

Я люблю умных людей. Мне нравится, как у них устроены мозги. Меня увлекают приключения, которые они мне предлагают. Мне интересна возможность потягаться с ними, я охотно принимаю их вызов, с удовольствием вступаю в диалог. Люблю слушать их и следовать туда, куда они меня ведут.

Митч Мейерсон как раз такой человек. С ним очень интересно играть по-крупному, и он очень искусно помогает другим включиться в эту игру.

Книга «Основы интернет-маркетинга» не просто сборник тактик. Митч разработал серьезную пошаговую систему по созданию и успешному управлению онлайн-бизнесом. Он описывает сложности, с которыми вы можете столкнуться, аспекты, расширяющие представления о маркетинге, говорит о том, чего стоит избегать и что нужно сделать обязательно, если вы хотите стать отличным онлайн-предпринимателем.

Но больше всего мне нравится в этой книге ее абсолютная ясность. Митч и его партнер Мэри Скарборо проделали огромную работу, собрав воедино и четко изложив исчерпывающую информацию.

Многие из нас стремятся к саморазвитию. Но, двигаясь к поставленным целям, мы на первых порах часто колеблемся, не решаемся сделать следующий шаг.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Эта книга укажет правильное направление. Читайте ее и следуйте всем рекомендациям. А затем отложите в сторону и продолжайте начатый путь — ведь именно так мы получаем награды.

Обязательно сообщите нам с Митчем, как продвигаются ваши дела. Потому что истории успеха — это то, что мы любим больше всего.

*Майкл Гербер,
автор книг о предпринимательстве*