

ОГЛАВЛЕНИЕ

От партнера издания	10
Предисловие к изданию на русском языке	13
Предисловие	15
Часть первая. Стратегия голубого океана	19
Глава 1. Создание голубых океанов	21
Глава 2. Аналитические инструменты и модели	45
Часть вторая. Создание стратегии голубого океана	69
Глава 3. Реконструкция границ рынка	71
Глава 4. Фокусирование на общей картине, а не на цифрах	113
Глава 5. Выход за пределы существующего спроса	136
Глава 6. Соблюдение правильной стратегической последовательности ..	154
Часть третья. Воплощение стратегии голубого океана	187
Глава 7. Преодоление основных организационных препятствий	189
Глава 8. Встраивание процесса воплощения в стратегию	218
Глава 9. Заключение. Устойчивость и обновление стратегии голубого океана	235
Приложение А. Исторический очерк о паттерне создания голубого океана .	243
Приложение В. Инновация ценности. Реконструкционистский взгляд на стратегию	265
Приложение С. Рыночная динамика инновации ценности	270
Об авторах	274
Примечания	276
Библиография	283