

Оглавление

Введение. Зачем переписывать правила?	11
Глава 1. Переписываем правила языка	15
<i>Почему английский?</i>	17
<i>Мои личные отношения с английским.</i>	19
<i>Момент озарения</i>	20
<i>Реализация плана.</i>	24
<i>Что было дальше</i>	25
<i>Влияние англизации</i>	28
<i>Проблемы и трудности</i>	32
Глава 2. Переписываем правила распределения полномочий	38
<i>Расширение круга полномочий и возможностей клиентов.</i>	42
<i>Расширение круга полномочий и возможностей сотрудников.</i>	48
<i>Как избежать хаоса</i>	52
<i>Расширение круга собственных полномочий и возможностей</i>	57
<i>Расширение круга полномочий и возможностей окружающих</i>	61
<i>Урок, который я выучил благодаря пиратам.</i>	63
Глава 3. Переписываем правила расширения бизнеса	67
<i>Формирование глобального мышления.</i>	69
<i>Разработка глобального продукта</i>	75

[<>> Купить книгу на сайте kniga.biz.ua <>>](http://kniga.biz.ua)

<i>Создание глобальной маркетинговой программы</i>	79
<i>Важность выбора: «федерализм» или «империализм»</i>	81
<i>Управление персоналом в глобальном бизнесе</i>	85
<i>Заключение</i>	104
Глава 4. Переписываем правила приобретения компаний	106
<i>Зачем выкупать компании?</i>	108
<i>Как мы приобретаем компании</i>	111
<i>Когда приобретение терпит крах</i>	121
<i>После приобретения</i>	124
<i>Приобретения ради всеобщего блага</i>	126
Глава 5. Переписываем правила корпоративной культуры	127
<i>Пять принципов успеха Rakuten</i>	129
<i>Будущее нашей корпоративной культуры</i>	153
Глава 6. Переписываем правила использования интернета	156
<i>Что такое интернет?</i>	157
<i>Новая виртуальная граница: социальные медиа</i>	175
<i>Будущее интернета</i>	191
Глава 7. Переписываем правила электронной торговли	193
<i>Как люди покупают</i>	194
<i>Шопинг-разведка</i>	196
<i>Весело — значит прибыльно</i>	203
<i>Веселье — значит гибкость</i>	205
<i>Сила участия</i>	207
<i>Будущее модели шопинг-разведки</i>	210
Глава 8. Переписываем правила работы	213
<i>Что такое скорость?</i>	216
<i>Как повысить личную скорость</i>	218
<i>Как повысить общекорпоративную скорость</i>	225
<i>Измерения ради повышения скорости</i>	232
<i>Меры повышения скорости</i>	238

<i>Как повысить скорость государства и общества</i>	243
<i>Заключение</i>	244
Глава 9. Переписываем правила благотворительности	246
<i>Как мы отдаляем долг обществу через общественные институты</i>	248
<i>Как мы отдаляем долг обществу через партнерство</i>	261
<i>Как мы отдааем долг обществу при помощи благотворительности.....</i>	265
<i>Бизнес — это больше, чем деньги.....</i>	268
Эпилог. Что нас ждет	271
<i>Изменится природа денег</i>	273
<i>Национальные границы перестанут сдерживать торговлю</i>	275
<i>Национальные границы перестанут ограничивать образ мышления людей</i>	276
От автора	278