

# *Введение*

## **Естественные и универсальные законы**

И нет ничего нового под солнцем.

*Екклезиаст 1:9*

Для деловых людей проведение презентаций — дело необычное, ведь они не актеры и не дизайнеры-графики. Кроме того, у них всегда мало времени. И самое неприятное, когда им нужно донести до кого-то важную информацию, они испытывают столь сильный стресс, что теряются и не справляются с задачей. Из-за этого большинство бизнес-презентаций превращаются в печальное зрелище: явно нервничающий человек стоит перед скучающей аудиторией и произносит заученный текст на фоне мелькания разрозненного набора слайдов, неведь откуда взявшихся (выпрошенных или позаимствованных).

Будучи консультантом по презентациям, я решил разорвать этот порочный круг, опираясь на то, что объединяет ее с другими *формами* коммуникации. Презентация — это не уникальная ситуация, с которой сталкиваются только избранные и только в состоянии стресса. Она основывается на тех же принципах, что и деловые переговоры, беседа, телефонный разговор, собеседование и межличностное общение.

Купить книгу на сайте [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>

Задача любого общения — донести свои идеи до других людей, установить контакт и наладить сотрудничество.

У презентации те же цели и динамика, что и у других видов массовой коммуникации — литературы, кино, СМИ, политических выступлений. Многие специалисты, работающие в этих сферах, делились своими секретами с публикой, а я превратил их советы в методические указания, которыми может воспользоваться любой человек. На страницах этой книги вы найдете уроки от Марка Твена, Вуди Аллена, Джонни Карсона\*, Рональда Рейгана и многих других выдающихся мастеров публичного выступления. Отдельного упоминания удостоился Скотт Адамс, создатель серии комиксов о Дилберте, в которых высмеиваются *проблемы* коммуникации в бизнесе.

Почетное место среди присутствующих на страницах книги знаменитостей занимает римлянин Марк Туллий Цицерон, великий политический деятель и оратор. Его мудрые изречения положены в основу первой и последней глав. Здесь, во введении, я привожу его слова, написанные в 55 году до нашей эры и защищающие естественный подход:

...ибо, повторяю еще раз, именно речь внушительная, пышная, отвечающая и чувствам, и мыслям слушателей, составляет неотъемлемое достояние оратора\*\*1.

В универсальности этой концепции я убедился, когда в 2012 году пекинское издательство Cheers Publishing перевело мои первые книги о навыках презентации на китайский

---

\* Американский журналист, телеведущий и режиссер, вел телевизионную передачу Tonight Show, несколько раз был ведущим на церемонии вручения премии «Оскар». *Прим. ред.*

\*\* Цит. по: Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве. М. : Наука, 1972. Перевод Ф. А. Петровского. *Прим. перев.*

язык и выпустило их в виде трилогии. Изначально я писал работы «Блестящая презентация. Как завоевать аудиторию»\*, «Искусство делать эффектные презентации. Техника, стиль и стратегии от самого известного в Америке преподавателя ораторского искусства»\*\* и *In the Line of Fire: How to Handle Tough Questions* («На линии огня: как отвечать на сложные вопросы») как три отдельные книги, в которых предлагал читателям апробированную методологию создания основных элементов презентации.

- Как писать понятные и логичные тексты.
- Как создавать простой и эффективный графический дизайн.
- Как уверенно и авторитетно излагать свои мысли.
- Как отвечать на сложные вопросы.

Увидев три книги вместе, да еще в Китае (хотя я не знаю китайской грамоты), я укрепился в мысли, что важнейшие элементы любой презентации одинаковы для всех культур и (исключая PowerPoint) существовали в Древнем Риме времен Цицерона и даже раньше, в Древней Греции времен Аристотеля. Разработанные классическими философами принципы применимы и сегодня. Я уже почти четверть века использую их современные варианты в своих учебных программах как консультант в Кремниевой долине, а до того — десять лет на должности продюсера и директора по связям с общественностью на нью-йоркском телеканале WCBS-TV.

---

\* Вайсман Д. Блестящая презентация. Как завоевать аудиторию. СПб. : Питер, 2011.

\*\* Вейсман Д. Искусство делать эффектные презентации. Техника, стиль и стратегии от самого известного в Америке преподавателя ораторского искусства. М. : Акваринная Книга, 2012.

Чтобы поделиться этими универсальными методами с вами, я систематизировал их в отдельные уроки и поделил на небольшие главы. Тот же принцип я использовал в предыдущей книге *Presentations in Action* («Презентация в действии»), в блогах на сайтах Forbes и Harvard Business Review, а также на сайте [www.indezine.com](http://www.indezine.com), в разделе, посвященном PowerPoint, где кое-какие уроки уже были опубликованы.

Помимо тезисов о проведении презентаций, вы познакомитесь с советами о том, как вести себя в разнообразных ситуациях общения с публикой: на выступлении перед большой аудиторией, во время дискуссии за круглым столом, в момент демонстрации новых товаров, на интервью, при чтении с листа, и узнаете об управлении голосом и речью. А счастливицам, уже достигшим вершины бизнес-олимпа, я предлагаю десять лучших приемов по своей специализации — роуд-шоу накануне IPO.

Мне посчастливилось готовить к роуд-шоу почти шестьсот компаний, среди них были Cisco, Intuit, Yahoo!, eBay, Netflix и Dolby Laboratories. Во всех случаях в процессе подготовки неизменно применялись методы, помогающие компаниям привлекать финансирование, продавать свой продукт, создавать партнерские отношения и получать одобрение руководства для реализации внутренних проектов — еще одно подтверждение универсальности описываемой методологии.

О какой бы сфере деятельности ни шла речь, у вас есть возможность использовать наработки, прошедшие проверку временем в различных странах, культурах и каналах коммуникации. Они действительно сделают из вас по-настоящему сильного докладчика. От всей души желаю вам успеха!

## Мастера публичного выступления

*В порядке упоминания в книге*

Марк Туллий Цицерон	Хамфри Богарт	Гарр Рейнольдс
Аристотель	Джулиус Эпштейн	Стивен Кросслин
Марк Твен	Филип Эпштейн	Ханс Рослинг
Джошуа Фоер	Говард Кох	Дебора Ландау
Морин Дауд	Уильям Шнайдер	Стивен Сондхайм
Эд Кук	Стив Келли	Пол Саймон
Аманда Форман	Майк Ли	Диззи Гиллеспы
Сэр Артур	Джон Доер	Хьюстон Персон
Квиллер-Кауч	Винод Хосла	Дана Гудьер
Кристофер Маркус	Уолтер Моссберг	Тимоти Гэллуэй
Стивен Макфили	Джо Дейтор	Джоэл Стайн
Уильям Странк	Шерри Теркл	Тейлор Мали
Элвин Уайт	Джеймс Пеннебейкер	Мэтт Ридли
Стивен Кинг	Диана Тамир	Ирвинг Берлин
Джейсон Гей	Джейсон Митчелл	Тони Перротет
Франклин Рузвельт	Теодор Левитт	Брюс Илифф
Джеймс Коллинз	Брюс Каплан	Рольф Добелли
Марианна Вульф	Джефф Дайер	Фрэнк Синатра
Гай Кавасаки	Джон Ирвинг	Джон Кеннеди
Федерико Феллини	Уильям Сафир	Джон Мичем
Кейси Шварц	Джумпа Лахири	Джонни Карсон
Вуди Аллен	Дэвид Леттерман	Дэвид Виганд
Мик Ласаль	Дипак Чопра	Дороти Рабинович
Стивен Кови	Уильям Шекспир	Адам Лашински
Терри Тичаут	Уильям Джиллетт	Фрэнк Партной
Манола Даргис	Рональд Рейган	Скотт Адамс
Энтони Скотт	Барак Обама	Билл Клинтон
Клайв Томпсон	Филип Делвз Бротон	Кевин О'Коннор
Мишель Монтень	Кристофер Барлоу	Пол Мариц
Генри Джеймс	Пол Кац	Адам Брайант
Тим Кармоди	Джон Стюарт	Джордж Бернард Шоу
Николсон Бейкер	Акира Куросава	Питер Фант
Сэр Уинстон Черчилль	Стивен Принс	Чарли Роуз
Марди Грот	Мэтт Сейц	Барбара Уолтерс
Эрин Маккин	Люси Келлауэй	
Лерой «Сэтчел» Пейдж	Майкл Болдуин	

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)