

03

**03 Заказчик: Via Motif**Дизайн: дизайн-студия  
Vrontikis

## Методика работы

### Анализ

Существует множество компаний, которые владеют и управляют несколькими различными брендами, как это происходит с описанной в задании группой *Energyflo*. Не пожалейте времени на то, чтобы оценить, как функционируют подобные ассоциации. Постарайтесь уяснить, как ценности компании могут быть переданы в портфолио каждого из отдельно взятых брендов. Имеет смысл проанализировать общие черты ценностей, которые эти бренды демонстрируют потребителю, и различия в них, чтобы получить ясное представление о том, как выражаются их дочерний статус и иерархические черты. Не забудьте отметить как визуальные, так и вербальные оттенки тона, свойственные компаниям, которые вы будете исследовать. Организация может выражать свою заботу о предмете разными способами: с помощью хорошо написанного текста, тщательно подобранный цветовой гаммы, вдумчивого и уместного использования изображений или всеми тремя способами одновременно.

Обратите особое внимание на возникающие в визуальном и вербальном языках ассоциации, применяющиеся для того, чтобы сделать бренд узнаваемым. Какие темы и связи наиболее часто появляются в процессе разработки бренда? Как эти темы распространяются на весь объем дизайнерских требований?

### Наброски и миниатюры

После того как вы потратили некоторое время на анализ комплексных брендовых структур и их воплощения в жизнь, наступает время для генерации собственных решений и поиска альтернатив. Один из ключевых моментов в успешном планировании, разработке и приведении в действие комплексной брендовой идентичности заключается в том, чтобы с самого начала проверить, есть ли у ваших дизайнерских идей пространство для развития, а также обладают ли они четкими визуальными связями и ассоциациями. Есть один хороший способ начать работу: нужно выписать название бренда и компаний, а затем тщательно проанализировать форму, структуру и контрформы букв. Поиските сходство и различия, необычные формы и штрихи, повторяющиеся формы. Подумайте о том, выиграет ли идентичность бренда от разработки эмблемы, и поэкспериментируйте с различными вариантами. Попробуйте поиграть с разными соотношения масштаба и расположения элементов, чтобы выяснить, что лучше всего передает сущность деятельности группы компаний *Energyflo*. Помните, что ни одно дизайнерское решение не принимается изолированно — любой ваш выбор так или иначе соотносится с другими и оказывает воздействие на характеристики и возможности проекта. Логотипы в этом задании представляют собой лишь начало работы: лишь их реализация в двухмерном и трехмерном

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

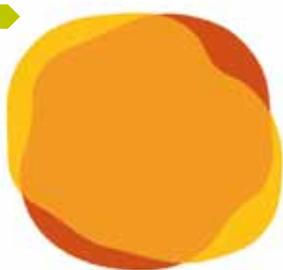
виде, а также цифровой вариант, покажут, насколько эффективно способна функционировать разработанная вами идентичность.

Работая над первоначальными набросками, подумайте об использовании цвета. Постарайтесь и в этом случае найти такие темы, которые будут способствовать укреплению связи между тремя брендами *Energyflo*. Прекрасный способ расширить рамки палитры идентичности — это поиграть с основными и дополнительными цветами, меняя их местами при переходе от одной компании к другой. Это можнонести свежую струю в концепцию бренда в целом и оказаться приятной неожиданностью в плане оформления, которая, в свою очередь, повлияет на восприятие бренда аудиторией. Одновременно с исследованием возможностей цвета подумайте над образным рядом. Проработайте разные варианты масштаба, кадрирования, группировки и расположения элементов. Убедитесь, что по виду любых использованных образов можно сказать, что они принадлежат к единой концепции и были художественно разработаны с целью представления и развития одних и тех же тем.

Полезным дополнением к палитре бренда могут оказаться текстуры и узоры. Как и любой из элементов, из которых формируется идентичность бренда, текстура или узор должны иметь четкую визуальную связь с другими дизайнерскими характеристиками бренда.

Без сомнения, для того чтобы установить визуальные взаимосвязи, которые будут хорошо смотреться и соответствовать общей концепции, вам придется сочетать детали, нарисованные от руки и на компьютере. При помощи созданных вами миниатюр постараитесь решить, какие шрифты подходят стилю и характеру *Energyflo* и трех ее дочерних брендов. Убедитесь в том, что вы приняли в расчет всевозможные иерархические сложности данного проекта: для их передачи может потребоваться самая разнообразная текстурная и тональная детализация.

01



AGÈNCIA D'ENERGIA  
DE BARCELONA

### Разработка дизайнерского решения

После того как вы проработаете первоначальные эскизы двух- и трехмерных решений для этого задания, не пожалейте времени на то, чтобы посмотреть со стороны и оценить, какие из получившихся вариантов обладают наибольшим потенциалом. Выясните мнение коллег и других дизайнеров, поскольку подобные обсуждения являются превосходным способом стимулировать развитие проекта, а также могут выявить такие стороны и возможные последствия, которые от вас ускользнули. Оцените решения для каждой из компаний *Energyflo* не только в связи с двумя другими, но также в сравнении с идентичностями уже существующих поставщиков коммунальных услуг. Поняв, какие из решений являются наиболее удачными, усовершенствуйте их, не забывая рассматривать предназначенные для печати варианты в распечатанном виде, а не только на экране. Перед тем как придать своим решениям окончательную форму, перепроверьте их на предмет согласованности всех многочисленных элементов, оговоренных в задании. Проверьте взаимодействие цветов, поскольку смена носителя способна оказать заметное воздействие на восприятие цвета. Также проверьте элементы типографики, включая согласованность шрифтов, масштабов, межстрочных и межбуквенных интервалов, насыщенности шрифта, разрядки, ориентации и расположения текста.

01/02 Заказчик: Энергетическое  
агентство Барселоны

Дизайн: Sonsoles Llorens

02





03/04 Заказчик: Энергетическое

агентство Барселоны

Дизайн: Sonsoles Llorens

## Завершение работы

Разворнутая палитра бренда, продемонстрированная в портфолио, представляет собой впечатляющее и масштабное зрелище. Покажите широту дизайнерских решений, разработанных вами для *Energyflo*, и не забудьте продемонстрировать их применение для различных двух- и трехмерных объектов. Это не только покажет размах вашего проекта, но также проиллюстрирует общие брендовые ценности и визуальные взаимосвязи между компаниями *Ecolectric*, *Gaspower* и *Watermetering*. Как распечатанная, так и онлайновая презентации являются практическим способом показа ваших дизайнерских решений; цифровые версии проекта могут быть загружены на персональный сайт или один из сайтов для размещения портфолио.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

Оба приведенных здесь примера показывают, как важно варьировать дизайнерское решение, чтобы передать разнообразную и сложную природу идей, ассоциирующихся с брендом.

01/02/03/04 Заказчик: ACR Heat Products

Дизайн: twelve20

01



**02**

**03**

**04**

**OUR COLOURS**

 This image shows a two-page spread of a brochure titled 'OUR COLOURS'. The left page contains a 'SECONDARY COLOUR PALETTE' with six colored circles and their corresponding Pantone and Hex codes. The right page features a large image of a fireplace with the text 'SMARTY CLASSIC' overlaid, along with other product details and logos.

03

## SOLE IMPORTERS OF

FRANCO BELGE  
NORDPEIS AND  
WANDERS STOVES



PAUL STOKES  
SOUTHERN SALES MANAGER

ACR Heat Products Ltd.  
Unit 1, Weston Works,  
Weston Lane, Tyseley,  
Birmingham, B11 3RP\*

T: +44(0) 121 706 8266  
F: +44(0) 121 706 9182  
M: +44(0) 792 044 0080  
E: paulstokes17@btconnect.com  
W: www.acrheatproducts.co.uk

Call Paul today on  
+44(0) 792 044 0080



05

LIGHTHOUSE THE CHUBB BUILDINGS  
FRYER STREET WOLVERHAMPTON WV1 1HT  
TELEPHONE 01902 716055 FACSIMILE 01902 717143  
EMAIL: LIGHTHSE@WAVERIDER.CO.UK

EXHIBITIONS & EVENTS THE CHUBB BUILDINGS  
FRYER STREET WOLVERHAMPTON WV1 1HT  
TELEPHONE 01902 716055 FACSIMILE 01902 717143  
EMAIL: LIGHTHSE@WAVERIDER.CO.UK

TRAINING THE CHUBB BUILDINGS  
FRYER STREET WOLVERHAMPTON WV1 1HT  
TELEPHONE 01902 716055 FACSIMILE 01902 717143  
EMAIL: LIGHTHSE@WAVERIDER.CO.UK

CONFERENCE THE CHUBB BUILDINGS  
FRYER STREET WOLVERHAMPTON WV1 1HT  
TELEPHONE 01902 716055 FACSIMILE 01902 717143  
EMAIL: LIGHTHSE@WAVERIDER.CO.UK

05 Заказчик: Lighthouse Media Centre  
Дизайн: boing!

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

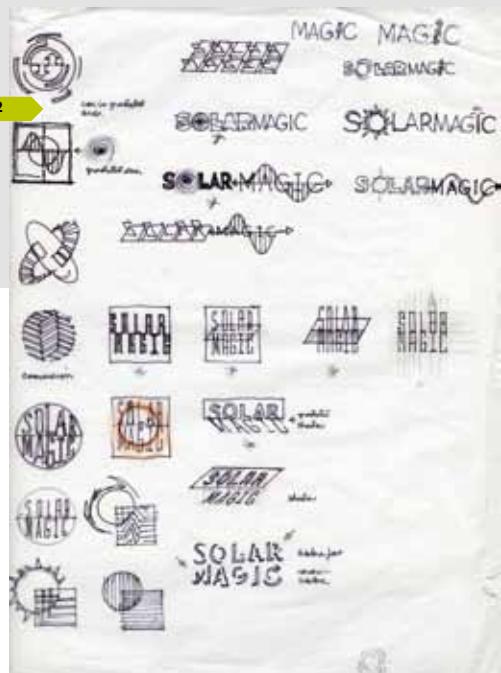
Все приведенные миниатюры и варианты решений развивают тему энергии и дают массу материала для дальнейшей разработки. На множестве вариантов показан процесс внесения мелких изменений и дополнений, необходимых для досконального исследования дизайнерской идеи и удовлетворительного завершения задания.

01/02/03 Заказчик: Национальная корпорация полупроводников  
Дизайн: Gee+Chung Design

01



02



03

