

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
Введение	10
Часть I. СТРАТЕГИЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА	19
Глава 1. Разработка экономического обоснования проекта	21
Глава 2. С чего начинать	48
Глава 3. Разработка основной идеи контента	71
Глава 4. Каналы продвижения контента	96
Глава 5. Как объединить все в единую систему	109
Часть II. ПРОЦЕСС КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА	115
Глава 6. Четыре этапа контент-маркетинга	117
Глава 7. Последовательность действий	130
Глава 8. Инструменты контент-маркетинга	150
Глава 9. Как научиться действовать слаженно	164
Глава 10. Умение говорить и слушать	180
Глава 11. Оценка эффективности предпринятых усилий	194
Глава 12. Дополнительная информация	214
Заключение. Как изменить все, что вы знаете, не затронув то, что вы делаете	223
Благодарности	227
Об авторах	228