Зміст

007 Подяки
008 Вступ
010 БО «Маленькі мрії»
012 БО «Домівка врятованих тварин»
014 ГО «Graham Bell - Платформа трансформації»
015 Про авторку
016 Що таке гранти та хто їх роздає?
018 Хто за статистикою найчастіше виграє гранти?
021 Як має виглядати грантова заявка?
035 Стиль написання заявки
042 Використання штучного інтелекту для написання грантової заявки. Інтерв'ю з дипломованою психологинею Дрик Оксаною
051 Як готуватись до співбесіди? Поширені питання
054 Як грантова комісія може приймати рішення?
060 Перевірка ділової репутації заявника. 17 посилань на реєстри
067 Найчастіші причини відмови
069 Грант виграно, що далі?
072 Інтерв'ю з учасницею грантових комісій - Світланою Калініною
078 Приклади заявок, які отримали позитивну відповідь. Інтерв'ю з учасницями грантових програм
094 Грантова заявка, що написана за допомогою ШІ. Інтерв'ю з Кремьоновою Оленою
098 Саморозпакування
103 31 посилання де брати інформацію про гранти
120 Де можна пройти навчання з написання грантових заявок?
128 10 основних ризиків
132 Епілог
133 Джерела

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Благодійна організація «Маленькі мрії»

Благодійна організація Благодійний Фонд «Маленькі Мрії» була заснована 8 липня 2020 року волонтерами однодумцями. Фонд є благодійною неприбутковою організацією та створює свою діяльність на кошти інвесторів та жертводавців.

Основним напрямком діяльності фонду є допомога дітям в інтернатах, сиротинцях, діти з особливими потребами та діти-сироти. Наша ціль - це дарувати дітям більше приводів радіти та посміхатись, сприяти їхньому загальнолюдському розвитку та соціалізації.

У своєму доробку ми маємо успішно реалізовані проекти спрямовані на фізичний розвиток дітей з особливими потребами. Також маємо щорічні благодійні заходи і коротко та довгострокові благодійні ініціативи.

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Про Авторку

Анастасія Коробова

м. Львів, Україна

- Тренерка програм з просування бізнесу та
- працевлаштування.
- Членкиня грантової комісії.
- Співзасновниця рекламної компанії «Арт_Бро», школи маркетингу для бізнесу «Арт_Бро School», транспортної компанії «Український Богатир» та бізнес-лабораторії "Чорний маркер".
- Сертифікована інтернет-маркетологиня у сфері просування сайтів.
- Авторка та ведуча курсів та тренінгів з інтернет - маркетингу, де вчу розвивати власний бізнес.
- Авторка Telegram - каналу Korobova | Бізнес | Гранти
- Маркетинг, де подаються грантові заявки для підприємців t.me/korobova_info

Telegram-канал

Візитка

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Що таке гранти та хто їх роздає?

Нещодавно мені пощастило спробувати себе у ролі членкині грантової комісії. Завданням було обрати найсильніших заявників, які могли б отримати грантові ресурси.

З того моменту у голові склались пазлики, і я зрозуміла як грантодавці можуть обирати переможців. У цій книзі спробую сформувати свої поради щодо захисту грантових заявок, але спочатку поясню основні визначення і поняття.

Відповідно до пп. 5 ст. 1 Закону № 848 **грант** - це фінансові чи інші ресурси, надані на безоплатній і безповоротній основі державою, юридичними, фізичними особами, у тому числі іноземними, та (або) міжнародними організаціями для розвитку матеріально-технічної бази для провадження наукової та науково-технічної діяльності, проведення конкретних фундаментальних та (або) прикладних наукових досліджень, науково-технічних (експериментальних) розробок, зокрема на оплату праці наукових (науково-педагогічних) працівників у рамках їх виконання, за напрямами й на умовах, визначених надавачами гранту.

Гранти не є позиковими коштами і не вимагають повернення. Винятком є державні грантові пропозиції, які мають певні умови. Наприклад, працевлаштування працівників з умовою їх роботи у вашій компанії не менше певного терміну. Тому закликаю уважно читати умови отримання грантових ресурсів, перш ніж подавати заявку!

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Відповідно до визначень понять у навчальному посібнику «ФАНДРАЙЗИНГ», авторками якого є О. В. Чернявська, А. М. Соколова:

Фандрайзинг - це професійна діяльність щодо мобілізації фінансових та інших ресурсів для реалізації соціально значущих і науково-дослідних неприбуткових проектів, яка вимагає спеціальних знань та навичок фандрайзера, що можуть вплинути на прийняття позитивного рішення донора.

Бенефіціар - набувач благодійної допомоги (фізична особа, неприбуткова організація або територіальна громада), що одержує допомогу від одного чи кількох благодійників для досягнення цілей, на досягнення яких спрямований проект та визначених законодавством.

Донори (об'єкти фандрайзингу) - це міжнародні організації, державні установи, комерційні структури, громадські некомерційні організації (релігійні, наукові тощо), приватні благодійні фонди або приватні особи, що надають громадянам та безприбутковим організаціям на некомерційній безповоротній основі необхідні додаткові ресурси різного виду, на цілі, які спрямовані в цілому на благо усього суспільства.

Тобто, ви можете обрати грант під свою ідею, заповнити грантову заявку з бізнес-планом, подати її грантодавцю і отримати гроші на бізнес, які не потрібно буде повертати.

Важливо розуміти, що грант не є кредитом!

Згідно Закону України «Про споживче кредитування», **споживчий кредит (кредит)** - грошові кошти, що надаються споживачу (позичальникові) на придбання товарів (робіт, послуг) для задоволення потреб, не пов'язаних з підприємницькою, незалежною професійною діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника.

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Хто за статистикою найчастіше виграє гранти?

Кому видаються гранти?

Гранти бувають націлені, як на майбутніх підприємців, так і вже на існуючих; як на волонтерів, так і на ОТГ (об'єднані територіальні громади) та ін.. Далі хочу детальніше поговорити про тих, хто вже має свій бізнес і хоче грант на його розвиток.

Чи обов'язково потрібно мати ФОП, щоб отримати грант?

Все залежить від грантодавця та його умов. Зазвичай, якщо посередником між грантодавцем та отримувачем є громадська організація, або сама ГО видає від себе гранти, то подати заявку можна не будучи підприємцем. Наприклад, Мар'яна Кучма, яка виграла грант, про який ви дізнаєтесь пізніше, не була ФОП, але, за умовами участі, має його відкрити, щоб мати змогу використовувати грантові кошти.

А бувають і такі умови грантодавця, коли потрібно заявнику вже мати оформлений бізнес, і досвід ведення такої діяльності.

Чи надає перевагу попередня успішна грантова історія?

Якщо ви раніше отримували гранти, і відзвітували про успішне освоєння та примноження наданих коштів, то, теоретично, отримати наступний грант мало би бути легше. Але не існує поки такої бази, яка б дала змогу перевірити вашу грантову історію.

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Грантова комісія скоріше перевірить кредитну історію, щоб зрозуміти наскільки вчасно ви виконували свої зобов'язання. З іншого боку, якщо ваша грантова заявка пройшла відбір і вас запросили на співбесіду, то при розмові можна згадати про свій досвід в освоєнні та примноженні грантових коштів, а також описати це у грантовій заявці. Тоді дійсно грантодавці можуть більш охочіше видати ресурси, розуміючи що ви надійний учасник, який має досвід та знає як підготовлювати звітність.

Пропоную ознайомитись з рядом важливих нюансів, які варто знати, щоб підготуватись до захисту проєктної пропозиції та представити її у вигідному світлі:

1. Для більшості грантів великим плюсом буде створення робочих місць. Якщо ви таке гарантуєте у грантовій заявці, то це може зіграти важливу роль у прийнятті рішення. А якщо мова йде про грант на власну справу від держави, то створення робочих місць є головною умовою отримання коштів.

2. Сьогодні для грантодавців дуже актуальними проєктами є ті, що пропонують навчання та перенавчання людей. Така тенденція не є дивиною, якщо враховувати скільки підприємств закрилось або було повністю чи частково зруйновано. Крім того, багато внутрішньо переселених людей зіштовхнулись з потребою перекваліфікації, щоб знову мати можливість стати на ноги. .

3. Ще одним важливим напрямком є переробка відходів та використання у виробництві екологічно-безпечної та відновної сировини. Підтвердженням цих слів є державний грант на переробне підприємство, розміром 8 000 000 грн!

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

4. Велика увага грантодавців направлена на підприємтва, що планують або вже реалізують вихід на експорт товарів. Експорт, крім всього іншого, відкриває можливості залучення зовнішніх інвестицій та збільшення рівня прибутків за рахунок більших грошових обігів. Тому не дивно, що цей напрямок один з пріоритетних для грантодавців.

5. Охочіше грантові кошти видаються на розширення існуючого виробництва, адже у таких підприємствах вже налаштовані бізнес-процеси та є набагато більша вірогідність успішного освоєння та примноження грантових коштів.

6. Меблеві виробництва охоплюють приблизно 30% від усіх виграних грантів.

7. Більший ресурс дається на більш амбітні проєкти, тому не слід боятись планувати наперед та описувати це у заявці. Ви маєте показати свою амбітність та готовність до впровадження.

8. У заявці та під час співбесіди важливо пояснювати, на що саме підуть грантові гроші.

9. Потрібно згадати перед комісією, як ви вирішували складні та кризові ситуації, щоб показати, що у вас є фінансова стійкість, а грантові гроші з великою ймовірністю будуть не просто цільово використані, але ще й примножені.

10. Важливо дати відповідь на питання, чи потрібен ваш товар для відбудови народного господарства після закінчення війни.

11. Потрібно розповісти про вже налагоджені виробничі або суспільні відносини, які будуть корисні для виконання нового проєкту.

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>