

Этот проект начался в 2010 году, когда я вызвался написать пост о творческом кризисе для блога моего друга Скотта Хансена. Я рассчитывал, что сочиню небольшой текст, возможно, даже предложу парочку советов, а наши читатели навсегда излечатся от этого недуга. Конечно, я осилил всего-то несколько абзацев, прежде чем был поражен приступом кризиса. Как банально! Я сдался и сломал свой карандаш (что в наши дни следует читать как «вытряхнул батарейки из клавиатуры»).

Я все-таки попытался бороться. Я разослал письма с просьбами о помощи своим друзьям и уважаемым мною творческим людям, взывая: «Поделитесь со мной своей мудростью!» Мне ответили двадцать пять человек, и мы опубликовали их советы в блоге. Этот пост мгновенно стал (и до сих пор остается) самым популярным. Вне всякого сомнения, я был не единственным, кого периодически накрывало мрачной волной творческого небытия.

Тема продолжала притягивать меня, не столько потому, что я совершенствовался в ней, но потому, что она возникала уж очень часто. Новый проект — новый кризис. Я решил, что нужно действовать дальше. Несмотря на то что выстрел наугад удался, необходимо было что-то более существенное, хорошо отлаженное и обладающее большей огневой мощью. Точно, книга! Этого будет достаточно. Книги более основательны (и тяжелее физически!) и требуют от своих читателей отвлечься от компьютера (который, скорее всего, используется в состоянии прокрастинации и сам становится источником творческой блокады).

После двух лет и бесчисленного количества имейлов книга появилась на свет.

Могу смело предположить, что в определенный момент своей карьеры вы так или иначе сталкивались с кризисом. Полезно от случая

к случаю вспоминать, что творческий кризис бывает у каждого. Чтобы всем нам стало лучше, я попросил 90 успешных представителей творческих профессий поделиться своими приемами — даже не для того, чтобы мы научились ими пользоваться, а чтобы незаметно заставить их признаться в том, что они тоже подвержены этой напасти. Эта книга поделится с вами их знаниями и советами, которые можно будет сразу применить.

Когда я представляю, как работают герои этой книги, я не рисую в воображении пустые листы бумаги или сломанные карандаши. Я не представляю выключенные экраны, бесконечные чашки кофе или работу допоздна. Я воображаю свисающие отовсюду с ветвей созревшие идеи, только бери. Как вы узнаете, дело обстоит не совсем так. Мы творческие люди, а креативности иногда (или часто) сопутствует кризис. Да будет всем известно, что я не верю тем немногим участникам, ответившим: «У меня не бывает творческих кризисов». А если это и вправду так, я им завидую.

В этой книге вы найдете множество разнообразных приемов, ведь каждый кризис непохож на предыдущий и вам необходимо иметь в запасе целый набор разных методик. Эта книга станет основой вашего арсенала. Пользуйтесь ею в случае необходимости, прочтите от корки до корки, пролистайте несколько страниц — делайте что угодно, лишь бы она помогла. Мы постарались сделать ее универсальной.

---

Да, я же должен упомянуть и собственный метод преодоления творческого кризиса — метод случайных задач (Random Task Assignment, RTA). Он похож на игру в ассоциации, только не со словами, а с задачами. Давайте опробуем его!

1. **Сломайте свой компьютер** — намеренно или случайно. (Я обычно делаю это непредумышленно, но его целенаправленное разрушение должно быть ужасно увлекательным.) Если у вас есть заклятые враги, задействуйте их для этого. Опасно и интригующе!
2. **Найдите способ раздобыть метеорологический зонд и несколько экзотических растений.** Без компьютера задача будет сложной. Это вызов!
3. **Устройте прощальную вечеринку с метеозондом на заброшенном складе** и пригласите всех жителей города принять в ней участие.
4. **Запустите метеозонд и попрощайтесь с ним.** Продолжайте выполнение случайных заданий, пока вас не арестуют или пока вам не покажется, что пора заняться чем-то более интересным (этот вариант означает, что вы преуспели в преодолении кризиса).

В любом случае я поступаю именно так. Читайте дальше, чтобы узнать, что делают признанные мастера.