, читает свежие новости на эту тему:



The screenshot shows a blog sidebar with several categories at the top: 'deschooling', 'zen-schooling', 'unschooling', 'socialization', and 'advice for newbies'. Below these are two main news items:

- homeschooling » California Homeschoolers - It's PSA Filing Time**
Oct 1st - Oct 15th is the PSA filing time for independent homeschoolers in California. Also, don't forget the rest of the paperwork as well.
- in the news, tammy's calendar » Interview with NPR KPCC - The Homeschool Difference**

KPCC, the Pasadena City College NPR station, will be airing a piece on homeschooling tomorrow at 10am pst. I was on the panel along with 3 other guests.

On the right side of the sidebar, there is a vertical column of ads:

- K12 Homeschool Online**
Give Your Kids An Academic Edge. K12 Online Curriculum. Learn More! www.K12.com
- Math Practice - Ages 5-15**
A math website kids LOVE — Win awards, certificates, have fun! www.IXL.com/math
- Home Study Education**
Request Free Info on Study at Home Courses to Build Your Career. www.HomeStudyDegreeLeap.com
- Books For and By Homeschoolers**
Click Here for More Great Books for Homeschoolers

Below the books section are two book covers:

- Deschooling Gently** by Tammy Takahashi
- ZENschooling** by Tammy Takahashi

И она видит справа вверху объявление, в котором снова говорится:

K12 Homeschool Online

Дайте своим детям академическую базу. K12

Онлайн-курс. Узнайте больше!

www.K12.com

Это объявление тоже попало сюда через Google: с помощью программы AdSense для владельцев сайтов оно распространено по десяткам, сотням, а может, и тысячам интернет-страниц.

Объявление показалось Карли интересным, и вот она щелкает по нему и оказывается на этой странице:

The screenshot shows a landing page for K12 online education. At the top left is the K12 logo. Below it, a headline reads "You have a choice in your child's education" with a background image of a classroom. A call-to-action button on the right says "take the first step". To the right of the button is a form asking "Which Grade Levels Are You Interested In?" with options for K-8, 9-12, and Both. The form includes fields for First Name, Last Name, E-mail, Phone, State, and Zip Code. A large arrow points to a button labeled "take control now". On the left side, there's a box stating "K12 gives your child the ability to truly learn at his or her own pace." On the right side, a box claims "96% satisfaction rating* from parents".

Это первый шаг. Теперь у Карли есть выбор: она может запросить еще информацию или уйти отсюда.

На некоторых сайтах уже здесь есть возможность купить товар или услугу.

Но существуют категории ресурсов, для которых лучше сначала предоставить посетителю информацию, а не предлагать незамедлительно оплатить покупку. Карли узнает то, что ей нужно, введя свой адрес для получения подарка, образца, ссылки, документа, отчета или инструкции. Такое предложение особенно важно, если ее проблема носит долгосрочный характер, а не решается единовременной импульсивной покупкой.

Если бы речь шла, к примеру, о каком-либо продукте для диабетиков, хорошо было бы получить адрес электронной почты Карли, потому что, если она диабетик, она им останется следующую неделю и весь год. Со временем получился бы очень ценный список электронных адресов! К тому же это дало бы вам шанс поговорить со всеми подобными Карли людьми из вашего списка и узнать их получше.

Процесс поиска

В процессе поиска, который ведет Карли, произойдет одна из трех вещей:

1. Она что-нибудь купит, например руководство по домашнему обучению или обзор новых тенденций в лечении диабета.
2. Она уйдет со страницы.
3. Она попросит дополнительную информацию.

Если вы заполучили ее электронный адрес — предложив ей что-нибудь или побудив зарегистрироваться на сайте, — вы сможете пригласить ее вернуться за новой информацией, продуктами или услугами.

Вот в чем все дело.

Все, что помогает вам этого добиться, — хорошо. Все, что усложняет процесс или препятствует ему, — плохо.

Видите, это действительно просто. Возня с флеш-презентациями и девятнадцать разных способов создать веб-страницу — все это суeta вокруг сути. А суть вот в чем: *утолите голод Карли и дайте ей то, что она ищет, — так быстро и легко, как только возможно.*

Ваша миссия, если вы решитесь ее принять

Ваша миссия в том, чтобы заплатить за клик один доллар и получить два, пока Карли на вашем сайте. Ваша миссия в том, чтобы получить больше денег благодаря вашим кликам, чем конкуренты получают благодаря своим. И если получится заработать всего 50 центов, пока Карли на вашем сайте, уйти в минус, но потом получить остальные 1,5 долл. за следующие три месяца — можно считать это успехом.

Вот и все.

Остальная часть книги — о том, как это сделать.

Большинство людей не осознают, насколько всесилен во многих сферах этот тип мышления — вложить один доллар, получить два —

и почему Google AdWords обычно лучший способ достижения такого результата.

Если вы все делаете правильно, это вас обогатит. И вот почему...

Мой друг и легендарный продавец Джонатан Мицель говорит: «Интернет-трафик идет туда, где его ценят, уважают и оплачивают». Если вы цените и уважаете своих посетителей — и если вы готовы платить за них больше, чем все, кто рекламируется в вашей категории, — *тогда вы получите столько рекламного трафика, сколько захотите*. Трафик буквально будет *сам вас разыскивать*. И это не преувеличение — это истинная правда. Но трафик будет вас разыскивать, если для него это прибыльно.

Итак, вы запускаете свои рекламные кампании в Google, направляете трафик на свой сайт, собираете запросы информации, продаете, опрашиваете своих покупателей, чтобы убедиться в их удовлетворенности, и вообще делаете все, что нужно, чтобы весь процесс шел как по маслу.

И только когда ваша рекламная кампания в Google работает как надо, вы переключаетесь на другие маркетинговые стратегии. Тогда (и только тогда) вы обращаетесь за трафиком к другим имеющимся в вашем распоряжении ресурсам, таким как поисковая система Bing, баннерные объявления, списки рассылки, партнеры.

Как мы расскажем в других главах, партнеры (сайты, которые направляют вам трафик в обмен на комиссию с продаж) могут быть *мощным источником* этого самого трафика. Хорошие партнеры способны переломить ситуацию и обратить ее в вашу пользу, превращая вас в доминирующую силу на соответствующем рынке.

Следуя рекомендациям этой книги, вы получите большой объем дополнительного трафика, и ваш бизнес будет расти в геометрической прогрессии.

Некоторые инструменты, которые вам понадобятся, если вы только приступаете

Продаете ли вы крем для кожи, электронные книги, компьютерные игры или резьбу по дереву, — вам в любом случае понадобится несколько инструментов:

- доменное имя;
- сайт;
- сервис email-рассылки / автоматического ответа;
- «корзина» для онлайн-шопинга;
- продукт, который можно продавать;
- аккаунт Google AdWords.

Онлайн-приложение к этой книге (www.perrymarshall.com/supplement/) содержит десятки ресурсов, которые помогут вам все это получить (а вдобавок еще дополнительные руководства и mp3-файлы). А пока краткий список самого важного.

Вы можете зарегистрировать домен на www.BulkRegister.com, а разместить сайт — на www.hostgator.com.

Создать его можно с помощью онлайн-платформы управления контентом вроде WordPress.

Превосходной системой рассылок я считаю Aweber. Вы можете создать список автоматических сообщений, которые будут отправляться, когда кто-то запрашивает информацию или совершает покупку. Вы можете рассыпать своим сегодняшним и потенциальным клиентам новости и объявления. А еще Aweber хорошо обходит спам-фильтры.

Если вы только начинаете, не заморачивайтесь с установкой на свой сервер платежного ПО. Воспользуйтесь чем-нибудь вроде 1ShoppingCart — в нем есть отличный сервис, который позволяет управлять списком клиентов, быстро создавать форму заказа, принимать его,

проводить операцию с кредитной картой и рассылать письма по ее результатам.

Если вы более опытный продавец, вам подойдет InfusionSoft — профессиональная платформа для электронной коммерции, которая управляет списками адресов клиентов, рассылками и автоответчиками, а также включает сервис электронной «корзины».

Выбор продукта полностью за вами. С помощью объявлений Google и своего сайта вы можете изучить любой интересный вам рынок и решить, хотите ли вы на нем оставаться.

Следующая глава научит вас быстро настроить аккаунт Google. Давайте уже возьмемся за дело!