

# Содержание

<b>Введение: почему вещи входят в моду</b> .....	11
Почему некоторые продукты, идеи и стереотипы поведения входят в моду?..	
Передача социального опыта... Источник личных рекомендаций...	
Действительно ли что-то заслуживает рекомендаций с момента появления?..	
Изучать общественное мнение... Шесть принципов заразительности	
<b>1. Социальная валюта</b> .....	37
Создайте новый тип валюты... Собственная уникальность... Используйте игровые механизмы... Дайте людям возможность почувствовать себя инсайдерами... Короткая заметка о мотивации... Пожалуйста, не говори никому. Ну хорошо. Может, только одному человеку...	
<b>2. Триггеры</b> .....	65
Шум для BzzAgent... Почему одни продукты обсуждаются чаще других?.. Разница между немедленной и отложенной устной рекламой... От батончиков Mars до выборов: как триггеры влияют на наше поведение... Поиск «Пятницы» в... пятницу... Триггеры и разговоры... Kit Kat и кофе: расширение ареала распространения... Что способствует эффективности триггеров?.. Думайте о контексте... Почему хлопья Cheerios популярнее Диснейленда...	
<b>3. Эмоции</b> .....	93
Список самых пересылаемых статей и желание поделиться... Систематический анализ списка самых пересылаемых статей... Сила благоговения... Все ли эмоции вызывают желание поделиться?.. Разжигание огня: физиологическая активность... Внимание на чувства... Разжечь огонь высокоактивирующими эмоциями... Слингоношение, бойкоты и уменьшение негативных отзывов... Упражнения заставляют людей делиться	
<b>4. Общество</b> .....	121
Психология подражания... Воздействие поля зрения... Превратить личное в публичное с помощью... усов... Самореклама: поделись Hotmail с миром... Браслеты Livestrong как поведенческий остаток... Антинаркотическая реклама?	
<b>5. Практическая ценность</b> .....	147
Сэкономить пару баксов... Психология сделок.... Подчеркните невероятную ценность... Больше чем деньги... Примечание о правде	

<b>6. Истории .....</b>	<b>167</b>
Истории как вместилища... Постройте троянского коня... Виральная ценность	
<b>Заключение.....</b>	<b>185</b>
<b>Примечания.....</b>	<b>193</b>
<b>Благодарности.....</b>	<b>211</b>
<b>Об авторе .....</b>	<b>213</b>