

В начале...

В начале рассказа ты знакомишь читателей с главным героем и происходит некое событие, от которого всё и отталкивается. Постарайся, чтобы начало захватило внимание читателей.

Варианты начала



- Начни с прямой речи одного из героев, чтобы читатель сразу же «познакомился» с ним и услышал его или её голос:

«Неужели вы думаете, что я выйду в люди в таком виде!» — воскликнула королева.

- Начни с захватывающего действия:

Дин прибавил газа, но соперник уже почти настиг его.

- Начни с описания места и времени:

Была полночь, и лунный свет, проникая между деревьями, косыми лучами ложился на землю.

Выбери одно из заглавий и попробуй записать различные варианты начала.

Детали на будущее

Придумай важную деталь, которая появится в начале истории, но сыграет свою роль позже. Например, покажи улику, которая поможет в конце концов раскрыть тайну. Или упомяни слабое место злодея, благодаря которому герой сможет одержать победу в конце.

Американские горки

Самое активное действие обычно приходится на середину рассказа. Хороший способ увлечь читателей — дать герою заковыристую проблему, которую надо решить. Если одна проблема приведёт к другой, рассказ станет более захватывающим. Такой рассказ можно представить в виде американских горок с несколькими подъёмами и сподами.

Вот пример «американских горок» для приключенческого рассказа:

2. Он выходит на тропу.

4. Он находит деревянный мост.

6. Он падает в воду, ничего не повредив.



1. Герой в джунглях.

3. Ему надо перейти глубокую и широкую реку.

5. Но мост ломается под тяжестью его веса.

7. Но вода кишит крокодилами.

Попробуй придумать свои «американские горки». Мы дадим начало истории, а ты допиши её продолжение и конец. Проблема может быть внушительной и пугающей, а может — простой и обычной. Как ты хочешь? Например, герой говорит что-то обидное — это проблема. А другой герой шутит и всех отвлекает — это решение.

2. Внутри он находит выигрышный лотерейный билет.

4.

6.

1. Мальчик получает конверт, на котором написано его имя.

3.

5.

7.

Помни, что твоя история не может просто продолжаться ещё и ещё... и ещё... В конце концов её надо привести к завершению.

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>