



Від авторки

Я вважаю, що мені в житті пощастило: доля вберегла мене від радощів радянського дитинства, і я багато років прожила разом з батьками в Північній Африці. Мій тато, вчений та винахідник, викладав в університеті Алжиру курс «Інженерне обладнання харчового виробництва».

Мої дитячі ігри були схожими на пригоди Лари Крофт, адже навколо нас були стародавні римські міста, що, здавалося, дихали історією, таємницями та скарбами.

Якось я навіть знайшла стародавній артефакт біля тріумфальної арки серед руїн Тімгаду. Але це — зовсім інша історія.

Мабуть, саме тоді в мені зародилась палка пристрасть до дослідництва. І саме там я шукала відповіді на перші з моїх нескінченних «чому?».

Згодом, коли виросла, я обрала для себе шлях підприємництва. Тоді мені це видавалось абсолютно логічним, адже підприємці — це сучасні дослідники та шукачі пригод. А успішні підприємці — це люди, які змогли поставити свою допитливу натуру на службу іншим: їхній продукт чи послуга роблять життя кращим, і продажі це підтверджують. Такої думки я дотримувалась раніше, так вважаю і тепер.

Саме тому нові бізнеси, що ми започатковували з чоловіком, або способи, у які їх розвивали, мали у своїй основі цікаві, інноваційні ідеї. Наприклад, поки наші колеги-конкуренти продовжували збільшувати відділи продажів, ми вирішили кардинально змінити ландшафт українського аптечного ритейлу та вийшли на ринок з нестандартною на той час пропозицією франчайзингу.

Не дивно, що з трьома моїми вищими освітами — інженерна та економічна в УДУХТ (тепер Національний університет харчових технологій), юридична в Університеті «КРОК» — в нашому франчайзинговому проекті я відповідаю за фінанси та захист інтелек-

туальної власності.

Аналізуючи свій досвід, можу сказати, що всі тридцять років підприємницької діяльності були бурхливими та неймовірно цікавими. Ми займалися виробництвом комп'ютерів, заснували компанію, що стала одним з перших інтернет-провайдерів в Україні, розбудовували бізнес у сфері аптечного ритейлу. Але, безумовно, франчайзинг — одне з моїх улюблених бізнес-дитинчат. Я готова говорити про цей інструмент годинами, тому і вирішила написати цю книжку: щоб поділитися досвідом і, можливо, надихнути когось на «крок у невідоме».

Моя мета — донести до підприємців думку про важливість такого поняття, як «інтелектуальна власність». Я хотіла зробити це в цікавій формі, адже існує певне упередження, що юридичні нюанси — це нудно і складно. Так, це складніше, ніж хотілося б. Але, повірте, це й простіше, ніж здається.

Важливо пам'ятати головне: інтелектуальна власність — небезпечна зброя в діловому світі. За певних умов вона може стати джерелом грандіозного успіху або причиною гіркої поразки.

Ця книжка про те, як використовувати цю зброю на свою користь.

Я хочу надихнути вас вірити в себе та свої сили. Сподіваюсь мені та героям книжки це вдасться.

Приємного та корисного читання.

Щиро,
Наталія Полтавцева



Зміст

Від авторки.....	2
Глава 1. Зустріч на 2 мільйони доларів	6
Глава 2. В гостях у Санта Клауса	13
Глава 3. А чи це Санта?.....	20
Глава 4. Плани «А» та «Б».....	28
Глава 5. На порозі краху	35
Глава 6. Теоретично може спрацювати	44
Глава 7. Об'єднатися не можна відмовитися	48
Глава 8. І що робити?!.....	52
Глава 9. «Не рибу, а вудку»	61
Глава 10. Та сама Руслана, або погляд збоку	65
Глава 11. І що? Все заново?	76
Глава 12. Позбутися зайвого, зберегти важливе. І що в підсумку?	80
Глава 13. «Запакуйте наше підприємство!»	86
Глава 14. Франчайзинг: трохи теорії	96
Глава 15. Новий партнер	105
Глава 16. Ремонт неможливо завершити.....	111
Глава 16. Декілька приводів для підняття самооцінки.....	114
Глава 18. Спокуса	119
Глава 19. Комерційна таємниця: як це працює і навіщо вона потрібна	132
Глава 20. Підіб'ємо підсумки останніх дев'яти місяців	143
Глава 21. Хто не заховався.....	149
Подяки.....	154
Глосарій.....	156

Світ підприємництва схожий на море. В ньому можна якийсь час гойдатись на лагідних хвилях, а вже за хвилину тебе підхопить бурхлива течія. Можна грітися на сонечку та насолоджуватись цілковитим штилем, а можна потрапити в епіцентр бурі. Часом результат пригоди залежить від долі, але здебільшого — від майстерності, відкритості до нестандартних рішень, готовності не здаватись та ризикувати. Така перспектива може лякати.

Проте слід пам'ятати: інколи саме шторм приводить нас до берегів, про які й не мріяли. Ми не можемо вплинути на погоду, але можемо прийняти рішення застрибнути на гребінь хвилі й нестися на зустріч новим горизонтам.

