

Предисловие автора

Долгое время я жаждал рассказать о высшей цели широкому кругу слушателей. Я шел к этому открытию несколько десятилетий, рассматривая его как квинтэссенцию тех выводов, которые я сделал на протяжении двадцати пяти лет, пока вел курс «Личное творчество в бизнесе» в Стэнфордском университете.

Правда, с тех пор, как я начал вести этот курс, мир сильно изменился. Он стал более сложным, беспорядочным и во многом опасным. А я не всегда прямым путем шел к своей цели. Временами я находил другие методы, содействующие продвижению к более гуманному и креативному обществу. Я помогал организациям начать новый бизнес, пытался научить людей делать выбор, искать новые подходы к руководству, создавать структуры поддержки изменений.

Со временем я понял, что проделанная мной работа очень ценна. Казалось, больше никто не объяснял, каким образом связать высшую цель с нашей работой, нашими организациями и нашей жизнью.

Потому-то примерно десять лет назад я бросил все, кроме творческой работы. Мы с коллегами продолжали

вести курсы творчества в Стэнфорде и других учебных заведениях. Потом учредили компанию и разработали компьютерные программы с целью сделать курс доступным для организаций и частных лиц — для всех, кому он интересен. Мы были потрясены эффектом, который давал этот курс деловым людям. Наши клиенты сообщали, что дивиденды от их инвестиций выросли минимум до сотни, если не двух сотен к одному. Иными словами, каждая вложенная в дело тысяча долларов приносила им теперь сто или двести тысяч прибыли.

Но удивляли не только краткосрочные финансовые результаты. Люди, которые особо не выделялись и не выделялись больше, чем требовала их профессия, стали процветать на глазах. Сотрудники, планировавшие уйти из компаний, вдруг решали остаться и работать по-новому. Талантливые люди приходили и оставались в компаниях, потому что им стало здесь интересно. А сами компании становились сообществом — сообществом людей ярких, увлеченных, умеющих не только отстаивать собственное мнение, но и при необходимости брать на себя ответственность, людей, которые относились друг к другу с сочувствием, пониманием, благодарностью и уважением.

Секрет

Что же происходило? Почему этот курс так влиял на людей? В чем суть изменений и как сделать так, чтобы о них узнало как можно большее число людей? Для ответа на эти вопросы я обратился к опыту моих коллег и выводам, к которым я пришел за годы преподавания в Стэнфорде и других учебных заведениях, а также

к отзывам, полученным от компаний и других организаций, с которыми мы работали.

И обнаружил, что эффект зависит не только от структуры курса, характера обучения и конкретных упражнений. Занятия находили отклик в глубине души каждого слушателя. Человек открывал в себе что-то новое, то, что объясняло ему его действия и перестраивало жизнь. И хотя мы никогда не упоминали об этом, но в процессе обучения люди отыскивали свою высшую цель — секрет, который поддерживал их во все времена, что бы в жизни ни случилось. Как сказал один из слушателей курса по прошествии многих лет, «это трансформация, которая идет постоянно».

Это секрет всех людей, живущих творчеством: он позволяет сохранять внутреннее равновесие и делает их жизнь совершенной и полноценной.

Мы знакомим слушателей с людьми, определившими свою высшую цель. Среди них архитекторы и художники, общественные деятели и герои войны, академики, певцы, композиторы и танцоры, предприниматели и инженеры, ученые, финансисты, психологи, политики и монахи. Все они достигли невиданного успеха в своих областях, сделали себе имя и составили состояние. Одни основали новые предприятия или оказали огромное влияние на развитие американской и мировой культуры. Другие кардинально изменили методы нашей работы и постоянно поддерживают связь со слушателями нашего курса.

На встречах в рамках курса «Личное творчество в бизнесе» они охотно рассказывают о том, что помогло им достичь вершины, описывают креативный процесс и свои переживания; говорят о своей работе и о том, что видят целью своего существования.

Общаясь с этими людьми, а также со студентами и слушателями курса, я начал осознавать трансформирующую силу высшей цели. В самых серьезных жизненных испытаниях такие люди надеются, что их секрет поможет им выжить. Когда мир вокруг, казалось бы, сходит с ума, они могут активизировать свои внутренние резервы, помочь окружающим и поделиться наилучшим, что в них есть.

Несмотря на кризис или превратности любви, они ощущают связь с чем-то высшим и осознали — в начале жизни или позже, — что эта связь приближает их к тому, что им нужно. Они открыты для жизни и рассматривают ее как приключение. Их не останавливают ни предостережения СМИ, ни сообщения о приближающемся конце света, ни обязанности перед семьей или друзьями и даже собственные душевные проблемы.

Они рассматривают каждую жизненную ситуацию и свою потенциальную роль в ней с высшей позиции. Никуда не торопятся. Концентрируют все свое внимание. И для них открываются новые возможности. Они зависят от своего рода благодати, нисходящей на них, — от творческой энергии из этого источника.

Этот секрет и раскрывает наша книга: высшая цель всегда ждет вас за рамками традиционных определений успеха.

Принципиально новая модель успеха

Когда мы с моими коллегами из Стэнфорда разрабатывали творческий курс, мы рассматривали его как дополнение к другим курсам по бизнесу. Если наши студенты смогли бы раскрыть свои творческие способности, это,

полагали мы, помогло бы им использовать аналитические знания, полученные при изучении других дисциплин.

Но постепенно нам стало ясно, что все курсы по бизнесу на деле пропагандируют стиль жизни, выражаемый негласным предположением, будто финансовый успех и сопутствующие блага и есть основная цель каждого человека. Предпосылки нашего курса существенно иные: мы хотели, чтобы студенты осознали свою внутреннюю мудрость и власть, свою связь со всем сущим на земле — совершенно другой вид успеха. Сами того не осознавая, мы предлагали не столько методическую программу и новые способы ведения бизнеса, сколько иное восприятие жизни.

Студенты, которые раскрыли свой внутренний потенциал и определились с целью своего существования, обнаружили, что они могут многое изменить в мире. Выпускники позже рассказывали нам, как строили жизнь, исходя из этой предпосылки, как шли к достижению цели, используя знания, полученные благодаря нашему курсу. Вот несколько примеров.

- Дэниз Броссо построила карьеру, опираясь на те выводы о себе, которые она сделала во время учебы. Она осознала, что, по сути, является посредником. Став соучредителем Фонда женщин-предпринимателей (ФЖП) вскоре после окончания Стэнфорда в 1993 году, она изменила правила игры, помогая женщинам-предпринимателям находить средства и создавать сетевые бизнес-структуры. Так, лишь одна конференция ФЖП принесла \$185 млн инвестиций 26 новым предприятиям, созданным женщинами.

- Джефф Сколл, прослушавший курс в 1995 году, считает, что именно там он научился видеть свой внутренний мир. Он сколотил внушительное состояние на eBay, став одним из пяти самых богатых людей США в возрасте до 40 лет. Затем основал Фонд Сколла с «целью предоставления инвестиций предпринимателям, налаживания связи между ними и признания их заслуг».
- Доминик Хоулдер, декан программы Слоуна в Лондонской школе бизнеса, преуспел не только в бизнесе. Он также известен как учитель буддизма. В одной из последних книг — «Внимательность и деньги: буддистский путь изобилия» — он говорит о том, что этот курс «многим студентам открыл глаза на духовность в бизнесе»¹.

Вдовы погибших во время теракта 11 сентября 2001 года, после того как прошли наш курс, признавались, что их жизнь резко изменилась. Несмотря на пережитую трагедию и жизненные трудности, обращение к высшей цели помогает им делать то, что раньше им казалось не по силам. Их пример побуждает жить так, чтобы мир изменился к лучшему.

Настоятельная потребность

Жесткое следование принципам слишком часто приводит к негативным последствиям. Доказательством тому служат увеличивающаяся пропасть между тем, что мы имеем, и тем, чего мы хотели бы достичь; рост бедных и голодных; ухудшение состояния окружающей среды; снижение ценностных ориентиров, нарушение

целостности общества; растущее чувство неудовлетворенности и страх; слабое здоровье людей даже в самых богатых странах.

Многие из нас ощущают настоятельную потребность изменить свою жизнь и сделать мир вокруг чище. Да, миру необходимы все мы и все лучшее, что мы можем дать. Но может ли один человек повлиять на то, что кажется результатом действия мощных сил, и в то же время не сломаться под гнетом жизненных испытаний?

Эта книга поможет вам найти ответ. Во время глобальных перемен мы должны действовать творчески и смело, опираясь на наше глубинное знание и не забывая о сострадании. Лишь в том случае, если мы живем ради высшей цели, какой бы мы ее себе ни представляли, мы можем справиться со всеми невзгодами и правильно смоделировать свою жизнь. И только если мы найдем путь воплощения этой высшей цели в каждом дне своей новой жизни, она будет нужна и ценна для нас.