

Глава 2

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Многие знают о своей перегруженности, но при этом не понимают, что сами могут добиться успеха в управлении битами. Чтобы освободиться от перегрузки и возникающих из-за нее проблем, пользователи должны *самостоятельно* прийти к цифровой грамотности. И это значит не просто принять решение измениться — требуется активная работа с битами на новый лад. Научиться необходимым навыкам не так сложно, но для многих это может оказаться непреодолимым барьером.

Подавляющее большинство пользователей уверенно работают с технологиями только на знакомой территории распространенных программ и функций. Их рабочих привычек достаточно, чтобы справляться с повседневными задачами, которые они считают для себя пределом. Перспектива двигаться дальше, чтобы совершенствовать свои навыки, приводит таких людей в замешательство, они считают, что такой рост не для них. Я часто слышал, как люди извиняющимся тоном произносят, что они «не разбираются в компьютерах», как будто у них есть какие-то врожденные недостатки, мешающие эффективной работе с технологиями. К сожалению, это заблуждение встречается очень часто. Проблема в неудачных инструментах, которые приходится использовать, и в отсутствии цифровой грамотности. Именно потому овладеть технологиями может быть так сложно.

Другие пользователи более уверены в своих способностях — они знают, что при желании могут измениться, но считают, что на это у них нет времени. Они продолжают выглядеть как Занятые Люди, перегруженные битами, которые надеются, что всюду успеют, если побегут еще чуть-чуть быстрее. Выкроить минуту, чтобы овладеть новыми навыками, кажется им слишком затратным вложением, даже если результаты проявятся моментально и будут помогать им всю жизнь.

Хотя эти два типа очень разнятся, у них есть кое-что общее: они живут по инерции, никогда не пытаясь управлять битами. Плыя по течению или несясь в разные стороны, они оказываются в ловушке, подчиняются капризам технологии и при этом слишком напуганы или заняты, чтобы изменить ситуацию. Кроме того, большинство считает, что повышение их производительности входит в задачу индустрии компьютерных технологий. Таким образом, они ожидают, что от перегрузки их избавит кто-то извне.

Индустрия компьютерных технологий, в свою очередь, видит в этом отличную рыночную возможность и с энтузиазмом предлагает на продажу решения проблем. Смысл таков: перегрузка — это технологическая проблема, так что решение состоит в еще большей технологичности. «Оставьте это нам, — говорят пользователям компьютерные компании. — Купите наши решения и все многочисленные дополнения к ним, и мы о вас позаботимся». Пусть те, кто многие годы добросовестно обновлял все свои программы и устройства, подумают, сдерживает ли индустрия свои обещания.

Хотя для работы с битами нужны и «железо», и программы, ни одна технологическая компания не владеет средством борьбы с цифровой перегрузкой. К сожалению, слишком редко проводится мысль, что индустрия компьютерных технологий не занимается повышением производительности труда.

Ее цель — продавать все больше своей продукции. Допустим, некоторые компании делают продукты лучше, чем остальные, и некоторые современные продукты действительно повышают производительность пользователей. Но для бизнеса производительность труда пользователей стоит на втором месте по сравнению с доходностью. Что бы ни заявляли в компании, списки функций и обновления предназначены для ее успеха, а не для успеха пользователей продукта. И я не обвиняю технологические компании — напротив, они играют важную роль в экономике и оказывают миру большую услугу, создавая полезные инновации. Дело лишь в том, что пользователи не должны считать, будто технологии могут обеспечить решение проблемы перегруженности. Иначе компании могут решить, что им больше нужны платежеспособные покупатели, чем продуктивные.

Только сами пользователи, и никто другой, несут ответственность за свою способность справляться с битами. Единственный способ обеспечить себе производительность — взять дело в свои руки, совершив важнейший шаг на пути к цифровой грамотности, столь же серьезный, как осознание тяжести битов. Это сознательное решение, которое требует почти коперниковской революции сознания: технология должна вращаться вокруг пользователя, а не наоборот. Да, инструменты важны, но эффективным будет такой пользователь, который пользуется этими инструментами свободно и по своему выбору, а не ограничивается предложениями какой-то компании. Достичь такого уровня свободы, конечно, труднее. Куда проще просто покупать и использовать все готовое, но перемены того стоят.

Цифровая грамотность — предложение всем пользователям обрести контроль над битами и стать эффективными в соответствии со своими желаниями. Да, это потребует времени и сил, но при этом не надо быть компьютерщиком-профессионалом,

«разбираться в компьютерах». Кроме того, не понадобятся и дорогостоящие программы. Конечно, это не помешает, так что и пользователи из крупнейших корпораций, работающие на компьютерах — продукции своей компании, — могут развить полную цифровую грамотность. Цифровой грамотностью под силу овладеть и пожилым людям, которые выходят в интернет впервые в жизни. Еще важнее, что эти навыки могут и должны усвоить дети, которые вырабатывают себе привычки на всю жизнь. Их методы работы с битами повлияют на их жизнь и карьеру в значительно большей степени, чем на жизнь предыдущих поколений.

Кто может утверждать, что эти навыки не имеют значения? Только те, кто поклоняется технологиям как таковым. Это Занятой Человек, который демонстрирует всем гаджет последней модели как символ своего успеха, и многие технари, которые просто любят технологии. Модные технические сло-вочки и увлечения, передовые функции, а прежде всего сложные структуры и системы — вот с чем интересно поиграть и о чем стоит написать в блог. Конечно, таким людям цифровая грамотность может казаться безнадежно устаревшей, слишком простой и не стоящей внимания.

Но именно простота — достоинство цифровой грамотности. Овладевшие ею вскоре поймут, что становятся более продуктивными, чем те, кто хочет идти в ногу с индустрией компьютерных технологий. Разница состоит в том, что эти пользователи предпочитают контролировать биты, а не передоверять это своим гаджетам.