

Содержание

Предисловие к русскому изданию	10
Вступление от Альберто Савоя	12
Вступление от Патрика Коупленда	16
Предисловие	22
Пара слов о книге	24
Благодарности.....	25
Об авторах	27
Глава 1. Первое знакомство с организацией тестирования в Google	28
Качество ≠ Тестирование	33
Роли	34
Организационная структура	37
Ползти, идти, бежать.....	38
Виды тестов	40
Глава 2. Разработчик в тестировании	44
Жизнь разработчика в тестировании.....	46
Как организованы процессы разработки и тестирования	47
Кто такие разработчики в тестировании на самом деле?	51
Ранняя стадия проекта	52
Структура команды.....	54
Проектная документация	55

Интерфейсы и протоколы.....	57
Планирование автоматизации.....	58
Тестируемость	59
Пример работы разработчика в тестировании.....	63
Выполнение тестов	74
Определения размеров тестов.....	75
Как мы используем размеры тестов в общей инфраструктуре.....	77
Преимущества разных размеров тестов	79
Требования к выполнению тестов.....	81
Тест-сертификация	87
Интервью с основателями программы тест-сертификации.....	89
Как мы собеседуем на позицию разработчиков в тестировании.....	96
Интервью с разработчиком инструментов Тедом Мао	103
Интервью с создателем WebDriver Саймоном Стюартом	105
Глава 3. Кто такой инженер по тестированию	109
Тестирование, обращенное к пользователю.....	109
Инженер по тестированию	110
Планирование тестирования.....	114
А — значит Attribute	117
С — значит Component.....	121
С — значит Capability	122
Риск.....	132
Анализ рисков.....	133
Снижение рисков	138
Напоследок о рисках	141
Пишем тест-кейсы	145
Интересные факты из жизни багов	150
Немного подробнее о Buganizer	151
Как мы нанимаем инженеров по тестированию	164
Собеседование с инженерами по тестированию	168
Управление тестированием в Google	173
Тестирование в режиме сопровождения.....	178
Эксперимент с Quality Bots.....	182
Эксперимент BITE.....	195
Регистрируем баги с BITE	197
Просмотр багов в BITE.....	199
Запись и воспроизведение сценариев в BITE	201
Ручные и исследовательские тесты в BITE	205
Уровни BITE	205
Google Test Analytics.....	206

Бесплатное тестирование	212
Внешние тестирующие.....	216
Интервью с инженером по тестированию Google Docs Линдси Уэбстер	218
Интервью с инженером по тестированию YouTube Эппл Чоу.....	224
Глава 4. Тест-менеджер	231
Кто такой тест-менеджер	231
Жонглирование людьми и дирижирование проектами	233
Влияние	235
Интервью с Анкитом Мехтой, тест-менеджером Gmail	237
Интервью с Хуном Даном, тест-менеджером Android.....	244
Интервью с Джозелом Хиноски, тест-менеджером Chrome	249
Директор по тестированию	254
Интервью с Шелтоном Маром, директором по тестированию проектов Search и Geo.....	255
Интервью с директором разработки инженерных инструментов Ашишем Кумаром.....	259
Интервью с Суджаем Сани, директором по тестированию в индийском Google	263
Интервью с тест-менеджером Брэдом Грином.....	268
Интервью с Джеймсом Уиттакером	272
Глава 5. Как мы улучшали тестирование в Google	279
Роковые ошибки в процессе тестирования Google.....	279
Будущее разработчика в тестировании	282
Куда движется роль инженера по тестированию	283
Что станет с тест-директором и тест-менеджером.....	285
Будущее инфраструктуры тестирования	285
В завершение	286
Приложение А. Тест-план для Chrome OS	287
Обзор тем	287
Анализ рисков	288
Непрерывное тестирование каждой сборки.....	289
Ежедневное тестирование лучших сборок.....	289
Тестирование перед выпуском	290
Ручное и автоматизированное тестирование.....	290
Разработка и качество тестов	291
Каналы выпуска	291
Обратная связь	291
Репозитории тест-кейсов.....	292
Панели мониторинга тестов.....	292
Виртуализация	292

Производительность.....	293
Нагрузочное тестирование, продолжительное тестирование и тестирование стабильности	293
Фреймворк выполнения тестов Autotest	293
Производители железа.....	293
Лаборатория проверки оборудования	294
Фермы для сквозных автотестов	294
Тестирование AppManager в браузере.....	294
Тестируемость браузера.....	295
Оборудование.....	296
График	296
Ключевые моменты тестирования.....	298
Необходимые документы и ресурсы.....	299
Приложение Б. Тестовые туры для Chrome	300
Тур покупателя.....	300
Тур студента	301
Рекомендуемые области для тестирования.....	302
Тур международных звонков	302
Рекомендуемые области для тестирования.....	302
Тур ориентиров	303
Рекомендуемые ориентиры для Chrome	303
Тур «не спим всю ночь»	303
Рекомендуемые области для тестирования.....	304
Тур предпринимателя.....	304
Инструменты в Chrome	305
Тур неблагополучных районов.....	305
Неблагополучные районы в Chrome OS.....	305
Тур персонализации	306
Способы настройки Chrome	306
Приложение В. Посты из блога об инструментах и коде	307
Охотимся на баги и потерянное время вместе с BITE	307
QualityBots идет в атаку.....	310
RPF: Record Playback Framework	312
Google Test Analytics — теперь с открытым кодом	315
Полнота	315
Скорость	315
Действенность.....	316
Польза.....	316